SB 2023 TOKYO MARUNOUCHI

February 14-15, 2023

SB'23 TOKYO-Marunouchi Report

as of April.29th , 2023 | version.02

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

AT A GLANCE

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

5,312	932	272	212	87
ATTENDEES	COMPANIES ORGANIZATIONS	EXPERT SPEAKERS	BRANDS	SESSIONS
(+799)	(+31)	(-1)	(-3)	(-1)

※カッコ内の数値は昨対比

SB 2023 TOKYO MARUNOUCHI

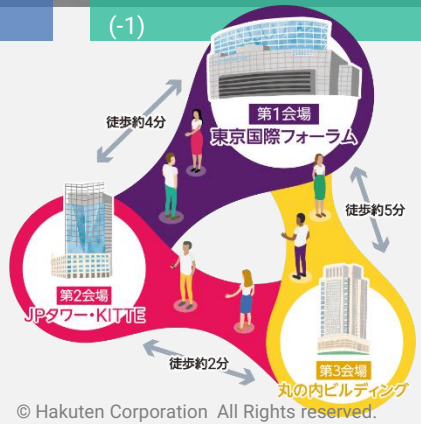
Sustainable Brands '23 TOKYO-Marunouchi

開催日時： 2023年 2月14日(火)-15日(水)

開催場所： 東京国際フォーラム・丸ビルホール・
ＪＰタワーホール＆カンファレンス +online

主　　催： 株式会社博展 ／ Sustainable Life Media, Inc.（本社：米国）

同時開催： 未来まち 未来まちづくりフォーラム Sustainable Cities & Communities Forum
全国 SDGs未来都市 ブランド会議



© Hakuten Corporation All Rights reserved.

Thank you to our Sponsors

Platinum Sponsors

Kawasaki Powering your potential
SOMPO
明治安田生命

Gold Sponsors

kao きれいを こころに 未来に
JAL JAPAN AIRLINES
pwc
三菱地所

Silver Sponsors

EY Building a better working world
AVERY DENNISON
NTT DATA Trusted Global Innovator
MS&AD MS&ADインシュアランス グループ
SUNTORY
サンメッセ株式会社
SHISEIDO
SHIMADZU Excellence in Science
SEKISUI
大和証券グループ
TAKENAKA
TEIJIN 帝人フロンティア株式会社
Deloitte. デロイト トーマツ
TOYOTA
日本旅行
Benesse
life.love. LION

Bronze Sponsors

asics
intage
okamura
KAI
CASIO
kidsstar
QVC
KPMG
住友林業
salesforce
DAICEL
dentsu tokyo/osaka/nagoya
JGC 日揮グループ JGC GROUP
Nestlé Good food, Good life
novo nordisk
HAKUHODO
Panasonic
FUJITSU
BOOKOFF GROUP HOLDINGS
MIZUHO
SMBC
YUIDEA
one fabrica
UCC
Ray
YKK AP

Carbon Offset Partner

south pole

未来まちづくりフォーラム

NECネッツエスアイ
docomo business
EPSON EXCEED YOUR VISION
okamura
熊谷組
JTB
7-Eleven
SOMPO 損保ジャパン
日本製紙
CRECIA

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

Thank you to our Supporters

Media Partners メディアパートナー (21)

IDEAS FOR GOOD
AGRI JOURNAL
WIND JOURNAL
Vane
ethica
FQ Kids
FQ 男の育児 JAPAN
ELEMINIST
ぎょうせい オンライン
the japan times
CSR Communicate
JDIR
SOLAR
TEAM SDGs
HUFFPOST
FOREST JOURNAL
FRaU
FLAT.
veggy
料理通信

Supporters 後援 (28)

環境省
GOOD LIFE AWARD
HRP
ACE
ethical association
ETIC.
NPOサポートセンター
GPN Green Purchasing Network
Global Compact Network Japan
CSO Network Japan
CDP
シェアリングエコノミー協会
WWF
DMO TOKYO / Marunouchi
日本エシカル推進協議会
FAIR MADE GOOD
JSIF
JSL JAPAN SUSTAINABLE LABELS ASSOCIATION
JDP
jfra
日本マーケティングリサーチ協会
peaceday
FAIRTRADE
Ligare
GC+
Response Ability, Inc.

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

Special Thanks to

Networking Reception hosted by SUNTORY

Networking Break hosted by UCC

Food Sustainability Partner by

Official Café Partner by Krispy Kreme, Marunouchi Happ. Stand & Gallery

Refreshment & Beverage by SUNTORY, Calbee

Hygiene supported by Bioré GUARD, scottie

Open Seminar & Exhibition supported by GOOD DESIGN MARUNOUCHI, 三菱商事, MC FOREST, 三菱地所, Have a Nice TOKYO!, 明治安田生命, .0 (point 0), Deloitte. デロイト トーマツ

Airline supported by JAL

HAKUTEN

TOKYO INTERNATIONAL FORUM 東京国際フォーラム

JP TOWER Hall & Conference

Event Sustainability supported by one fabrica, KOKUSAI KOGYO, 純光社, TOMURI GROUP, 株式会社中村住装

Furniture supported by 人を想い、場を創る。 OKAMURA

日本旅行 NIPPON TRAVEL AGENCY

HIRATSUKA LEASE

PHOTOBITION

プラスチックで環境を考える会社 綿川化成工業株式会社

Audio & Visual supported by Ray

Translation Service supported by KYT

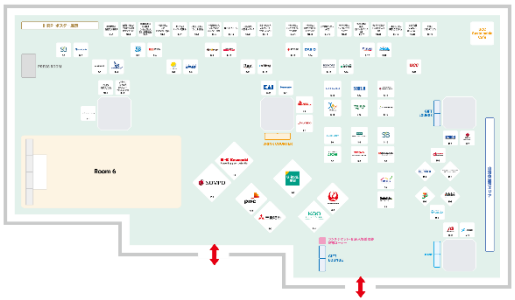
FSC-Certified paper by 日本製紙

© Hakuten Corporation. All Rights reserved.

Brands that present at SB’23 TOKYO-Marunouchi

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

Activation Hub ＆ Networking Reception



Activation Hubは、スポンサー企業が提供するネットワーキング・交流エリアです。
ご協賛企業、ご後援団体、自治体のブースが設置され、
ランチレセプションやネットワーキングレセプションを開催しました。

Networking Reception Hosted by SUNTORY

Networking Break Hosted by UCC ひと粒と、世界に、愛を

Refreshment & Beverage by SUNTORY Calbee 掘りだそう、自然の力。

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

SB'23東京・丸の内 特別企画

地方創生・地域活性化

ステークホルダー・エンゲージメントの拡大、ビジネス・マッチング推進のため 未来まちづくりフォーラムを同時開催

第5回 未来まちづくりフォーラム　日本SDGsモデルの最前線 －混迷の時代、羅針盤SDGsで協創力を発揮－

MI RA MA CHI 未来まち

主　　催：　未来まちづくりフォーラム実行委員会
特別協力：　サステナブル・ブランド国際会議 /公益財団法人東京観光財団
後　　援：　内閣府、総務省、文部科学省、厚生労働省、農林水産省、経済産業省、国土交通省、環境省、
全国知事会、全国市長会、全国町村会、一般社団法人CSV開発機構、
一般社団法人全国地ビール醸造者協議会(JBA)、一般社団法人ソーシャルビジネス・ネットワーク、
エコッツェリア協会（一般社団法人大丸有環境共生型まちづくり推進協会）、
一般社団法人チームまちづくり

Plenaries (基調講演)

Breakout Sessions

自治体と企業による共創事例ピッチ
SDGsで、地域活性を加速する

主　　催：　未来まちづくりフォーラム実行委員会
全国SDGs未来都市ブランド会議 運営委員会

MI RA MA CHI 未来まち 未来まちづくりフォーラム Sustainable Cities & Communities Forum

全国 SDGs未来都市 ブランド会議

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

SB'23東京・丸の内 特別企画

次世代育成プログラム

将来を担う高校生・大学生と、次世代のサステナブル・リーダーの輩出を担う学校の先生向けのプログラムを実施

SB Student Ambassador
高校生特別ご招待プログラム

「君が大使になったら、
サステナブル・ブランド国際会議で何を伝えますか？」

全国から選抜された**代表15校**から**58名**の高校生を
「Student Ambassador」としてご招待。特別プログラムとして、
第3回SB Student Ambassador 全国大会を行い、
彼らの価値観や社会に求めるものを企業(社会)に発信できる場とした。

Presented by 日本旅行

SB University 2023
大学生特別ご招待プログラム

サステナブルな社会へのシフトを加速するために

全国から抽選で選ばれた**28名**の大学生をご招待。
特別プログラムとして事前のオンライン研修を行い、
国際会議当日は"Wrap Up Meeting"にて
2日間で得た知見や考えたことをワークショップも交えながら
参加者同士でシェアをする時間を設けた。

Presented by SB HAKUTEN

第4回 ESD Teacher's Camp
小・中・高の先生特別ご招待プログラム

「対話的な学び」で
サステナブルな未来の創り手をはぐくむ

小・中・高の先生**50名**を本会議へご招待するプログラムを実施。

Hosted by SB ESD

後援
文部科学省 /株式会社教育新聞社 /
日本ユネスコ国内委員会

Sponsored by
木と生きる幸福 住友林業
東京工科大学
日本旅行
Benesse

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

SB'23東京・丸の内 特別企画

nest [SB Japan Youth Community]

サステナブルでより良い未来を望むZ世代(16歳～25歳)が集まり、ひとつずつアクションに変えていく、
コミュニティプラットフォーム nest [SB Japan Youth Community] の第1期が集大成を迎えました。
SB国際会議の場では、Lunch session にて1年間の活動報告を行い、
Activation Hub で、展示やSB参加者へのアンケート実施・インタビュー・動画撮影などを行いました。

▼Lunch session

2023年2月15日(水) 12:25～13:10

セッションタイトル：nestの現在地　～nest [SB Japan Youth Community] 第１期活動報告～

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

SB'23東京・丸の内 特別企画

分野特化型コンテンツ

2/14

Sustainable Event Professional Forum 2023

次世代MICE・イベントに向けたサステナビリティ実装

MICE・イベント業界が、サステナビリティへの取り組みを実装するに向けて

主　　催：株式会社 博展
企画協力：ユタカ株式会社
後　　援：公益財団法人東京観光財団、
一般社団法人日本イベント産業振興協会、DMO東京丸の内

公益財団法人 東京観光財団　one fabrica　JACE 一般社団法人 日本イベント産業振興協会　DMO TOKYO / Marunouchi

2/14

ウェルビーイングとSDGsの関係

~SDGs 2030年の先を見直す~

SDGs2030年の先を見通し、地域、企業、教育が何をできるのかを議論

総合プロデュース　ELLES 株式会社 朝日エル　Sponsored by　MTG　Nestle Good food, Good life

Special Thanks　賢明女子学院中学校・高等学校 KENMEI GIRLS' JUNIOR AND SENIOR HIGH SCHOOL　SNBL　東京工科大学　JAPAN SOCIETY OF BREAST HEALTH

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

SB'23東京・丸の内 特別企画

エリア型カンファレンスの取り組み

Open Seminar & Exhibition

Sustainable Brands OPEN SEMINAR & EXHIBITION

サステナビリティに関する学びと発見の場として、2月14日-15日の2日間、丸の内の5会場で一般向け（参加費無料）にセミナー（8セッション）と展示会を開催

BoF (Birds Of A Feather)

SB'23東京・丸の内の新しいネットワーキング企画。
2月15日19:00-21:00 に
5つの会場で6つのテーマ別
ネットワーキング企画を開催

「ワン・プラネット・プレート」

丸の内にある5店舗のレストラン協力の元「ワン・プラネット・プレート」のランチを提供

一般社団法人日本サステイナブル・レストラン協会

SBコラボレーション企画

書籍販売：丸善 丸の内本店
オフィシャルカフェ：
Happ. & クリスピー・クリーム・ドーナツ

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

SB'23東京・丸の内 プレイベント

SB Tokyo Pre Night

ご協賛スポンサー、ご登壇スピーカー、後援団体、グローバル ゲスト による SB東京のキックオフパーティー

SB Tokyo Pre Night は サステナブル・ブランド国際会議にご参加いただくスピーカー、スポンサー、メディアパートナー、ご後援企業・団体の皆様向けの招待制のネットワーキングイベントとして開催しました。

日時： 2023年 2月13 日（月）19:00～21:00 (18:30受付開催)

場所： パレスホテル東京

総勢204名の方にご参加いただきました

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

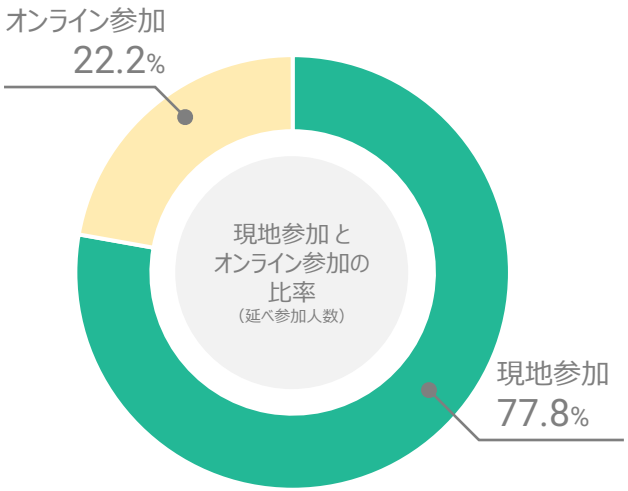
EVENT SUMMARY

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

EVENT Summary

SB'23東京・丸の内	総参加者		現地参加		オンライン参加	
	ユニーク数	延べ人数	ユニーク数	延べ人数	ユニーク数	延べ人数
事前登録者数	**2,658**	-	1,856	3,035	802	-
参加者数	**2,902**	**4,179**	1,941	3,000	961	1,179
歩留まり	**109.2%**	-	104.6%	98.8%	119.8%	-
Open Seminar						
事前登録者数	**379**		379			
参加者数	**209**	**209**	209	209	-	-
歩留まり	**55.1%**	-	55.1%	-	-	-

