

セッションプログラム 3月1日(木) Day1

PLENARIES

10:00-12:15

P-1

Welcome Address



サステナブル・ブランド
国際会議東京
総合プロデューサー
森 撰



株式会社ミライロ
代表取締役社長
日本ユニバーサルマナー協会
代表理事
垣内 俊哉 氏



Sustainable Life Media &
Sustainable Brands
Founder & Chief Executive
コーアン スカジニア



Sustainable Brands,
Thailand
Country Director
シリクン ヌイ ローカイコン



株式会社インテージ
取締役
村上 清幸 氏



サステナブル・ブランド
国際会議東京
アカデミックプロデューサー
青木 茂樹

Plenary 1-2



サントリーホールディングス
株式会社
代表取締役社長
新浪 剛史 氏

Plenary 1-3



株式会社三菱総合研究所 理事長
プラチナ構想ネットワーク 会長
東京大学 第28代総長
小宮山 宏 氏

Plenary 1-4



ネスレ S.A.
ゾーン
アジア・オセアニア・サハラ以南アフリカ
ヘッド オブコーポレートコミュニケーション
クリス・ホグ 氏

Plenary 1-5



株式会社大和証券グループ本社
取締役 兼 代表執行役社長
最高経営責任者 (CEO)
中田 誠司 氏

セッションプログラム 3月2日(木) Day2

PLENARIES

10:00-12:10

通訳あり

P-2

Welcome Address



サステナブル・ブランド
国際会議東京
アカデミックプロデューサー
青木 茂樹



Futerra
Co-Founder
ソリテア タウンセンド 氏



オムロン株式会社
取締役会長
立石 文雄 氏



国連グローバル・コンパクト
ボードメンバー
有馬 利男 氏

Plenary 2-4



SustainAbility
Director
デニース デラニー 氏

Plenary 2-5



Novo Nordisk A/S
Corporate Sustainability Vice President
スザンヌ ストーマー 氏

Plenary 2-6



Caesars Entertainment
Social Impact & Inclusion Vice President,
Chief Sustainability Officer
グウェン ミギタ 氏

セッションプログラム 3月1日(木) Day1

OPEN INNOVATION

12:25-13:10

Activation Hub

H1-0 Innovation Open

第5回グッドライフアワード環境大臣賞最優秀賞記念プレゼンテーション「救缶鳥プロジェクト」

株式会社バン・アキモト 秋元 義彦氏 北越紀州製紙株式会社 荒井 芳晴氏

※予約不要です。直接会場へお越しください。

BREAKOUT SEESIONS

BRAND PURPOSE

BRAND STRATEGY

BRAND ENGAGEMENT

BRAND EXPERIENCE

Activation Hub

Special Event

13:30-14:45

A1-1
Good Life Strategy #1
世界で注目を集めている「Good Life 2.0」とは？

[Facilitator]
リーダーシップアカデミー-TACL
ピーター D. ビーダーセン氏
[Panelist]
Sustainable Life Media & Sustainable Brands
コーアン スカジニア
Futerra
ソリティア タウンセンド氏
ネスレ S.A.
クリス ホグ氏

B1-1
Millennials & Z Generation
世界で増えているミレニアル世代とZ世代に企業はどう対応するか？

[Facilitator]
マーケティングクリエイティブ
ディレクター
吉水 由美子氏
[Panelist]
HEAPS. 株式会社
平山 潤氏
株式会社エンゲージメント・ファースト
萩谷 衛厚氏
H&M Japan
アンジェラ マリー オルティス氏

C1-1
Technology for Social Innovation
企業は環境技術で社会課題をどう解決していくか？

[Facilitator]
株式会社オルタナ
川村 雅彦氏
[Panelist]
株式会社 竹中工務店
下 正純氏
富士ゼロックス株式会社
柴崎 敬典氏
他、調整中

