

nest

(SB Japan Youth Community)

第4期 メンバー募集要項

2025年 5月 1日（木）公開

nest 運営事務局

nest@sustainablebrands.jp



決められない“今”が、いちばん自由だ。

nest (SB Japan Youth Community) にご関心をお持ちいただき、ありがとうございます。

私たちは今、確かな答えがない時代を生きています。

「自分は何がしたいのか」「何が正解なのか」—— そうした問いに明快な答えを出すのは難しいかもしれません。
しかしそれは、決してネガティブなことではなく、可能性にあふれた状態だと私たちは捉えています。

今はまだ、「これだ」と言い切れるものがなくても大丈夫です。

胸の奥にある揺らぎや、言葉にならない違和感、ふとした好奇心こそが、
これから何かを始めていくための大切な種になるはずです。

nestは、そんな「今」のあなたをまるごと受け止め、一緒に対話しながら、学び合い、歩んでいける場所です。
柔らかな変化や感情に正直になれる、そんな今この瞬間にあなたと出会えたことを、とても嬉しく思います。

nestでお話しできる日を、心より楽しみにしています。



Producer

岡田 羽湖

第4期 nest メンバー募集要項

ADMISSION REQUIREMENTS

募集要項

応募資格

- ・ 応募時点の年齢が15歳～25歳であること。（中学生は除く）
- ・ 第1回（6/21）を含む毎月の定例会に確実に参加できること。

活動期間

- ・ 2025年6月～2026年3月
- ・ 以降1年ごとに更新。最大3年（2028年3月）まで継続可。
- ・ 途中退会は原則不可。留学等の予定がある方は事前にご相談ください。

活動形式

- ・ 月1回（土曜日・13～17時を予定）の定例会は、対面・オンラインのハイブリッド方式で運営します。
- ・ サステナブル・ブランド ジャパンに参画する企業などへの訪問は、平日に行われる場合もあります。（夏休み期間中を想定）
- ・ チームでの実践活動など、定例会以外の時間にもコミットメントが求められます。

参加費

- ・ 原則無料。
- ・ 定例会参加等に必要な交通費は各自負担となります。

募集人数

- ・ 10名程度
- ・ 募集人数を上回る応募者があった場合には、応募動機などに基づき選考を実施します。

応募方法

- ・ 下記にURL／QRコードからnest公式サイトにアクセス。サイト内に記載のある応募フォームに必要事項を入力の上、送信してください。

www.sustainablebrands.jp/community/nest/



応募締切

- ・ 2025年5月31日（土）23:59

求める人物像



サステナビリティに関心があるが
自分一人では何をすればいいのかわからない人



社会課題解決と一緒に取り組む
仲間を見つけない人



なんとなく、社会のこと、
環境のこと、自分の未来のことが
気になる人

「経験」や「実績」は必要ありません。モヤモヤも好奇心も、ありのままのあなたをお待ちしています。

5/1 (木)

募集開始

公式サイトにて募集を開始します。フォームに必要事項を入力し、応募してください。

5/31 (土)

応募締切

5月31日(土) 23:59で応募を締め切ります。締め切り直前のトラブルを避けるため、期日に余裕をもってご応募ください。

6/10 (火)

結果通知

事務局より、メールで選考結果をお知らせします。選考を通過された方は、メールに記載の案内に従い、期日までにメンバー登録を行なっていただきます。

6/21 (土)

活動開始

Sincオフィス（東京）にて、第1回定例会を実施します。
選考通過者は参加必須となりますので、必ずスケジュールを確保の上でご応募ください。
※ 地方在住者はオンライン参加可。