	総参加者		現地参加		オンライン参加	
	ユニーク数	延べ人数	ユニーク数	延べ人数	ユニーク数	延べ人数
SB:参加者数	**2,902**	**4,179**	1,941	3,000	961	1,179
Open Seminar：参加者数	**209**	**209**	209	209	-	-
講師関係者	**242**	**242**	242	242	-	-
協賛社・後援・サポート	**445**	**682**	445	682	-	-
総参加者数	**3,798**	**5,312**	**2,837**	**4,133**	**961**	**1,179**



※オンライン参加=会期中のライブ参加

※参加日数：1.40日／人　(-0.17日)

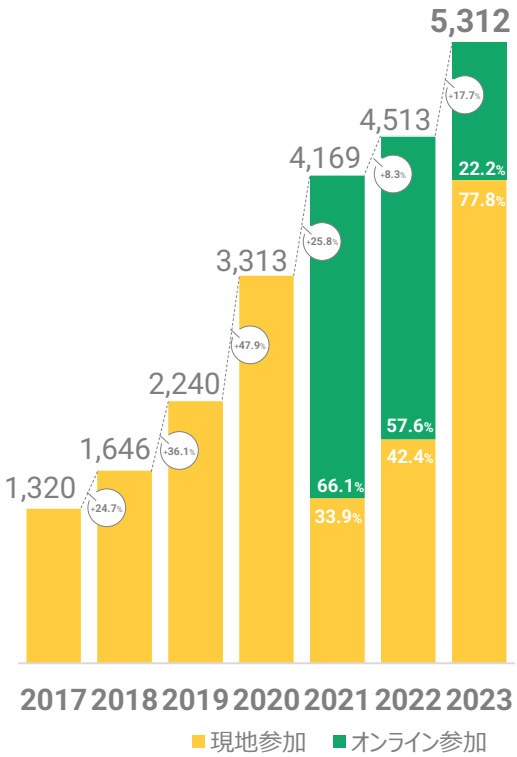
※参加人数：5.70人／企業・団体　(+0.69人)

※カッコ内の数値は昨対比

932の企業／団体より延べ、**5,312**名の皆様にご参加いただきました。

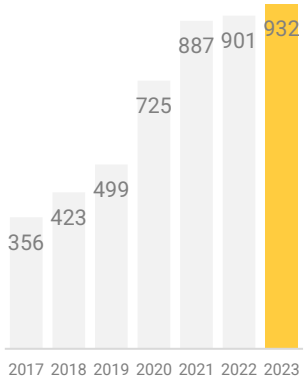
© Hakuten Corporation All Rights reserved.

EVENT Summary

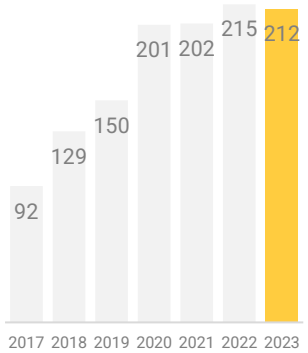


SB国際会議 参加人数推移

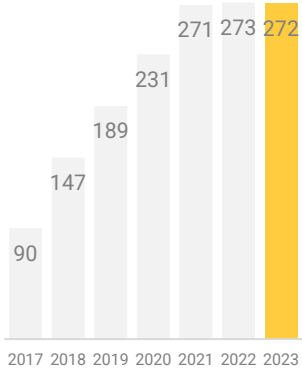
参加企業・団体数



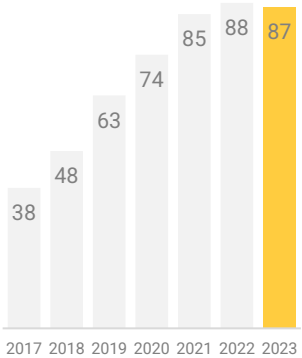
登壇ブランド数



スピーカー人数

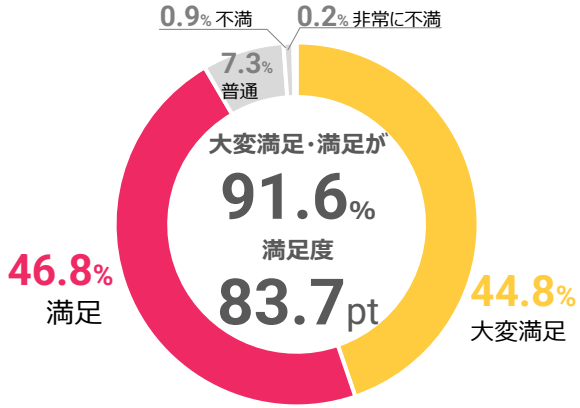


セッション数

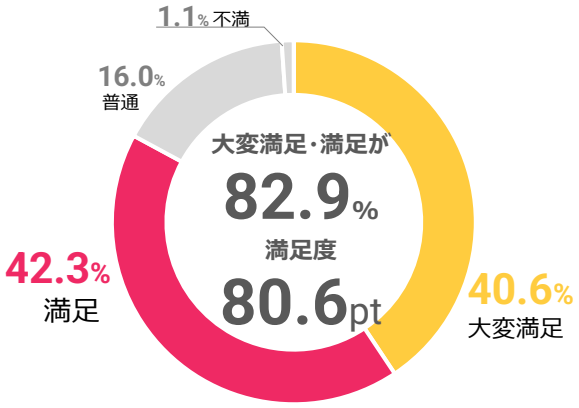


© Hakuten Corporation All Rights reserved.

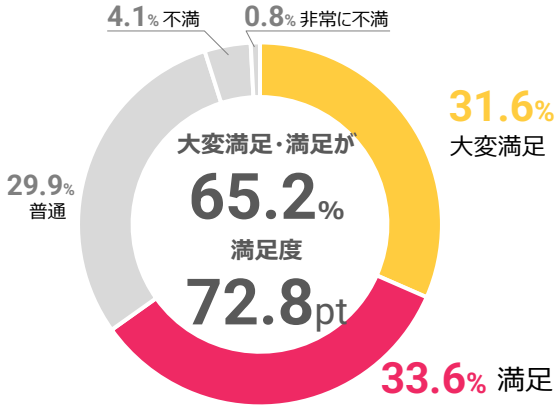
SB'23 東京・丸の内について



Plenaryについて



Activation Hub Networkingについて



© Hakuten Corporation. All Rights reserved.

ブレイクアウト セッションレポート

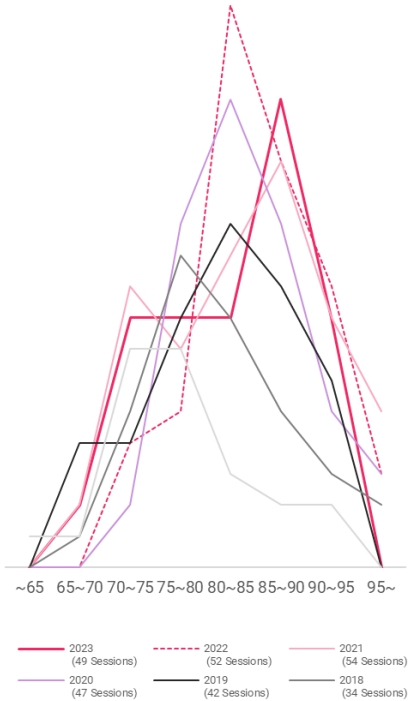
参加人数 （現地参加＋オンライン参加）ランキング

1	A1-1 Sustainable Management 企業における「サステナビリティ」の変遷とこれからの在り方	参加人数	283名
2	M1-1 全国SDGs未来都市ブランド会議 自治体と企業による共創事例ピッチ-①	参加人数	188名
3	A1-2 REGENERATION |フードシステム フードシステムの変革～サステナブルな食を創る	参加人数	183名
4	A2-3 Circular Economy Beyond 3R、サーキュラーエコノミーの実現を目指して	参加人数	178名
5	M1-2 全国SDGs未来都市ブランド会議 自治体と企業による共創事例ピッチ-②	参加人数	156名

※オンライン参加=会期中のライブ参加

満足度ランキング

1	C2-1 Human Rights 「守り×攻め」の人権対応を実現するために	満足度	93.8pt
2	D2-2 Workshop MYパーパス・メイキング体感ワークショップ	満足度	92.9pt
3	B2-2 Well-being 日本ならではのWell-beingとは？	満足度	92.5pt
4	G1-2 ESG Strategy 自由演技としての統合報告書の可能性	満足度	91.7pt
5	E1-2 Innovation/Technology トランスフォーメーションのための革新的なビジネスモデル	満足度	91.2pt



© Hakuten Corporation All Rights reserved.

2023/4 更新

ブレイクアウト セッションレポート ｜ Day 1

L1-1 Lunch Session

なぜ今、Patagoniaが "にいだしぜんしぇ" なのか

現地参加人数：	事前登録：
70	59
オンライン視聴数：	現地参加率：
53	118.6%
アーカイブ視聴数：	満足度：
144	90.9
参加合計数：	
267	

L1-2 Lunch Session

パーパスドリブン経営推進における「B Corp」という選択肢

現地参加人数：	事前登録：
60	61
オンライン視聴数：	現地参加率：
30	98.4%
参加合計数：	満足度：
90	73.1
参加合計数：	
180	

L1-3 Lunch Session

わたしたちの描く2050年 ～高校生の「研究」が未来をつくる～

現地参加人数：	事前登録：
75	60
オンライン視聴数：	現地参加率：
25	125.0%
アーカイブ視聴数：	満足度：
88	86.1
参加合計数：	
188	

IO-1 Innovation Open

Innovation Open

現地参加人数：	事前登録：
100	-
オンライン視聴数：	現地参加率：
18	
アーカイブ視聴数：	満足度：
44	75.0
参加合計数：	
162	

A1-1 Sustainable Management

企業における「サステナビリティ」の変遷とこれからの在り方

現地参加人数：	事前登録：
234	202
オンライン視聴数：	現地参加率：
49	115.8%
アーカイブ視聴数：	満足度：
166	87.0
参加合計数：	
449	

B1-1 DE&I

登し迫るDE&IのRecenter「人的資本を活かすリレーション構築」

現地参加人数：	事前登録：
88	68
オンライン視聴数：	現地参加率：
7	129.4%
アーカイブ視聴数：	満足度：
61	86.4
参加合計数：	
156	

C1-1 Sustainable City

都市に第二の森林を！ ～都市木造・木質建築への挑戦～

現地参加人数：	事前登録：
60	66
オンライン視聴数：	現地参加率：
11	90.9%
アーカイブ視聴数：	満足度：
37	85.5
参加合計数：	
108	

D1-1 Well-being

ウェルビーイングはSDGsの難問を解けるか

現地参加人数：	事前登録：
66	69
オンライン視聴数：	現地参加率：
16	95.7%
アーカイブ視聴数：	満足度：
69	68.2
参加合計数：	
151	

E1-1 REGENERATION

都市のレストランのサステナビリティの挑戦 どう未来へつなぐか

現地参加人数：	事前登録：
43	33
オンライン視聴数：	現地参加率：
21	130.3%
アーカイブ視聴数：	満足度：
58	86.1
参加合計数：	
122	

F1-1 Sustainable Management

サステナビリティ経営は競争力強化につながるか？「トレード・オン型」に転換するための秘訣とは？

現地参加人数：	事前登録：
102	118
オンライン視聴数：	現地参加率：
44	86.4%
アーカイブ視聴数：	満足度：
121	89.7
参加合計数：	
267	

G1-1 ESG Strategy: Finance

投資で社会変革をリードする

現地参加人数：	事前登録：
55	60
オンライン視聴数：	現地参加率：
22	91.7%
アーカイブ視聴数：	満足度：
51	82.1
参加合計数：	
128	

H1-1 REGENERATION: Biodiversity

企業に求められる生物多様性 ～生態系を再生する～

現地参加人数：	事前登録：
67	68
オンライン視聴数：	現地参加率：
14	98.5%
アーカイブ視聴数：	満足度：
96	72.9
参加合計数：	
177	

M1-1 ブランド会議&みらまち

自治体と企業による共創事例ピッチ-①

現地参加人数：	事前登録：
121	144
オンライン視聴数：	現地参加率：
67	84.0%
アーカイブ視聴数：	満足度：
66	82.9
参加合計数：	
254	

A1-2 REGENERATION: Food System

フードシステムの変革 ～サステナブルな食を創る

現地参加人数：	事前登録：
144	83
オンライン視聴数：	現地参加率：
39	173.5%
アーカイブ視聴数：	満足度：
70	87.5
参加合計数：	
253	

B1-2 DE&I

ジェンダード・イノベーションが未来を拓く

現地参加人数：	事前登録：
68	92
オンライン視聴数：	現地参加率：
19	73.9%
アーカイブ視聴数：	満足度：
36	87.5
参加合計数：	
123	

C1-2 Ethical

エシカル・ファッションの今とこれから ～調達、販売から消費、再生まで～

現地参加人数：	事前登録：
75	92
オンライン視聴数：	現地参加率：
25	81.5%
アーカイブ視聴数：	満足度：
88	75.0
参加合計数：	
188	

D1-2 Well-being

本震でめざすウェルビーイングな社会 次世代企業人がウェルビーイングを考える

現地参加人数：	事前登録：
55	71
オンライン視聴数：	現地参加率：
25	77.5%
アーカイブ視聴数：	満足度：
50	72.7
参加合計数：	
130	

E1-2 Innovation/ Technology

トランスフォーメーションのための革新的なビジネスモデル

現地参加人数：	事前登録：
113	70
オンライン視聴数：	現地参加率：
18	161.4%
アーカイブ視聴数：	満足度：
56	91.2
参加合計数：	
187	