D1-1
Good Partnership
NPO/NGO連携：障害者 × 自然栽培で、グッドライフを！

[Facilitator]
サステナブル・ブランド国際会議東京
サステナビリティ・プロデューサー
足立 直樹
[Panelist]
環境省
中井 徳太郎氏
一般社団法人 農福連携自然栽培パーティ全国協議会
佐伯 康人氏
季刊「コトノネ」
里見 喜久夫氏
カンオ 計算機株式会社
小林 誠氏

H1-1
Dimension Hour
2030年に向けてあるべき Good Homeを考える
—10年後の暮らしのデザイン

[Facilitator]
関東学院大学
小山 巖也氏
[Panelist]
大和ハウス工業株式会社
小池 昭久氏
IKEA Group
Derya Völlings氏
他、調整中

S1-1
Special Event
13:30-15:00
地方創生と生涯学習を融合。全国に広がる“熱中小学校”がSBIに

オフィスコロボックル 代表
堀田 一美氏
株式会社ヒューマンセントリックス
中村 寛治氏
[Navigator]
JBpress
川崎 倫氏

15:15-16:30

A1-2
Good Life Strategy #2
日本でも始まった「Good Life2.0」の潮流とは？

[Facilitator]
県立広島大学 大学院
江戸 亮栄氏
[Panelist]
株式会社インテージ
星 晶子氏
株式会社ロフトワーク
林 千晶氏
Sustainable Brands, Thailand
シリクン スイ ローカイコン

B1-2
Brand Purpose
サステナブル・ブランドをつくる3つのデザインとは？

[Facilitator]
サステナブル・ブランド国際会議東京
サステナビリティ・プロデューサー
足立 直樹
[Panelist]
株式会社電通
明石 英子氏
他、調整中

C1-2
Sustainable Supply Chain
環境や人権に配慮した「持続的な調達」とは？

[Facilitator]
公益財団法人 WWF ジャパン
簡 井 隆司氏
[Panelist]
大和ハウス工業株式会社
近久 啓太氏
イオン株式会社
三宅 香氏
認定 NPO 法人 ACE
白木 朋子氏

D1-2
Sustainable Marketing
社会性を軸にしたサステナブル・マーケティングとは何か？
—日本マーケティング学会共催

[Facilitator]
近畿大学
廣田 章光氏
[Panelist]
鎌倉投信株式会社
新井 和宏氏
株式会社マザーハウス
山崎 大祐氏
他、調整中

H1-2
Dimension Hour
2030年に向けてあるべき Good Mobility
について考える
Human health × Ecosystem health

[Facilitator]
リーダーシップアカデミー-TACL 代表
一般社団法人 NELIS 共同代表
ピーター D. ビーダーセン氏
[Panelist]
株式会社ブリヂストン
香山 哲一氏

S1-2
Special Event
第2回「グリーン・オーシャン大賞」
最終プレゼンテーション・表彰式

17:00-18:15

A1-3
Sustainable Management
日本でも注目される「サステナビリティ経営」とは？

[Facilitator]
関東学院大学
小山 巖也氏
[Panelist]
味の素株式会社
佐々木 達哉氏
花王株式会社
柳田 康一氏
株式会社リコー
加藤 茂夫氏

B1-3
SDGs Strategy #1
SDGsをどう経営に統合するか？

[Facilitator]
一般財団法人 CSO ネットワーク
黒田 かをり氏
[Panelist]
新日本有限責任監査法人
ヘザー マクリッシュ氏
損害保険ジャパン日本興亜株式会社
関 正雄氏
パナソニック株式会社
福田 里香氏

C1-3
Sustainable Investment
経営の統合的思考と ESG経営/ESG投資の重要性とは？

[Facilitator]
サステナブル・ブランド国際会議東京
ESG プロデューサー
田中 信康氏
[Panelist]
大和総研
河川 真理子氏
株式会社丸井グループ
青井 浩氏