5月31日(土) 23:59 応募締切

Chapter 02

nest について & 今年度の活動予定

ABOUT

nest (SB Japan Youth Community) とは？

nest は“チェンジメーカーの卵”が集う 共創コミュニティです。

“nest”という言葉には“巣”という意味があります。

このコミュニティが「仲間と共に成長していく場」であり、

「巣立った後も安心して戻ってこれる場」でありたいという思いを込めて名付けられました。

サステナブルでより良い未来のために何か行動を起こしてみたいけど、

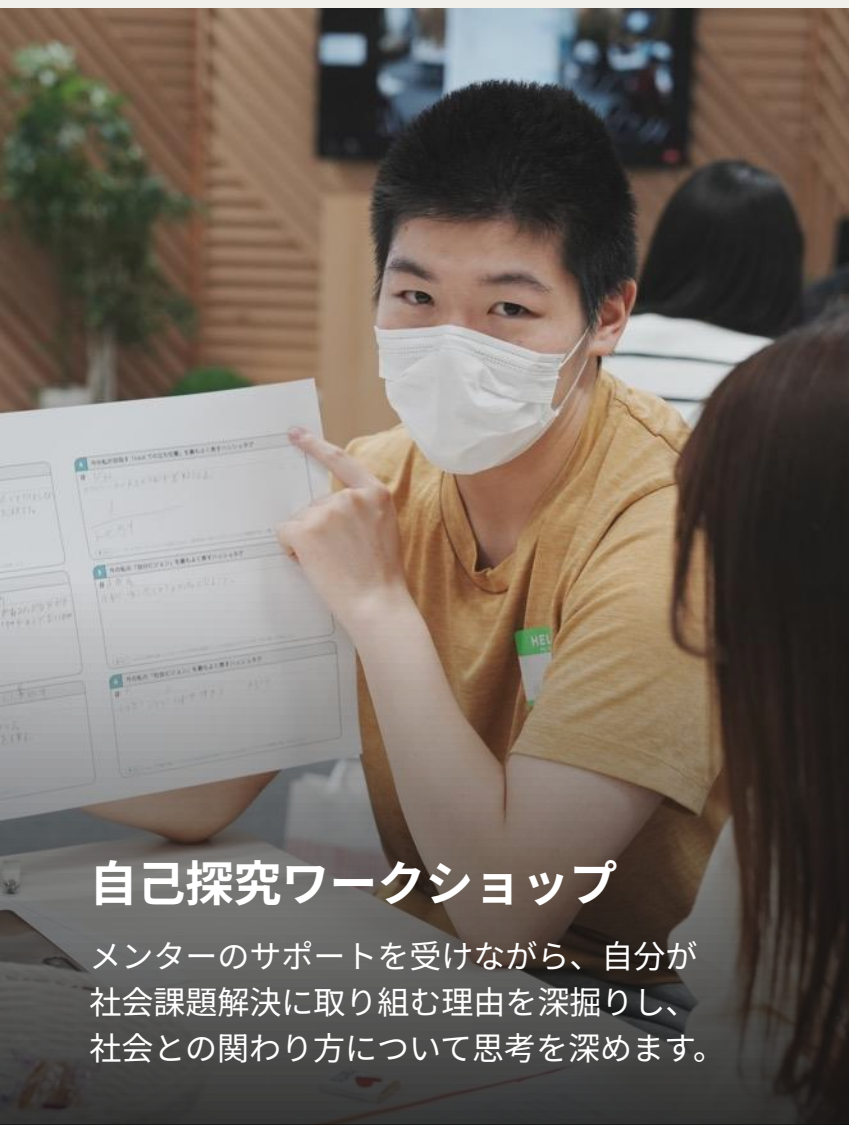
自分自身にできることはあるのか？何をすれば良いのか？

nest は、そんなモヤモヤした気持ちを受け止め、

一人ひとりに合ったアクションをサポートしていきます。



これまでのnestの活動



自己探究ワークショップ

メンターのサポートを受けながら、自分が社会課題解決に取り組む理由を深掘りし、社会との関わり方について思考を深めます。



フィールドワーク

サステナブル・ブランド ジャパンの取り組みに参画する企業のご協力のもと、社会課題解決の現場を訪問し、事業に携わる人々と対話します。



サステナブル・ブランド国際会議

毎年2月頃に開催されるサステナブル・ブランド国際会議で、トークセッションや展示を通じて1年間の活動の成果を発表します。

第4期 プロデュースチーム

Producer



岡田 羽湖

Hako OKADA

2001年生まれ、青森県出身。
2024年、国際基督教大学教養学部卒業。

人材会社の新卒採用事業部にて、大手企業の採用戦略設計・施策実行支援を担当。大学在学中は、合同会社あしたの学校にて、中学・高校向け探究学習プログラムの設計や講演、企業研修を幅広く手がける。

第2期メンターを経て、第4期プロデューサー就任。カリキュラム開発からブランディング、ステークホルダー連携などを統括し、プログラムの全体を通して戦略立案と実行をリードする。

Brand Director



村瀬 悠

Yu MURASE

2001年生まれ、広島県出身。
2024年、横浜国立大学都市科学部卒業。

広告会社のマーケティング部門において、企業のサステナビリティコミュニケーションや、高校生向け探究学習プログラムの企画などを担当。認定NPO法人フェアトレード・ラベル・ジャパンでもコミュニケーションプランナーを務める。

第2期メンターを経て、第4期メンター兼ブランドディレクターに就任。メンバーの活動をサポートするとともに、nestに関わる対外的な発信や、SBコミュニティとの連携を推進する。

Curriculum Director



吉田 悠馬

Yuma YOSHIDA

2001年生まれ、青森県出身。
合同会社あしたの学校 CEO。
慶應義塾大学大学院政策・メディア研究科 修士2年。

大学院では、地方の若者のUターン傾向を高める施策に関して、教育とジェンダーギャップの観点から研究中。合同会社あしたの学校では、経営や新規事業設計、事業実施などを統括する。

nestでは第2期からメンターを継続。3年目となる第4期は引き続きメンターとしてメンバーの探究活動を支えるとともに、年間を通じたプログラムの構築を担う。

第4期 年間活動イメージ

	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
定例会	21(土)	12(土)	23(土)	20(土)	11(土)	休	20(土)	17(土)	18(水) 19(木)	14(土)
自己探究	自己探究ワークショップ／メンターとの1on1									
	1年間を通して自己探究プログラムを実施。自分らしい社会課題との関わり方や、取り組む課題と向き合います。									
	トレーニングプログラム				企画発表 チームの マッチング		アクション実践			SB国際会議 成果発表
社会課題探究	課題探究・企画構想									
	社会課題解決の手法を学ぶトレーニングプログラムと並行して、自分の取り組みたい課題を探究。アクションのイメージを固めていきます。						チームに分かれて、社会課題解決のためのアクションを実践します。毎月の定例会では、チームごとの進捗発表＆ピアレビューを行うとともに、随時メンターのサポートが受けられます。			

※ カリキュラムおよび定例会日程は暫定です。今後変更になる場合がありますので、予めご了承ください。

決められない“今”が、 いちばん自由だ。

あなたの新しいチャレンジを、心よりお待ちしております。

応募はnest公式サイトから

www.sustainablebrands.jp/community/nest/

応募締切：2025年 5月 31日（土） 23:59



✉ 応募に関するお問い合わせ

nest 運営事務局（株式会社Sinc内）

nest@sustainablebrands.jp

📷 Instagram

@nest_sustainablebrands

※ ダイレクトメッセージには対応しておりません。
ご不明な点はメールにてお問い合わせください。