F1-2 Carbon Neutral

脱炭素経済に向けた基本戦略とソリューション・ビジネス

現地参加人数：	事前登録：
99	118
オンライン視聴数：	現地参加率：
38	83.9%
アーカイブ視聴数：	満足度：
35	81.3
参加合計数：	
172	

G1-2 ESG Strategy

自由演技としての就合報告書の可能性

現地参加人数：	事前登録：
48	58
オンライン視聴数：	現地参加率：
30	82.8%
アーカイブ視聴数：	満足度：
87	91.7
参加合計数：	
165	

T1-2 Sustainable Event

Sustainable Event Professional Forum 2023

現地参加人数：	事前登録：
120	117
オンライン視聴数：	現地参加率：
0	102.6%
アーカイブ視聴数：	満足度：
-	85.0
参加合計数：	
-	

M1-2 ブランド会議&みらまち

自治体と企業による共創事例ピッチ-②

現地参加人数：	事前登録：
117	144
オンライン視聴数：	現地参加率：
39	81.3%
アーカイブ視聴数：	満足度：
32	81.7
参加合計数：	
188	

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

ブレイクアウト セッションレポート ｜ Day 2

2023/4 更新

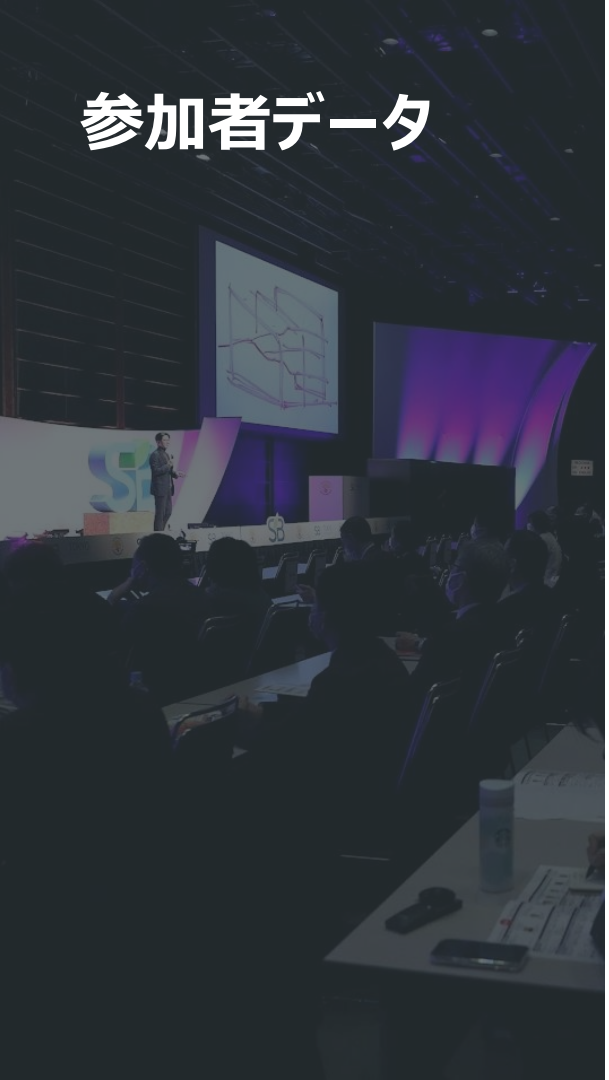
セッション	カテゴリ	タイトル	現地参加人数：	事前登録：	オンライン視聴数：	現地参加率：	アーカイブ視聴数：	満足度：	参加合計数：
L2-1	Lunch Session	官民で挑む水素社会の実現	64	60	21	106.7%	60	85.7	145
L2-2	Lunch Session	明治安田生命×Ｊリーグによる社会的価値の創出	71	60	22	118.3%	111	84.4	204
L2-3	Lunch Session	進化するサステナビリティ広告 ～第75回広告電通賞SDGs特別賞の審査からみえてきたキーワードとは～	81	60	36	135.0%	141	68.8	258
L2-4	Lunch Session	nestの現在地 ～nest [SB Japan Youth Community] 第１期活動報告～	55	60	11	91.7%	102	73.5	168
L2-5	Lunch Session	地域デザイン学会主催ランチョンセッション 「地域の総合安全保障への地域デザインからの対応」	52	57	8	91.2%	25	85.4	85
IO-2	Innovation Open	サステナブル・チョコレート ～児童労働のないカカオ調達への挑戦～	100	-	22		111	79.2	233
A2-1	Sustainable Management	2030年に向けた グリーントランスフォーメーション(GX)戦略	111	88	33	126.1%	65	77.3	209
B2-1	RECENTER: Purpose	パーパスが生む変化	89	95	24	93.7%	114	85.9	227
C2-1	Human Rights	「守り×攻め」の人権対応を実現するために ―「ビジネスにおける人権尊重」の最前線―	69	86	27	80.2%	96	93.8	192
D2-1	Peace	「for a Peaceful Future」 日本社会と企業の役割	55	20	14	275.0%	36	71.9	105
E2-1	RECENTER: Branding	サステナビリティへビジネスの根幹を移行するための方法とは？ーデンマークの先進事例よりー	85	85	24	100.0%	41	78.6	150
F2-1	Marketing Communication	JSBIのトップランキング企業の サステナブル・コミュニケーション戦略	85	107	31	79.4%	88	77.8	204
G2-1	ESD	ESDがもたらす変容	47	63	11	74.6%	26	75.0	84
H2-1	Human Capital	企業と社会の持続的成長を実現する 人的資本経営	43	59	22	72.9%	42	88.9	107
M2-1	未来まちづくりフォーラム	プラチナシティをつくろう DXによる次世代まちづくり	166	115	38	144.3%	33	72.2	237
A2-2	DX	DXで挑む！サステナビリティ時代の社会課題解決	77	122	33	63.1%	33	71.2	143
B2-2	Well-being	日本ならではのWell-beingとは？ ―幸せの国デンマークからの応援歌―	78	111	31	70.3%	74	92.5	183
C2-2	Well-being	ウェルビーイングが欠かせないDEI＆"B"	48	63	22	76.2%	59	80.6	129
D2-2	Workshop	SOMPOのパーパス経営： MYパーパス・メイキング体感ワークショップ	85	46	22	184.8%	65	92.9	172
E2-2	SB Thai: Social Innovation	Carbon As A New Capital for Brands: A Social Innovation from Thailand	53	39	5	135.9%	25	79.2	83
F2-2	Marketing Communication	サステナブル・ライフスタイルへ誘（いざな）う ブランド・コミュニケーション	106	129	44	82.2%	114	91.1	264
M2-2	未来まちづくりフォーラム	カーボンニュートラル社会に向けて 脱炭素への取組みと森林資源の活用	143	134	44	106.7%	25	80.8	212
A2-3	Circular Economy	Beyond 3R、 サーキュラーエコノミーの実現を目指して	103	144	75	71.5%	89	76.9	267
B2-3	Sustainable Management	データドリブン・サステナビリティ・トランスフォーメーション：インパクトパスによる将来財務の可視化	55	86	38	64.0%	35	83.3	128
C2-3	Generation Z	Gen.Z経営者が実走するRecenter＆Accelerate	32	34	14	94.1%	28	78.6	74
D2-3	Collaboration	サステナブルな社会の構築におけるメディアの役割	80	60	28	133.3%	63	89.3	171
E2-3	REGENERATION	To build Regenerative Society in Local	34	36	21	94.4%	15	72.5	70
F2-3	Sustainability Innovation	4Revs～人類が直面する4つの「生存ボトルネック」を解消するためのイノベーションへのアプローチとは？	31	33	27	93.9%	48	90.6	106
M2-3	未来まちづくりフォーラム	Wellbeingを目指す ニューノーマル時代の社会づくり	105	104	45	101.0%	55	85.4	205

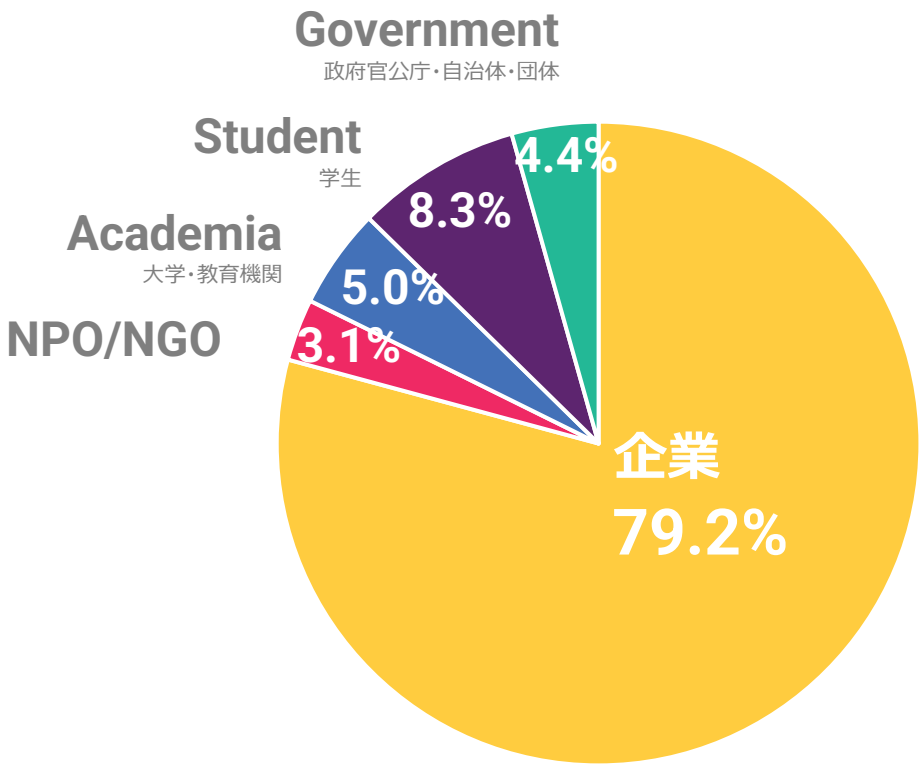
© Hakuten Corporation All Rights reserved.

DATA Analysis

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

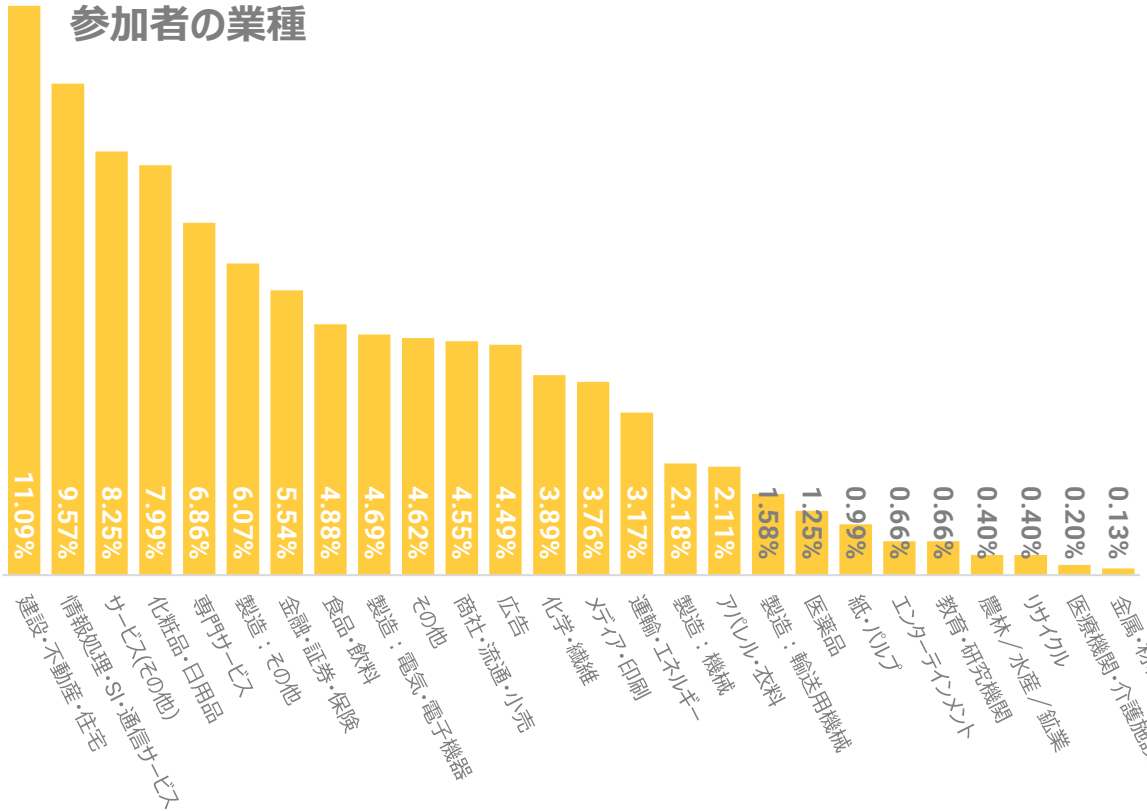
参加者データ





© Hakuten Corporation All Rights reserved.