D1-3
Sustainable Energy
日本の経済・社会に「クリーンエネルギー」をどう普及させるか？

[Facilitator]
国際環境 NGO FoE Japan
吉田 明子氏
[Panelist]
大和ハウス工業株式会社
小山 勝弘氏
みんな電力株式会社
三宅 成也氏
三菱UFJモルガン・スタンレー
証券株式会社
吉高まり氏

H1-3
Dimension Hour
2030年に向けてあるべき Good Foodを考える
地球と人の健康が、ずっと続いていく FOODとは？

[Facilitator]
公益社団法人
日本消費生活アドバイザー・
コンサルタント・相談員協会
村上 千里氏
[Panelist]
味の素株式会社
長谷川 泰伸氏
株式会社シーフードレガシー
花岡 和佳男氏
他、調整中

18:30-20:00

NETWORKING RECEPTION

※予約不要です。直接会場へお越しください。

セッションプログラム 3月2日(金) Day2

BREAKOUT SEESIONS

BRAND PURPOSE	BRAND STRATEGY	BRAND ENGAGEMENT	BRAND EXPERIENCE	Activation Hub	ネスレスペシャルトラック
13:30-14:45					13:30-15:30
<p>A2-1 Belief-Driven 「ビリーフ・ドリブン」、それは時代の新たな購買スタンダード</p> <p>[Facilitator] Edelman Japan 株式会社 ロス ロブリー氏</p> <p>[Panelist] パリラジャパン株式会社 アントニー ストリアネーゼ氏 株式会社ラッシュジャパン 丸田千果氏 他、調整中</p>	<p>B2-1 SDGs Strategy #2 SDGsを事業やマーケティングにどう生かしていくか?</p> <p>[Facilitator] SDG パートナーズ有限公司 田瀬和夫氏</p> <p>[Panelist] 株式会社日立製作所 増田典生氏 オムロン株式会社 貝崎勝氏 日本コカ・コーラ株式会社 柴田充氏</p>	<p>C2-1 Human Rights 世界や日本の先進企業はどう人権問題に取り組んでいるか?</p> <p>[Facilitator] サステナビジョン 下田屋 毅氏</p> <p>[Panelist] 株式会社アシックス 吉本 譲二氏 twentyfifty ltd. ルーク ワイルド氏 認定 NPO 法人 ACE 岩附由香氏 Philip Morris International Jennifer Motles Svigilsky氏</p>	<p>D2-1 Social Design 地方創生のカギとなる「ソーシャル・デザイン」をどう加速させるか? <地方創生></p> <p>[Facilitator] サステナブル・ブランド国際会議東京 アカデミックプロデューサー 青木 茂樹</p> <p>[Panelist] 株式会社 MATCHA 青木 優氏 株式会社電通デジタル 並河 進氏 他、調整中</p>	<p>H2-1 Dimension Hour 2030年に向けてあるべき Good Workplaceを考える 働き方改革を支える新たなオフィス環境</p> <p>[Facilitator] 一般社団法人 more trees 水谷 伸吉氏 三井不動産株式会社 川路 武</p> <p>株式会社イトーキ 八木 佳子氏 株式会社フェイス・ワイズ 野村 由多加氏</p>	<p>N2-1 CSV アイデアソン [Part 1] 人生100年時代の Good life — 高齢化社会に向けての取組み</p> <p>[Facilitator] サステナブル・ブランド国際会議東京 総合プロデューサー 森 撰</p>
15:15-16:30					16:00-18:00