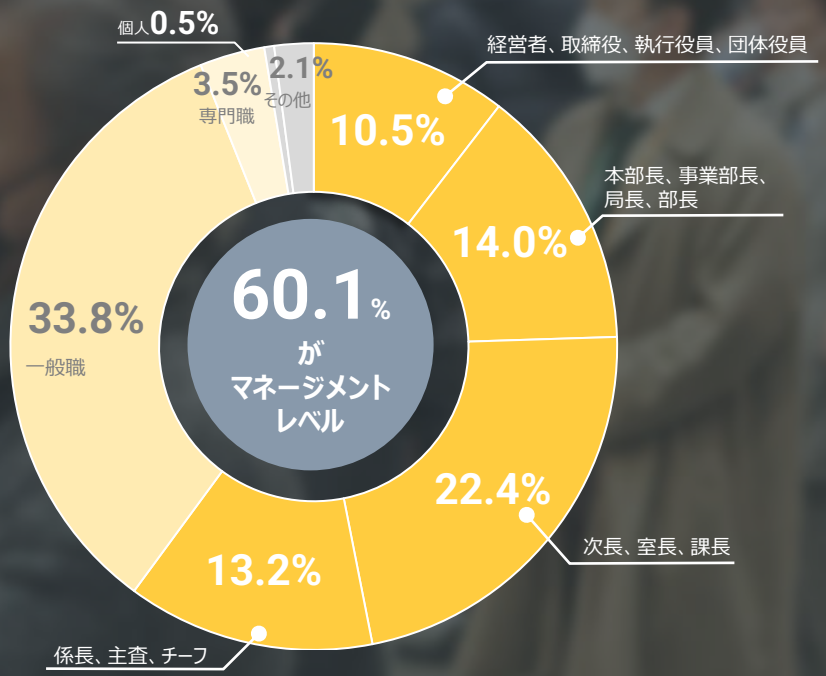
参加者データ（企業の内訳）

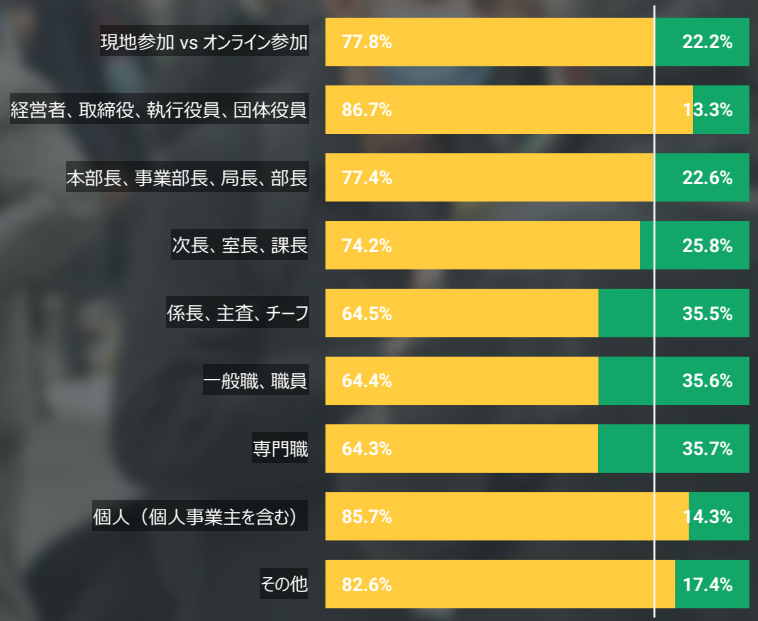


© Rakuten Corporation All Rights reserved.

参加者データ（企業の内訳）

参加者の役職



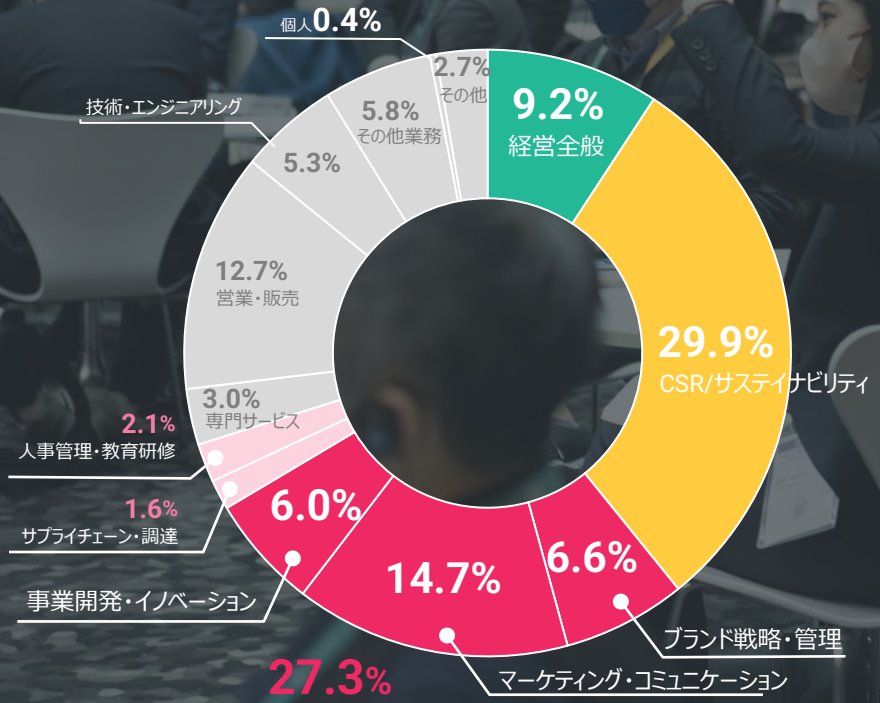


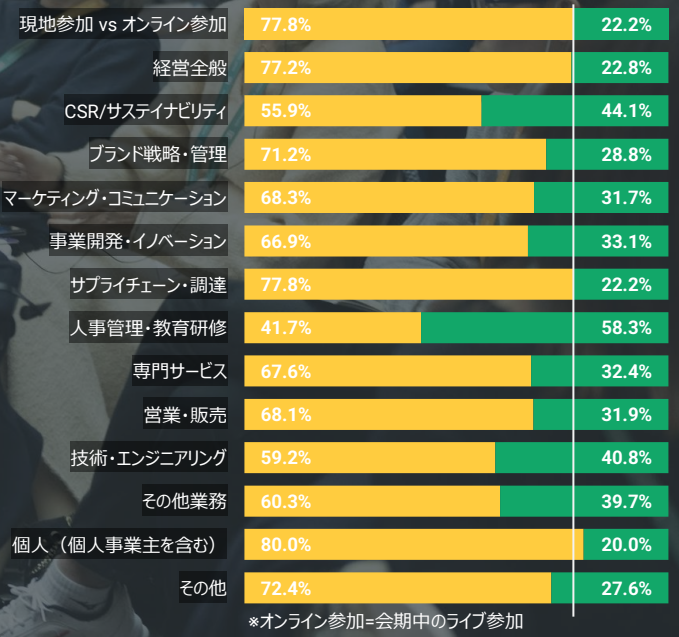
※オンライン参加=会期中のライブ参加

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

参加者データ（企業の内訳）

参加者の職種



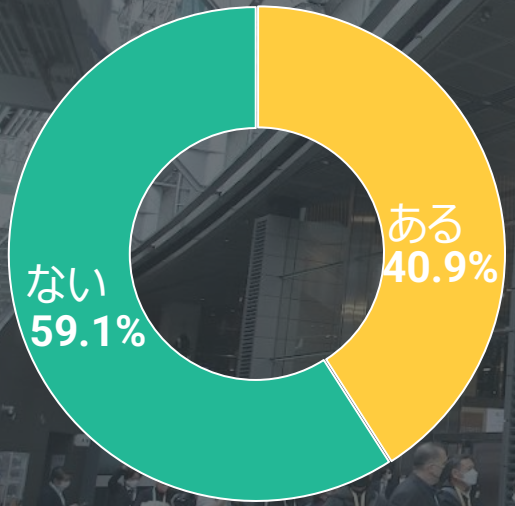


※オンライン参加=会期中のライブ参加

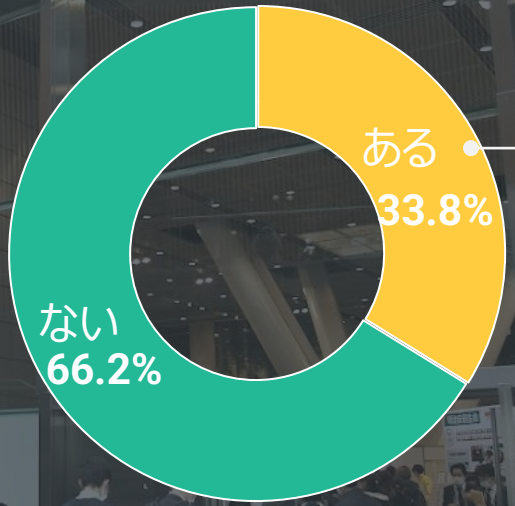
© Hakuten Corporation All Rights reserved.

参加者データ

過去、SB国際会議にご参加されたことはありますか？

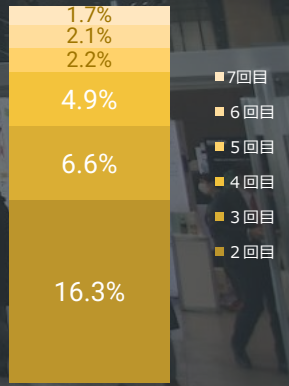


企業・団体



個人

過去に参加されたことがある方の参加回数



© Hakuten Corporation All Rights reserved.

SB online Report

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

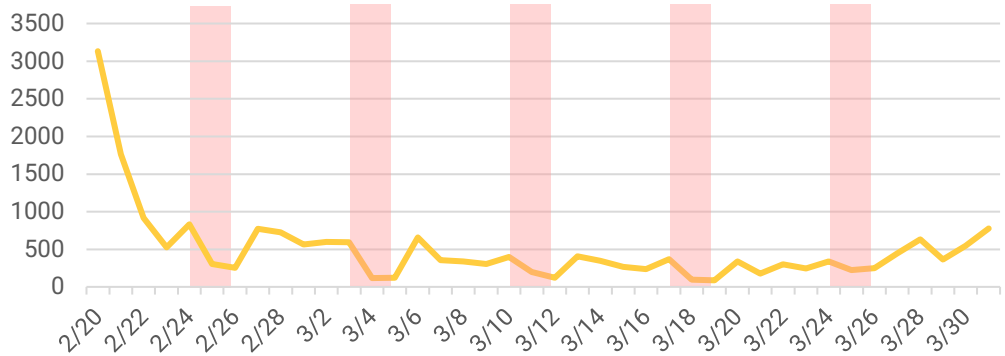
SB Online 数値報告

2023/4 更新

	SB Online セッションページ			Activation Hub Online ページ			
	UU	セッションの総再生回数	一人当たりの平均視聴セッション数	UU	SB Online参加者のうちの利用率	動画再生回数※	1 社あたりの平均再生回数※
オンライン参加 (2/14-15)	961	5,274	5.49	275	28.6%	3,962	110.1
アーカイブ (2/20-3/31)	508	5,358	10.55	209	41.1%	6,883	191.2
合計	1,469	10,632	7.24	484	32.9%	10,845	301.3

※掲載動画をURLで提供いただいた企業、
画像のみ提供いただいた企業以外の集計

●アーカイブ期間の視聴動向(ページビュー数)

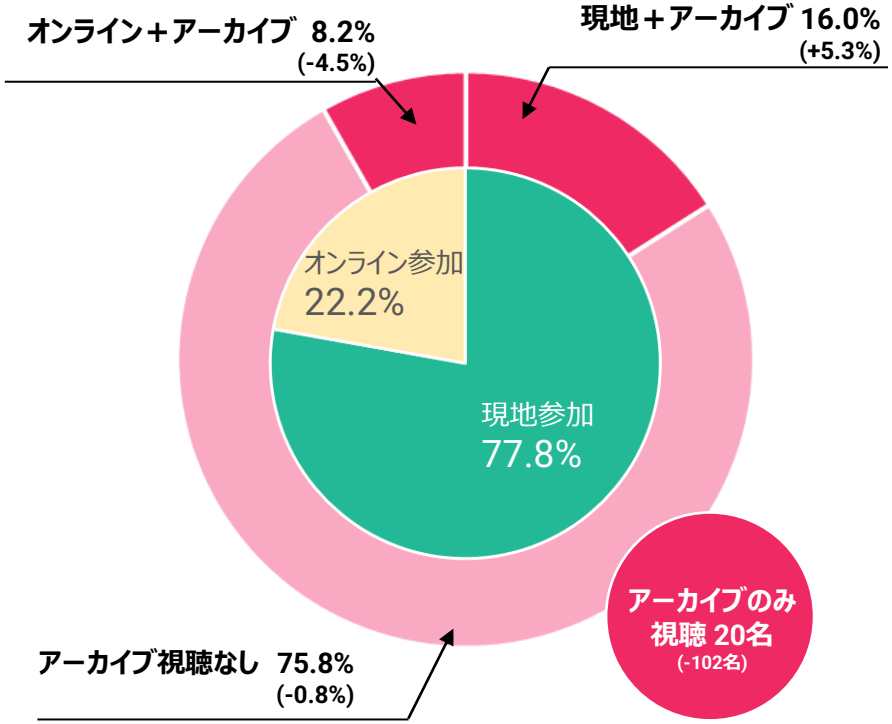


*ピンクの部分は休日

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

アーカイブ視聴の統計

2023/4 更新



全参加者の24.5%がアーカイブを利用
(-4.2%)

*現地参加の20.6%がアーカイブを利用(-2.7%)
*オンライン参加の37.0%がアーカイブを利用(+13.5%)

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

アーカイブ視聴:プレナリーセッションレポート

2023/4 更新

アーカイブ視聴回数（PLENARY SESSION Day1）

1	Plenary1-4 **今サステナビリティ経営に必要なもの** SB国際会議 サステナビリティ・プロデューサー　足立 直樹 サントリー食品インターナショナル株式会社　小野 真紀子 氏 Philip Morris International Inc.　ジェニファー モテルス 氏 ユニリーバ・ジャパン・ホールディングス合同会社　新名 司 氏	視聴数 154 回
2	Plenary1-Opening **心を動かす、気づきを促す、** **サスティナビリティのためのデータビジュアライゼーション** 慶應義塾大学大学院 後期博士課程 データビジュアライズデザイナー　山辺 真幸 氏	視聴数 127 回
3	Plenary1-1 **RECENTER&ACCELARATE** Sustainable Brands Founder & Chief Executive コーアン スカジニア	視聴数 67 回