<p>A2-2 Sustainable Management in BtoB BtoB 企業に CSR/CSV を導入するためのポイントとは?</p> <p>[Facilitator] 株式会社日立製作所 増田 典生氏</p> <p>[Panelist] 積水化学工業株式会社 三浦 仁美氏 富士フイルムホールディングス株式会社 川崎 素子氏 凸版印刷株式会社 今津 秀紀氏</p>	<p>B2-2 ESG/CSV STRATEGY ESG/SDGs時代における共有価値の創造 — 次世代CSVを探る —</p> <p>[Facilitator] 株式会社伊藤園 笹谷 秀光氏</p> <p>[Panelist] 一橋大学大学院 名和 高司氏 住友化学株式会社 新沼 宏氏 三菱 UFJ モルガン・スタンレー証券 吉高 まり氏</p>	<p>C2-2 Diversity / Work-life Balance 日本に適応した未来を拓くダイバーシティ推進で持続可能社会へ</p> <p>[Facilitator] 株式会社グロウス・カンパニー・プラス 山岡 仁美氏</p> <p>[Panelist] ユニバーパ・ジャパン・ホールディングス株式会社 島田 由香氏 株式会社リクルートホールディングス 伊藤 綾氏 日本航空株式会社 植田 英剛氏</p>	<p>D2-2 Social Innovation 次の時代を元気にする企業を地方でどう増やせるのか? <地方創生></p> <p>[Facilitator] 一般社団法人 日本能率協会 細田 悦弘氏</p> <p>[Panelist] 楽天株式会社 小林 正忠氏 中央葡萄酒株式会社 三澤 彩奈氏 株式会社モンベル 竹山 史朗氏</p>	<p>H2-2 Dimension Hour 2030年に向けてあるべき Good Destinationを考える 地方創生と観光 — 新たな関係を考える</p> <p>[Facilitator] 一般社団法人 more trees 水谷 伸吉氏</p> <p>[Panelist] 美瑛町 佐竹 正範氏 NPO 法人「日本で最も美しい村」連合 長谷川 昭憲氏 株式会社 JTB グループ本社 池田 伸之氏 NPO 法人日本エコツーリズム協会 辻野 啓一氏</p>	<p>N2-1 CSV アイデアソン [Part 2] 人生100年時代の Good life — 持続可能な社会を担う子どもたちの健康づくりを考える</p> <p>[Facilitator] サステナブル・ブランド国際会議東京 アカデミックプロデューサー 青木 茂樹</p>
17:00-18:15					
<p>A2-3 Sustainable Branding サステナビリティをどうブランディングに取り込むか?</p> <p>[Facilitator] サステナブル・ブランド国際会議東京 総合プロデューサー 森 撰</p> <p>[Panelist] サントリーホールディングス株式会社 福本 ともみ氏 他、調整中</p>	<p>B2-3 Ethical Consumption 日本で「エシカル消費」をメインストリーム化するには?</p> <p>[Facilitator] 大和総研 河口 真理子氏</p> <p>[Panelist] 特定非営利活動法人 フェアトレード・ラベル・ジャパン 中島 佳織氏 株式会社博報堂 DY ホールディングス 川廷 昌弘氏 株式会社 FEM 山口 真奈美氏 株式会社三越伊勢丹 伊藤 千恵氏</p>	<p>C2-3 Internal Branding 企業は社員の国籍・言葉の壁を越えてどう持続可能性を共通認識してもらうか?</p> <p>[Facilitator] 鈴木 均氏</p> <p>[Panelist] 株式会社ブリヂストン 佐々木 恭子氏 カルビー株式会社 二宮 かおる氏 カシオ計算機株式会社 木村 則昭氏 株式会社 電通 関谷 孝治氏</p>	<p>D2-3 Social Finance 社会課題解決のためのソーシャル・ファイナンスの新時代をどう創るのか?</p> <p>[Facilitator] 日本ファンドレイジング協会 鶴尾 雅隆氏</p> <p>[Panelist] 社会的投資推進財団 工藤 七子氏 ソーシャル・インベストメント・パートナーズ 白石 智哉氏</p>	<p>H2-3 Dimension Hour 2030年に向けてあるべき Good City を考える 世界に誇れるサステナブルシティの姿</p> <p>[Facilitator] 株式会社オルタナ 川村 雅彦氏</p> <p>[Panelist] 株式会社 竹中工務店 乾 靖氏 三菱地所株式会社 井上 俊幸氏 ビューローベリタスジャパン株式会社 玉川 冬紀氏</p>	

(2018年2月14日現在)

*セッション内容は、予告なく変更となる場合がございますので、ご了承ください。