アーカイブ視聴回数（PLENARY SESSION Day2）

1	Plenary3-5 **Xの時代に求められる人財価値を最大化させる** **サステナビリティ経営とは** SB国際会議　ESGプロデューサー　田中 信康 KDDI株式会社　最勝寺 奈苗 氏 花王株式会社　間宮 秀樹 氏	視聴数 69 回
2	Plenary3-1 **Regenerative Intelligence:** **Activating humanity to become** **a planet-positive species** RegenIntel CEO & Founder　チャド フリシュマン 氏	視聴数 42 回
3	Plenary3-4 **MYパーパスを起点としたＳＯＭＰＯのパーパス経営** SOMPOホールディングス株式会社 下川 亮子 氏	視聴数 38 回

アーカイブ視聴:ブレイクアウトセッションレポート

アーカイブ視聴回数（BREAKOUT SESSION）

1	A1-1【特別パネルトーク】経営・マネジメント **企業における「サステナビリティ」の変遷とこれからの在り方**	視聴数 166 回
2	L1-1 Lunch Session **なぜ今、Patagoniaが“にいだしぜんしゅ” なのか**	視聴数 144 回
3	L2-3 Lunch Session **進化するサステナビリティ広告 ～第75回広告電通賞SDGs特別賞の審査からみえてきたキーワードとは～**	視聴数 141 回
4	F1-1 経営・マネジメント **サステナビリティ経営は競争力強化につながるか？「トレード・オン型」に転換するための秘訣とは？**	視聴数 121 回
5	B2-1 RECENTER/パーパス **パーパスが生む変化**	視聴数 114 回
5	F2-2 マーケティング・コミュニケーション **サステナブル・ライフスタイルへ誘(いざな)うブランド・コミュニケーション**	視聴数 114 回
7	IO-2 Innovation Open **サステナブル・チョコレート ～児童労働のないカカオ調達への挑戦～**	視聴数 111 回
7	L2-2 Lunch Session **明治安田生命×Ｊリーグによる社会的価値の創出 ～地域・スポーツ・企業が「Win-Win-Win」を実現する、これからの地方創生～**	視聴数 111 回
9	L1-2 Lunch Session **パーパスドリブン経営推進における「B Corp」という選択肢**	視聴数 104 回
10	L2-4 Lunch Session **nestの現在地　～nest [SB Japan Youth Community] 第１期活動報告～**	視聴数 102 回

2023/4 更新

Activation Hub Online レポート

掲 載 数 : 58社

数値は、Activation Hub Onlineにアクセスした人数（UU）
企業ごとのページのクリック数は含まれておりません。

	SB Online 全体の参加者数	UU	SB Online参加者のうち Activation Hub Online利用率
当日（2/24-25）	961 人	275 人	28.6%
アーカイブ期間（3/1-31）	508 人	209 人	41.1%
全期間	1,469 人	484 人	32.9%

Total動画再生回数
10,845回 (昨対比 57.5%)

１社あたりの平均訪問回数
301.3回 (昨対比 67.1%)

*集計は全期間

■各社ページの動画の再生数（PV）

※一部、掲載動画をURLで提供いただいた企業、画像のみ提供いただいた企業は集計不可となります。

ブースNo.	企業・団体名	2/14~15	2/20~3/30	TOTAL
P-1	SOMPOホールディングス株式会社	130	220	350
P-2	川崎重工業株式会社	124	222	346
P-3	明治安田生命保険相互会社	125	228	353
G-1	PwC Japanグループ	120	209	329
G-2	三菱地所株式会社	124	205	329
G-3	日本航空株式会社	124	211	335
G-4	花王株式会社	117	203	320
S-2	エイブリィ・デニソン・ジャパン株式会社	117	199	316
S-3	デロイト トーマツ コンサルティング合同会社	-	-	-
S-5	ライオン株式会社	120	199	319
S-7	帝人フロンティア株式会社	113	194	307
S-8	ＭＳ＆ＡＤインシュアランスグループホールディングス株式会社	116	202	318
S-11	株式会社ベネッセホールディングス	112	192	304
S-13	株式会社大和証券グループ本社	109	186	295
S-14	積水化学工業株式会社	108	189	297
S-15	サンメッセ株式会社	112	192	304
S-16	株式会社竹中工務店	107	185	292
B-2	South Pole Carbon Asset Management Ltd	-	-	-
B-4	ノボ ノルディスク ファーマ株式会社	114	182	296
B-6	日揮ホールディングス株式会社	109	181	290
B-7	株式会社YUIDEA	108	192	300
B-9	株式会社キッズスター	108	186	294
B-10	株式会社 オカムラ	109	187	296
B-13	株式会社インテージ	104	183	287
B-14	カシオ計算機株式会社	-	-	-
B-15	ブックオフグループホールディングス株式会社	109	191	300

ブースNo.	企業・団体名	2/14~15	2/20~3/30	TOTAL
B-16	住友林業株式会社	103	181	284
B-17	株式会社みずほ銀行	-	-	-
B-18	株式会社ダイセル	-	-	-
B-19	ＵＣＣホールディングス株式会社	-	-	-
B-20	貝印株式会社	103	181	284
B-21	パナソニックホールディングス株式会社	-	-	-
SU-3	特定非営利活動法人IHRP	-	-	-
SU-4	公益財団法人　世界自然保護基金ジャパン	-	-	-
SU-6	一般社団法人CDP Worldwide-Japan	105	183	288
SU-7	グリーン購入ネットワーク（GPN）	-	-	-
SU-9	一般社団法人シェアリングエコノミー協会	-	-	-
SU-10	NPO法人ETIC.	-	-	-
SU-11	一般財団法人CSOネットワーク	98	179	277
SU-12	認定NPO法人フェアトレード・ラベル・ジャパン	98	183	281
SU-14	一般社団法人 日本サステイナブル・レストラン協会	98	173	271
SU-17	認定特定非営利活動法人　日本ファンドレイジング協会	-	-	-
SU-18	特定非営利活動法人「日本で最も美しい村」連合	100	172	272
SU-19	一般財団法人PEACE DAY	99	170	269
SU-20	株式会社グロウスカンパニー＋	103	118	221
M-1	エプソン販売株式会社	-	-	-
M-2	損害保険ジャパン株式会社	-	-	-
M-3	NECネッツエスアイ株式会社	104	190	294
M-4	株式会社熊谷組	107	182	289
M-5	エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ株式会社	103	190	293
M-10	株式会社JTB	101	182	283
MU-3	静岡県富士市	-	-	-
MU-4	京都府城陽市	104	179	283
MU-5	一般社団法人隠岐ジオパーク推進機構	-	-	-

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

参加者 所属企業／団体 -1

農林／水産／鉱業
Akha Ama
Manit Group
Uncleree Farm
株式会社ニッスイ
鴨志田農園

金属・材料
三井金属鉱業株式会社

紙・パルプ
サンメッセ株式会社
山陽製紙株式会社
中越パルプ工業株式会社
日本製紙株式会社
日本製紙クレシア株式会社

化学・繊維
Bioworks株式会社
オルビス株式会社
コベーション・バイオマテリアルズ・ジャパン株式会社
株式会社ダイセル
デンカ株式会社
株式会社ファンケル
ライオン株式会社
花王株式会社
互応化学工業株式会社
三井化学株式会社
株式会社資生堂
小林製薬株式会社
積水化学工業株式会社
帝人フロンティア株式会社
東レ株式会社
株式会社日本触媒

医薬品
Johnson & Johnson
ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社
株式会社ツムラ
ノボ ノルディスク ファーマ株式会社
ファイザー株式会社
株式会社新日本科学
第一三共株式会社
中外製薬株式会社

製造：機械
Vestas
Vestas Wind Systems
オーエスジー株式会社
カシオ計算機株式会社
株式会社キッツ
株式会社クボタ
セイコーエプソン株式会社
マツダ株式会社
株式会社リコー
森松工業株式会社
川崎重工業株式会社
株式会社島津製作所
株式会社島津理化
株式会社東芝
日精樹脂工業株式会社
株式会社日本HP
株式会社日立製作所
富士通株式会社

製造：電気・電子機器
株式会社GIANT
エイブリィ・デニソン・ジャパン株式会社
エプソン販売株式会社
エレファンテック株式会社
カシオ計算機株式会社
セイコーエプソン株式会社
パナソニック株式会社EW社
パナソニックオペレーショナルエクセレンス株式会社
ホシザキ株式会社
マイクロンメモリジャパン株式会社
株式会社リコー
横河ソリューションサービス株式会社
太陽誘電株式会社
株式会社島津製作所
日本アイ・ビー・エム株式会社
日本光電工業株式会社
日本電気株式会社
日立グローバルライフソリューションズ株式会社
株式会社日立製作所
富士通株式会社
株式会社明電舎

製造：輸送用機械
トヨタ自動車株式会社
川崎重工業株式会社
本田技研工業株式会社
本田技研工業株式会社四輪事業本部 ものづくりセンター

製造：その他
AGC株式会社
YKK AP株式会社
アウディジャパン
株式会社アシックス
アシックスジャパン
エイブリィ・デニソン・ジャパン株式会社
エイブリィデニソンスマートラックジャパン
株式会社オカムラ
カルビー株式会社
クラシエホールディングス株式会社
コクヨ株式会社
サンメッセ株式会社
株式会社スノーピーク
株式会社セールスフォース・ジャパン
タカハタプレシジョン株式会社
タカラベルモント株式会社
トヨタ自動車株式会社
株式会社ナイキジャパン
ニチレイマグネット株式会社
バカルディジャパン株式会社
パタゴニア日本支社
株式会社ブリヂストン
株式会社モーンガータ
ユタカ株式会社
リンテック株式会社
リンナイ株式会社
株式会社ワークスタジオ
横河電機株式会社
丸三産業株式会社
共和ライフテクノ株式会社
佐藤鉄工株式会社
株式会社小糸製作所
森松工業株式会社
積水化学工業株式会社
川崎重工業株式会社
太陽油脂株式会社
株式会社大川印刷
大日本印刷株式会社
株式会社島津製作所
東洋アルミニウム株式会社
東洋インキ株式会社
凸版印刷株式会社
日本エムテクス株式会社
日本特殊陶業株式会社

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

参加者 所属企業／団体 -2

日本板硝子株式会社
富士通株式会社

食品・飲料
Blue Bottle Coffee Japan 合同会社
Buono Group
合同会社Gtalia
UCCホールディングス株式会社
エバラ食品工業株式会社
カルビー株式会社
キリンホールディングス株式会社
コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社
サッポロホールディングス株式会社
サントリーホールディングス株式会社
株式会社サンマルクイノベーションズ
株式会社ニチレイフーズ
ネスレ日本株式会社
ブルーボトルコーヒージャパン合同会社
株式会社フルッタフルッタ
株式会社虎屋
江別製粉株式会社
三和酒類株式会社
森永製菓株式会社
仁井田本家
太陽油脂株式会社
日清食品ホールディングス株式会社
日本コカ・コーラ株式会社
日本たばこ産業株式会社
日本ハム株式会社
日本マクドナルド株式会社
株式会社八天堂ファーム
味の素株式会社

アパレル・衣料
Allbirds合同会社
Avery Dennison Japan株式会社
Bioworks株式会社
株式会社BOATship
Nike
株式会社アートダイナミクス
株式会社アシックス
エイブリィ・デニソン・ジャパン株式会社
オンワード商事株式会社
株式会社ゴールドウイン
ナイキ株式会社
株式会社ナイキジャパン
株式会社ファーストリテイリング
ラヴィストトーキョー株式会社
川辺株式会社
帝人フロンティア株式会社

化粧品・日用品
Philip Morris International
株式会社エクシーズジャパン
クラシエホールディングス株式会社
株式会社コーセー
株式会社ファンケル
株式会社モーンガータ
ライオン株式会社
花王株式会社
花王グループカスタマーマーケティング株式会社
貝印株式会社
株式会社丸辰
株式会社資生堂
小林製薬株式会社
太陽油脂株式会社
日本ロレアル株式会社

建設・不動産・住宅
DTGO Corporation
GINZA SIXリテールマネジメント株式会社
NECネッツエスアイ株式会社
Takenaka Corporation
YKK AP株式会社
株式会社インフィールド
株式会社エイムクリエイツ
サンフロンティア不動産株式会社
ハウスコム株式会社
ユタカ株式会社
株式会社安宅設計
京都駅ビル開発株式会社
株式会社熊谷組
国際航業株式会社
三井不動産株式会社
三井不動産ビルマネジメント株式会社
三菱地所株式会社
三菱地所プロパティマネジメント株式会社
三菱地所レジデンス株式会社
住友林業株式会社
森ビル株式会社
株式会社船場
株式会社大本組
大和ハウス工業株式会社
株式会社竹中工務店
株式会社東急モールズデベロップメント
東京ミッドタウンマネジメント株式会社
東京建物株式会社
東日本旅客鉄道株式会社
日揮株式会社
日揮グローバル株式会社
日揮ホールディングス株式会社
日建設計コンストラクション・マネジメント株式会社
株式会社日商インターライフ
日本GLP株式会社
株式会社博展
野村不動産株式会社

商社・流通・小売
H2Oリテイリング
ICS-net株式会社
株式会社Innovation Design
J.フロント リテイリング株式会社
Linear to Circular
株式会社QVCジャパン
TEIJIN FRONTIER CO., LTD
UCCコーヒープロフェッショナル株式会社
イケア・ジャパン株式会社
株式会社ヴィンチェロ
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社
エプソン販売株式会社
株式会社カインズ
株式会社セブン＆アイ・ホールディングス
株式会社セブン-イレブン・ジャパン
バリュエンスホールディングス株式会社
株式会社ピュアボックス
株式会社ファミリーマート
ブックオフグループホールディングス株式会社
株式会社ベイシア
リコージャパン株式会社
井関産業株式会社
岡山トヨタ自動車株式会社
兼松株式会社
株式会社湘南貿易
新東亜交易株式会社
帝人フロンティア株式会社
東洋ベバレッジ株式会社
株式会社良品計画

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

参加者 所属企業／団体 -3

情報処理・SI・通信サービス
株式会社ARROWS
dBS
dbs北陸支社
株式会社HRBrain
KDDI株式会社
NECネッツエスアイ株式会社
NTTコミュニケーションズ 株式会社
NTTコム エンジニアリング株式会社
株式会社NTTデータ
NTTデータルウィーブ
株式会社NTTドコモ
NTTマーケティングアクトProCX
Salesforce Japan
Sansan株式会社
Zホールディングス株式会社
株式会社インテージ
株式会社インフォマート
株式会社ウフル
エス・エー・エス株式会社
エスアンドピー　グローバル　マーケットインテリジェンス
エヌ・ティ・ティ　コムエンジニアリング
エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ株式会社
株式会社オシンテック
キンドリルジャパン株式会社
スカパーJSAT株式会社
セーフィー株式会社
株式会社セールスフォース・ジャパン
ドコモ
ドコモビジネスソリューションズ
株式会社ドコモビジネスソリューションズ
株式会社パズルステージ
株式会社ワイ・ディ・シー
伊藤忠テクノソリューションズ株式会社
横河ソリューションサービス株式会社
日本アイ・ビー・エムデジタルサービス株式会社
日本マイクロソフト株式会社
日本電気株式会社
株式会社日立製作所
富士通株式会社
株式会社両毛システムズ

金融・証券・保険
MS&AD インシュアランス グループ ホールディングス株式会社
Perpetual Innovation
株式会社SDGインパクトジャパン
SMBC日興証券株式会社
ＳＯＭＰＯホールディングス株式会社
アーキタイプベンチャーズ
オリックス株式会社
ゼブラアンドカンパニー
株式会社セブン銀行
ニッセイアセット
株式会社みずほフィナンシャルグループ
株式会社みずほ銀行
りそな銀行
株式会社紀陽銀行
三井住友海上プライマリー生命保険株式会社
三井住友海上火災保険株式会社
株式会社三井住友銀行
三井住友信託銀行
三井物産オルタナティブインベストメンツ株式会社
三菱UFJ信託銀行
株式会社山口フィナンシャルグループ
新生企業投資株式会社
損害保険ジャパン株式会社
大垣西濃信用金庫
大和アセットマネジメント
株式会社大和証券グループ本社
株式会社中国銀行
朝日生命保険相互会社
東京センチュリー株式会社
明治安田生命保険相互会社

運輸・エネルギー
BayWa r.e. Japan株式会社
South Pole
コスモエネルギーホールディングス株式会社
サウスポール
京王電鉄株式会社
四国旅客鉄道株式会社
出光興産株式会社
商船三井ロジスティクス株式会社
川崎重工業株式会社
全日本空輸株式会社
相鉄ビジネスサービス株式会社
太陽石油株式会社
中部電力株式会社
東京ガス株式会社
日揮ホールディングス株式会社
日本貨物鉄道株式会社（JR貨物）
日本航空株式会社
日本植物燃料株式会社
日本水素エネルギー株式会社
株式会社白石

メディア・印刷
BuzzFeed Japan株式会社
NewsTV
RX Japan株式会社
Sustanable Brnads
TBSホールディングス
株式会社アイブランネット
株式会社エフアイシーシー
株式会社ぎょうせい
株式会社クラブビジネスジャパン
グレートワークス株式会社
ココホレジャパン株式会社
サンメッセ株式会社
株式会社ジャパンタイムズエージェンシー
株式会社デボノ
株式会社トラストリッジ
株式会社ノワン
ハースト婦人画報社
バズフィードジャパン株式会社
株式会社プリプレス・センター
株式会社リクルート
株式会社化学工業日報社
岐阜新聞社
上毛新聞社
株式会社大広
株式会社大伸社コミュニケーションデザイン
大日本印刷株式会社
株式会社電通
東海テレビ
凸版印刷株式会社
株式会社博展
株式会社料理通信社

広告
dentsu Japan
株式会社GO
RX Japan株式会社
インパクトM株式会社
株式会社カヤック
サイバーエージェント
株式会社サイバーエージェント
株式会社ジェイアール東海エージェンシー
株式会社ジャパンタイムズエージェンシー
ドリル

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

参加者 所属企業／団体 -4

株式会社メトロアドエージェンシー
株式会社リクルート
合同会社リバースケープ
株式会社大広
株式会社大伸社コミュニケーションデザイン
株式会社朝日エル
株式会社電通
株式会社日本デザインセンター
株式会社博展

医療機関・介護施設
Food Innopolis
社会福祉法人宗越福祉会

専門サービス
合同会社 オフィス・ヒットラボ
ACT Commodities
株式会社BASE TRES
株式会社DMC
Ernst & Young ShinNihon LLC
EY Japan
EY新日本有限責任監査法人
株式会社fog
Food Innopolis
株式会社ICMG
Jazzy Business Consulting
KPMGコンサルティング株式会社
Latitude
株式会社LibeRtas
Luksanga
株式会社MCクラフト
michinaru株式会社
Ocada & Partners
PwC
PwC Japan合同会社

PwCコンサルティング合同会社
株式会社ROOTS
SB Thailand
株式会社SDGs Global Research
Sedex
TSP太陽株式会社
株式会社UL Japan
イー・アール・エム日本
株式会社インテージ
株式会社インテージ
株式会社インテリアニシダ
株式会社エクス・アドメディア
株式会社エフ・ブレイン
エムクロッシング
エントロス株式会社
株式会社オウルズコンサルティンググループ
おかコンサルタント事務所
株式会社グロウス・カンパニー・プラス
コントラプンクト
株式会社サステナビリティ・コミュニケーション・ハブ
シェアードバリュー・コンサルティング合同会社
株式会社セルム
株式会社セレスポ
デロイト
デロイト トーマツ グループ
デロイト トーマツ コンサルティング合同会社
有限責任監査法人トーマツ
ニューヒーロー
株式会社パック
パナソニック オペレーショナルエクセレンス株式会社
バンテージポイント株式会社
株式会社ビーシーデポコーポレーション
株式会社ヒラツカ・リース
フォトビジョンジャパン株式会社
株式会社プロジェクトデザイン

株式会社ベネッセコーポレーション
株式会社ベネッセホールディングス
株式会社メンバーズ
ユイデア
ユタカ株式会社
株式会社ユニティー
株式会社リンクガーデン
株式会社レイ
株式会社レスポンスアビリティ
鬼丸食堂
個人
国際航業株式会社
株式会社純光社
株式会社千修
竹内FP社労士事務所
株式会社中村住装
株式会社展示構成
日本水素エネルギー株式会社
株式会社博展
緑川化成工業株式会社

エンターテインメント
SANU
有限会社イエロージャム
ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社
株式会社カヤック
株式会社セレスポ
株式会社トーガシ
一般社団法人プロギングジャパン
株式会社ベネッセホールディングス
ホンダモビリティランド株式会社
ユタカ株式会社
公益社団法人日本ホッケー協会
株式会社昭栄美術
株式会社博展

サービス(その他)
株式会社Bluedirection
株式会社Cheer Blossom
株式会社DMC
EY新日本有限責任監査法人
株式会社Future Vision
株式会社JTB
KPMGコンサルティング株式会社
株式会社Lond
株式会社MEDITA
MS&ADインターリスク総研株式会社
NECネッツエスアイ株式会社
株式会社NOLTYプランナーズ
株式会社TRUNK
Zホールディングス株式会社
アビームコンサルティング株式会社
株式会社インテージ
株式会社インフィールド
株式会社エムクロッシング
株式会社エンプレス
オウルズコンサルティンググループ
株式会社コングレ
コントラプンクトジャパン
株式会社シーアイエー
株式会社セレスポ
株式会社セレスポ
株式会社ソフィアサーキュラーデザイン
株式会社ティア
テスト博展
デロイト トーマツ コンサルティング合同会社
株式会社ドコモビジネスソリューションズ
パシフィコ横浜
株式会社パレスホテル
株式会社ひらまつ
株式会社プロジェクトデザイン

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

参加者 所属企業／団体 -5

株式会社ベネッセコーポレーション
株式会社ベネッセホールディングス
株式会社モノファクトリー
ヤフー
株式会社ユーズドネット
リゾートトラスト株式会社
レプリスクジャパン株式会社
関西エアポート株式会社
近畿日本ツーリスト株式会社
合同会社持続可能
株式会社船場
株式会社帝国ホテル
株式会社東京国際フォーラム
株式会社日本旅行
株式会社日本旅行東北
株式会社日本旅行北海道
株式会社博展
放送大学

リサイクル

株式会社Circloop
バリュエンスホールディングス株式会社
一般財団法人ユースエコ
東明興業株式会社
日本環境設計
株式会社浜田

その他

Creattura Co Ltd.
株式会社Innovation Design
株式会社JTB　ツーリズム事業本部、事業管理チーム
Philip Morris Products S.A.
PwCサステナビリティ合同会社
RX Japan株式会社
株式会社TKS千成
YKK株式会社
Zebras and Company
Zホールディングス株式会社
株式会社アートプレスト
アジア太平洋トレード株式会社
株式会社ウカ
エコッツェリア協会
株式会社エファイシーシー
オフィスオオタカ
グラムコ株式会社
株式会社セレスポ
株式会社ソフィアサーキュラーデザイン
デザインオフィス　ヨウコ　モリタ
株式会社トーガシ
バリュエンスホールディングス株式会社
フィリップ モリス ジャパン合同会社
株式会社ホットスケープ
株式会社マッシュホールディングス
楽天グループ株式会社
国際航業株式会社
一般社団法人若草プロジェクト
小林製薬株式会社
大和総研
株式会社朝日エル
株式会社東京国際フォーラム
日揮ホールディングス株式会社
日本経営士会
株式会社日本旅行
株式会社博展
富士通株式会社

NPO／NGO

特定非営利活動法人「日本で最も美しい村」連合
一般財団法人CSOネットワーク
DMO東京丸の内
NPO法人ETIC.
特定非営利活動法人IHRP
NPO法人NELIS
Next Leaders Initiative for Sustainability - NELIS
NPOサポートセンター
Sustainability Academy Turkey
特定非営利活動法人TABLE FOR TWO International
NPO法人UMINARI
Verra
WWFジャパン（世界自然保護基金ジャパン）
NPO法人アースアイデンティティプロジェクツ
NPO法人アスクネット
グリーン購入ネットワーク
一般社団法人サステナブル・ビジネス・ハブ
ジャパン・プラットフォーム
特定非営利活動法人ジャパン・プラットフォーム
一般社団法人チームまちづくり
特定非営利活動法人フェアトレード・ラベル・ジャパン
横浜清風高等学校
特定非営利活動法人沖縄人財クラスタ研究会
NPO法人次代の創造工房
公益財団法人秋山記念生命科学振興財団
小泉愛子
一般社団法人日本UNEP協会
一般社団法人日本サステイナブル・レストラン協会
一般社団法人日本サステナブル・ラベル協会
認定NPO法人ACE
非営利活動法人アスクネット

教育・研究機関

株式会社ARROWS
CRCC Asia
iF株式会社
NPO法人アスクネット
お茶の水女子大学
かえつ有明高等学校
株式会社ベネッセコーポレーション
株式会社ベネッセホールディングス
愛媛県立土居高等学校
郁文館高等学校
学校法人郁文館夢学園
叡明高等学校
横浜市教育委員会
横浜市立旭小学校
横浜市立羽沢小学校
横浜市立市ケ尾中学校
横浜市立獅子ケ谷小学校
横浜市立中和田小学校
横浜市立中和田中学校
横浜市立東高等学校
横浜清風高等学校
岡山県立岡山操山高等学校
岡山大学
学校法人関西大学
関西大学
関西大学高等部
関東学院大学
関東学院六浦中学校・高等学校
一般財団法人企業活力研究所
宮崎第一高等学校
駒澤大学
熊本市教育委員会
熊本市立千原台高等学校
熊本市立必由館高校

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

参加者 所属企業／団体 -6

敬愛大学
県立広島大学
賢明女子学院中学校・高等学校
賢明女子学院中学校高等学校
国立大学法人岡山大学
四国学院大学
市邨高校
湘南学園小学校
常磐大学高等学校
神奈川県立厚木東高校
盛岡中央高等学校
聖徳学園中学・高等学校
青山学院大学
千葉商科大学
創志学園高等学校
大妻中野中学校・高等学校
大阪学芸中等教育学校
大阪産業大学
大阪成蹊大学
大手前丸亀高等学校
中央大学杉並高等学校
東海大学
東京学芸大学
東京学芸大学附属国際中等教育学校
東京都立千早高等学校
東北高等学校
学校法人藤田学園
日本映画大学
一般社団法人日本能率協会
農研機構
白鵬女子高等学校
八王子市立別所中学校
浜松開誠館中学校高等学校
富山県立高岡南高等学校
富士市立岩松中学校
福井県立武生東高等学校
文化学園大学杉並高等学校
法政大学
豊島岡女子学園高等学校
北海道岩見沢農業高等学校
名古屋経済大学市邨高等学校
名古屋市立菊井中学校
明星中学校・高等学校
立命館高等学校
立命館中学校・高等学校

学生

特定非営利活動法人IHRP
nest
かえつ有明高等学校
モリノエビ
愛知淑徳大学
郁文館高等学校
雲雀丘学園高等学校
横浜サイエンスフロンティア高校
横浜国立大学
岡山県立岡山操山高等学校
岡山大学
岡山大学SDGsアンバサダー
岡山大学大学院
関西外国語大学
関西大学
関西大学高等部
岩見沢農業高等学校
岐阜県立岐阜高等学校
宮崎第一高等学校
宮崎第一高等学校
京都大学
熊本市立千原台高等学校
熊本市立必由館高校
慶應義塾大学
慶應義塾大学大学院
国際基督教大学
三田国際学園高等学校
山梨学院高校
渋谷教育学園渋谷中学高等学校
信州大学
神戸大学
聖心女子大学
西南学院大学
青山学院大学
千葉商科大学
創価高校
創価高等学校
創価大学
早稲田大学
大阪学芸中等教育学校
大手前丸亀高等学校
中央大学
中央大学杉並高校
中央大学杉並高等学校
長野大学
東海大学
東京大学
東北高等学校
東洋大学
同志社大学
奈良女子大学附属中等教育学校
白鵬女子高等学校
富山県立高岡南高等学校
武蔵野大学
福井県立武生東高等学校
豊島岡女子学園高等学校
北海道岩見沢農業高等学校
名古屋大学教育学部附属高等学校
明治学院大学
明治大学
立教大学
立命館アジア太平洋大学
立命館高等学校

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

参加者 所属企業／団体 -7

政府官公庁・自治体・団体	内閣府
公益社団法人２０２５年日本国際博覧会協会	国土交通省
一般社団法人CSV開発機構	環境省
一般社団法人Sustainable Game	東京都
グローバル・コンパクト・ネットワーク・ジャパン	文京区
一般社団法人サーキュラーコットンファクトリー	大田区
一般社団法人サステナヘルス	千葉市
一般社団法人シェアリングエコノミー協会	朝倉市
一般社団法人ソーシャルスポーツイニシアチブ	川崎市
一般社団法人バイオミミクリー・ジャパン	横浜市
一般社団法人リゾートツーリズム協会	北海道
一般社団法人アクトポート	札幌市
公益財団法人横浜観光コンベンション・ビューロー	山梨県
公益財団法人横浜市消費者協会	山梨県富士川町
一般財団法人熊本国際観光コンベンション協会	福井県
公益社団法人八王子観光コンベンション協会	福井市
一般財団法人電気安全環境研究所	熊本市
公益財団法人東京都環境公社	鯖江市
一般社団法人日本イベント産業振興協会	神戸市
札幌コンベンションビューロー	飯綱町
公益財団法人札幌国際プラザ	奈良市
公益財団法人日本デザイン振興会	南丹市
日本資源再生事業振興協同組合	豊橋市
日本サステイナブル・レストラン協会	妙高市
国際協力機構	城陽市
株式会社西条産業情報支援センター	南丹市
一般財団法人地域活性化センター	岩手県
公益財団法人日本デザイン振興会	宮崎市
一般社団法人関西経済同友会	京都府
関西広域連合	伊奈町
青葉山コンソーシアム	市川三郷町
公益財団法人東京観光財団	原村役場
東京都環境公社	佐渡市
横浜市教育委員会	黒部市議会
	砺波市議会

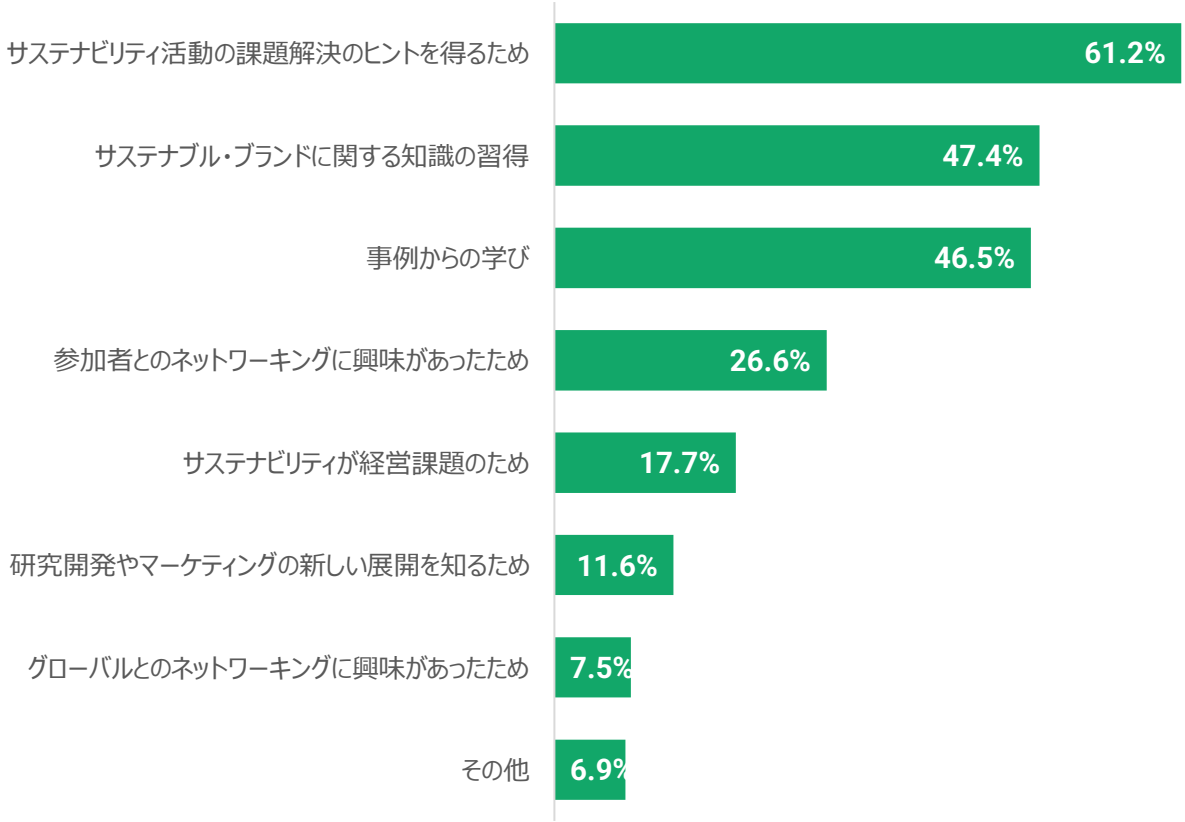
*業種は事前登録者の申請ベースで記載しております
（複数の別業種で同じ企業名が載っている場合もあります）

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

アンケート集計
n=722

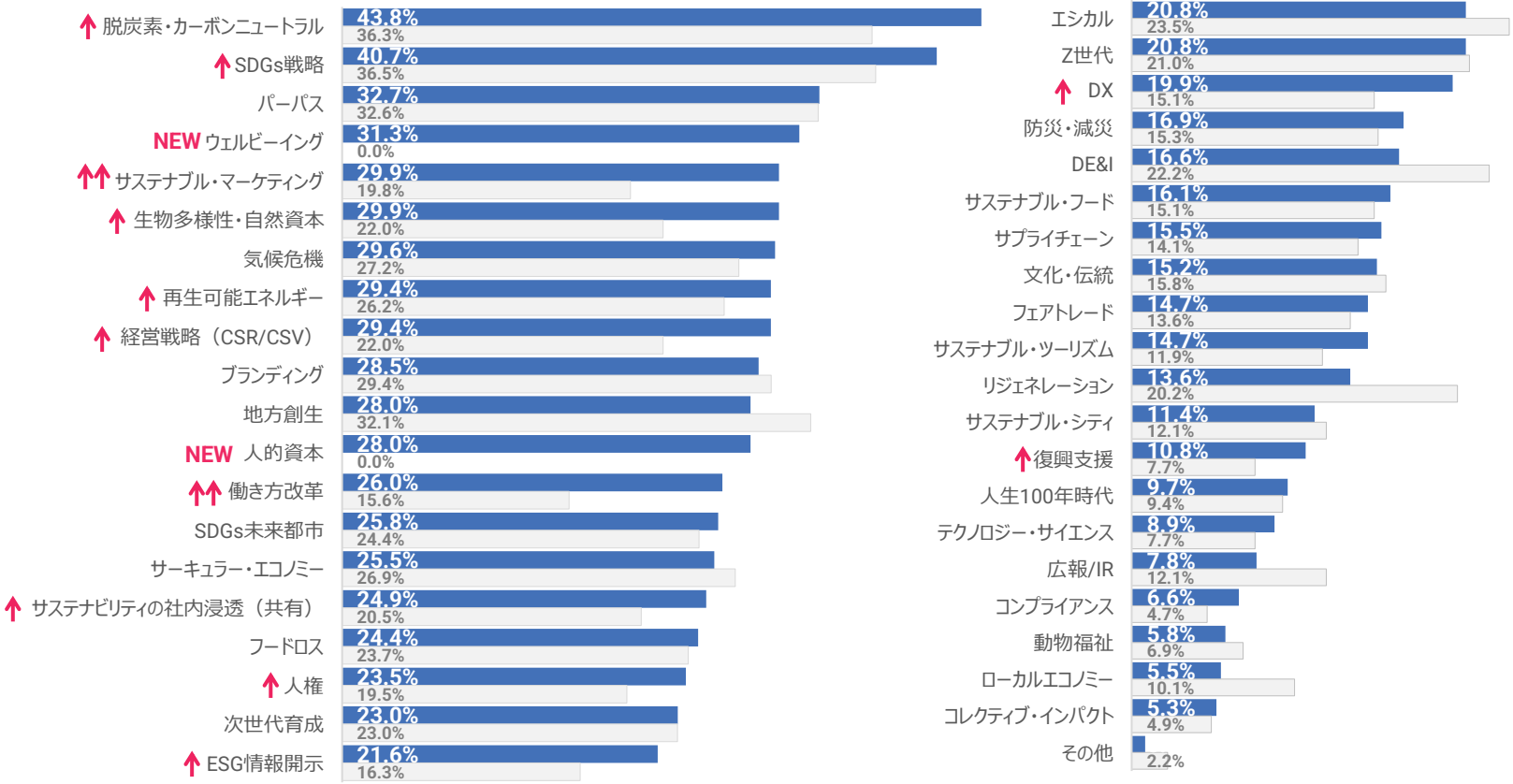
© Hakuten Corporation All Rights reserved.

本会議にご参加いただいた理由 (複数回答可)



© Hakuten Corporation All Rights reserved.

ご興味のあるテーマについて(複数回答可)



※ ↑は、前回（2022年）結果より3%以上回答率が上昇したテーマ、↑↑はそのうち、10%以上、上昇したテーマ、NEWは今回新たに追加したテーマ

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

印象に残ったスピーカー | Day 1

ホセ ゴルベア 氏
HP Inc

新名 司 氏
ユニリーバ・ジャパン・ホールディングス
合同会社

小野 真紀子 氏
サントリー食品インターナショナル
株式会社

山辺 真幸 氏
慶應義塾大学大学院
政策・メディア研究科 後期博士課程 /
データビジュアライズデザイナー

コーアン スカジニア
Sustainable Brands

小林 健二郎 氏
ライオン株式会社

佐々木 英之
ネクストミーツ株式会社

ジェニファー モテルス 氏
Philip Morris International Inc.

佐々木 正人 氏
株式会社 竹中工務店

大塚 友美 氏
トヨタ自動車株式会社

奥 正廣 氏
日本創造学会

堀内 康隆 氏
ブックオフグループ
ホールディングス株式会社

唐沢 海斗 氏
ラヴィストトーキョー株式会社

山本 多絵子 氏
富士通株式会社

ムハマド・ユヌス博士
第14回ノーベル平和賞受賞者

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

印象に残ったキーワード | Day 1

「持続」から「再生」、「修復」へ (F1-1)

興味をもたせて、自分事化させる (P-1)

サスティナビリティは経営の中核 (A1-1)

Co-creation (P-2)

代替肉、接続可能な農業 (A1-2)

B Corp＝「旅」である (L1-2)

データ ビジュアライゼーション

3 Zero (P-1)

10R’s (T1-2)

スローファッション (C1-2)

Personalization (P-2)

多様性がイノベーションを生む (B1-2)

トランジッション (F1-2)

Purpose Carving (F1-1)

透明性の高いコミュニケーション (P-1)

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

印象に残ったスピーカー | Day 2

西村 元彦 氏
川崎重工業株式会社

チャド フリシュマン 氏
RegenIntel

下川 亮子 氏
SOMPOホールディングス株式会社

本間 貴裕 氏
株式会社Sanu

里見 陵 氏
UCCホールディングス株式会社

小川 宣子 氏
日本航空株式会社

永島 英器 氏
明治安田生命保険相互会社

岡田 晴奈 氏
株式会社ベネッセホールディングス

間宮 秀樹 氏
花王株式会社

野々村 芳和 氏
公益社団法人
日本プロサッカーリーグ

友廣 裕一 氏
合同会社シーベジタブル

ニールセン 北村 朋子 氏
aTree /文化翻訳家

明石 哲一郎 氏
サントリーホールディングス株式会社

中島 篤 氏
三菱地所株式会社

吉川 美奈子 氏
株式会社アシックス

小野塚 惠美 氏
エミネントグループ株式会社

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

印象に残ったキーワード | Day 2

シーベジタブル (P-3)

BR技術 (A2-3)

Sustainability is not Sustainable
Regeneration is sustainable (P-3)

データをつなぐ、見せ方 (A2-2)

お客様の為にではなくお客様と共に (F2-2)

エンゲージメント (F2-1)

MYパーパス (P-3 & B2-1)

水素社会 (P-3)

幸せ×デジタル (B2-2)

OKR (P-3)

シャレン (P-3)

Z世代は働く上で体験の豊さを求める (C2-2)

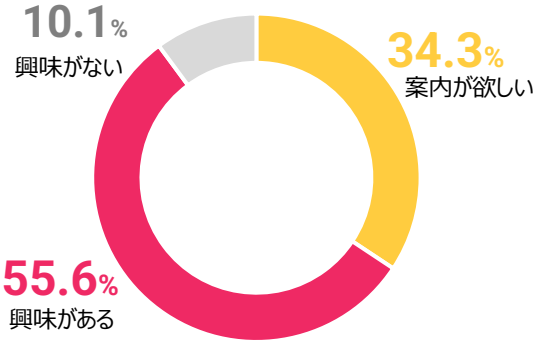
消費者の選択が社会を変える (C2-3)

あるがままに存在しつづけられる事 (B2-2)

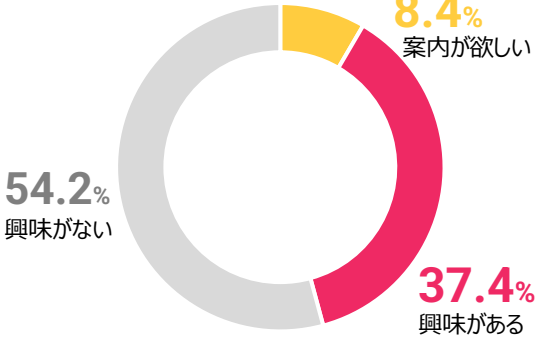
Reduce Replacement Restore (再生・3つのR) (P-3)

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

日本開催のSB国際会議への参加について

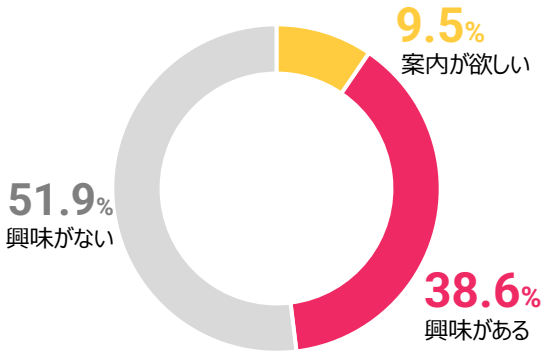


日本開催のSB国際会議へのご協賛についてについて



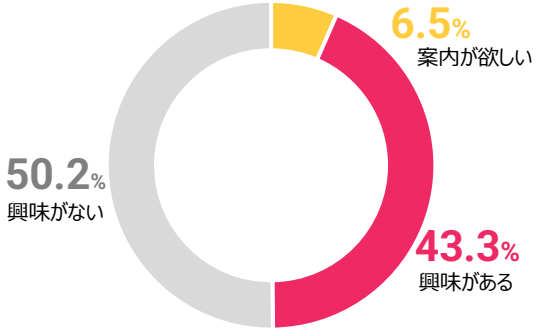
© Hakuten Corporation All Rights reserved.

「SBフラッグシップカンファレンス
サンディエゴ（米国）」への参加について

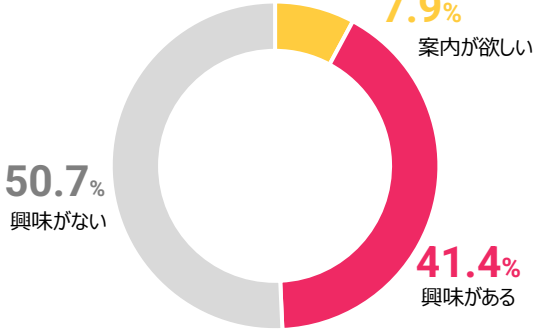


© Hakuten Corporation All Rights reserved.

サステナブル・ブランドジャパンでの自社記事のグローバル配信について



SBジャパンフォーラム会員について



© Hakuten Corporation All Rights reserved.

ご意見・ご感想、これから期待すること –抜粋

- 今年はネットワーキングの意味合いを強く打ち出せたように思います。
  BoFなども含め、より参加者同士が接触できる機会が増えるとよいと思います。
- 毎回本当に刺激的な機会を提供いただき、ありがとうございます。
- 規模が大きい会議の、運営・開催は大変な労力がかかると思いますが大変学びとなる内容なので是非継続・発展をして欲しいです。宜しくお願いします。
- プログラム内容、展示が充実していた。参考になりました。会場も足を運びやすい。
- 2日間で比較し思ったことを表現し自分ごとにできるのは本当に貴重な機会です。
  ありがとうございました。
- 様々な業種のスピーカーにプレゼンをしてもらい、あらゆる角度での取組に触れることができ大変貴重な時間を過ごすことができました。今後も有意義な会議となるよう更なる発展を願います。
- 今回はBirds Of A Featherには参加できませんでしたが、次回参加する機会があればぜひ出席したい。
- 非常に充実した内容でとても満足しました。
  やはりオンラインとはちがうからなのか、昨年、おととしより良いと思いました。

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

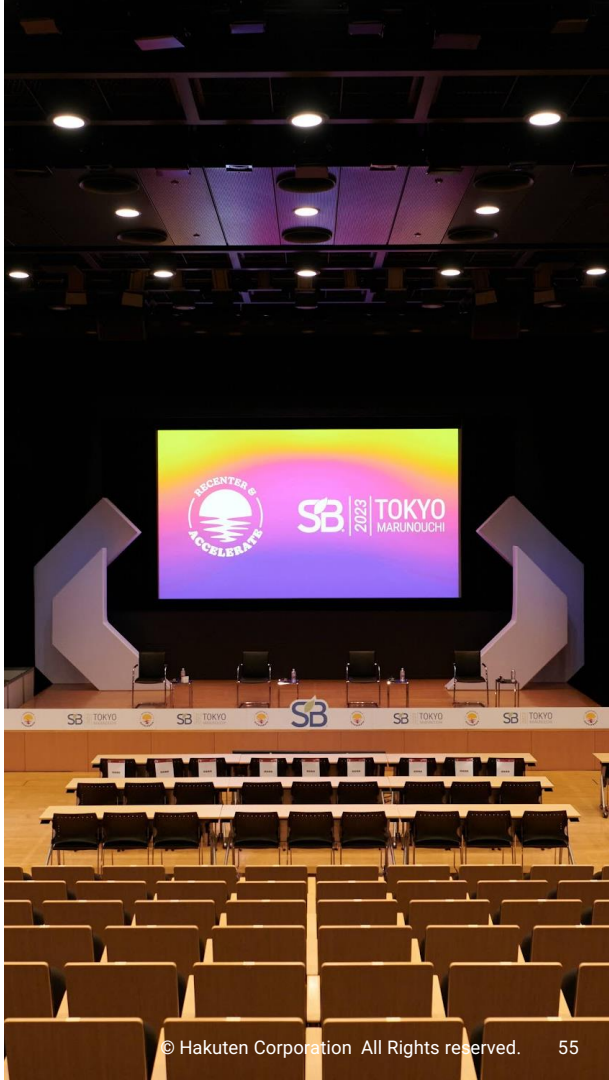
ご意見・ご感想、これから期待すること –抜粋

- 各社のサステナブルな経営、事業への実装の進展が見られる事例が興味深かった。
  取り組んでいる企業としていない企業の差が大きく開いている印象ももっている。
- もっと密にお世話したい。ありがとうございました。
- 実態を理解しセッションの内容に反映されていることが強く感じた。
- ネットワーキングとして優れていることを実感しています。
  いろいろな形で参加ができるようですが、参加人数制限プログラムにおいては早いもの順とあって、
  選択肢をうまく活用することができなかったです。
- アクティベーションハブが活気のある場所でとても楽しかったです！
  給水スポットや代替ミートを使ったお弁当などあらゆるところでSDGsの取り組みをしていて
  探すのが楽しかったです！
- 初めてこのようなイベントに参加しましたが、様々な業界の話題を様々な視点から受けとれる、
  非常に充実したイベントだと感じました。今後のさらなる発展に期待しています！
- これほど素晴らしい経験ができたのは人生で初めてでした。
  様々な事柄に目を通せて貴重な経験ができました。ありがとうございました。

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

ご意見・ご感想、これから期待すること –抜粋

- エリア開催ということで外気に触れる機会が多く、すごく気分転換になりました！！
- 会場が分散されており、移動が大変でした。運動にはなりましたが。
- 会場が複数あり、エリアがわかれていたので、拝見することができず残念でした。
  1ヶ所の方がありがたいです。
- 盛りだくさんな内容でありがたかったが、時間(特に終了の)は守っていただきたかった。移動が非常に大変。
- コンテンツは、登壇者の選定も良く、非常に良い内容でした。エリアが分散していた為、移動と時間の負担が大きく、またプログラムの見方もわかりにくいと感じました。
- 今回は移動が大変でした エリア開催のアイデアは素晴らしいです
- ワン・プラネット・プレートは良い試みだと思いますが、配布枚数と配布方に、一工夫ほしいと思いました。



© Hakuten Corporation All Rights reserved.

Session Report

満足度	有料カンファレンス	無料カンファレンス
90点以上	Marvelous	Marvelous
85-90点		Excellent
80-85点	Excellent	Great
75-80点	Great	Very Good
70-75点	Very Good	Good
65-70点	Good	合格点
60-65点	合格点	
50点台	テーマもしくはスピーカーを再検討する必要がある	テーマもしくはスピーカーを再検討する必要がある

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

Day 1 Plenaries

事前登録	現地参加人数・参加率	オンライン視聴数	アーカイブ視聴数	合計参加数	満足度
718	830(115.6%)	157	558	1,545	80.7

2023/4 更新

Day1 Welcome Address
- Sustainable Brands Japan 鈴木 紳介

P1-Opening 心を動かす、気づきを促す、サスティナビリティのためのデータビジュアライゼーション
- 慶應義塾大学大学院 山辺 真幸 氏

P1-1 RECENTER&ACCELARATE
- Sustainable Brands コーアン スカジニア

P1-2 木造・木質建築と森林グランドサイクルによるサステナブル社会の実現
- 株式会社 竹中工務店 佐々木 正人 氏

P1-3 3 Zero Clubを立ち上げたいという私の強い思い
- 第14回ノーベル平和賞受賞者 ムハマド・ユヌス博士

P1-4 今サステナビリティ経営に必要なもの

【Facilitator】
- サステナブル・ブランド国際会議 足立 直樹

【Panelist】
- サントリー食品インターナショナル株式会社 小野 真紀子 氏
- Philip Morris International Inc. ジェニファー モテルス 氏
- ユニリーバ・ジャパン・ホールディングス合同会社 新名 司 氏

Day1 Plenary Wrap Up
- Sustainable Brands Japan 鈴木 紳介

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

Day 1 Afternoon Plenaries

事前登録	現地参加人数・参加率	オンライン視聴数	アーカイブ視聴数	合計参加数	満足度
523	530(101.3%)	202	171	903	82.5

2023/4 更新

Opening Remarks

- サステナブル・ブランド国際会議　青木 茂樹

P2-1　We are the Co-Creation Generation

- HP Inc　ホセ ゴルベア 氏

P2-2　サステナブル社会へ向けた事業ポートフォリオとコミュニケーション戦略

- サステナブル・ブランド国際会議　青木 茂樹
- トヨタ自動車株式会社　大塚 友美 氏

P2-3　Transforming your brand towards net zero

- Kontrapunkt　フィリップ リネマン 氏

Closing Remarks

- サステナブル・ブランド国際会議　青木 茂樹

© Hakuten Corporation　All Rights reserved.

2023/4 更新

Day 1 | Breakouts 12:25-13:10

L1-1

Lunch Session

なぜ今、Patagoniaが“にいだしぜんしゅ”なのか

事前登録数	現地参加・参加率	オンライン視聴	アーカイブ視聴	合計参加数	満足度
59	70 (118.6%)	53	114	237	90.9

【Facilitator】
- Avery Dennison Smartrac Japan 加藤 順也 氏

【Panelist】
- パタゴニア・インターナショナル・インク日本支社 近藤 勝宏 氏
- 仁井田本家 仁井田 真樹 氏

L1-2

Lunch Session

パーパスドリブン経営推進における「B Corp」という選択肢

事前登録数	現地参加・参加率	オンライン視聴	アーカイブ視聴	合計参加数	満足度
61	60 (98.4%)	30	104	194	73.1

【Facilitator】
- 株式会社博報堂 佐藤 友亮 氏

【Panelist】
- B Corp認証取得支援コンサルタント岡 望美 氏
- 株式会社クラダシ河村 晃平 氏
- 株式会社博報堂 吉田 啓一 氏

L1-3

Lunch Session

わたしたちの描く2050年～高校生の「研究」が未来をつくる～

事前登録数	現地参加・参加率	オンライン視聴	アーカイブ視聴	合計参加数	満足度
60	75 (125.0%)	25	88	188	86.1

【Facilitator】
- IHRP（全国高校生異分野融合型研究プログラム）小林 りこ 氏

【Panelist】
- IHRP 安藤 晴也 氏
- IHRP 板垣 仁菜 氏
- IHRP 水谷 優来 氏
- IHRP 溝口 元気 氏
- IHRP 山岸 あやの 氏

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

2023/4 更新

Day 1 | Breakouts 12:25-13:10

IO-1

Innovation Open

第10回グッドライフアワード環境大臣賞最優秀賞記念プレゼンテーション「懐かしい未来を里山からつくる「里の家」～風の子、海の子、里山体験～」

事前登録数	現地参加・参加率	オンライン視聴	アーカイブ視聴	合計参加数	満足度
-	100 (-%)	18	44	162	75.0

【Facilitator】
- nest [SB Japan Youth Community] 入江 遥斗 氏

【Panelist】
- 環境省　加藤 久乃 氏
- 一般社団法人 里の家　加藤 正裕 氏

IO-1

Innovation Open

次世代を支える：SB Student Ambassador プログラムのインパクト

事前登録数	現地参加・参加率	オンライン視聴	アーカイブ視聴	合計参加数	満足度
-	100 (-%)	18	44	162	75.0

【Facilitator】
- nest [SB Japan Youth Community] 入江 遥斗 氏

【Panelist】
- 日本貨物鉄道株式会社　石井 智 氏
- 白鵬女子高等学校　仲地 梨星 氏
- 株式会社日本旅行　早川 千織 氏

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

2023/4 更新

Day 1 | Breakouts 13:30-14:45

A1-1

【特別パネルトーク】経営・マネジメント

企業における「サステナビリティ」の変遷とこれからの在り方

事前登録数	現地参加・参加率	オンライン視聴	アーカイブ視聴	合計参加数	満足度
202	234 (115.8%)	49	166	449	87.0

【Facilitator】
- Nick's Chain　木村 則昭 氏

【Panelist】
- 株式会社ブリヂストン　稲継 明宏 氏
- ネスレ日本株式会社　嘉納 未來 氏
- 株式会社 日立製作所　増田 典生 氏

B1-1

DE&I

差し迫るDE&IのRecenter
「人的資本を活かすリレーション構築」

事前登録数	現地参加・参加率	オンライン視聴	アーカイブ視聴	合計参加数	満足度
68	88 (129.4%)	7	61	156	86.4

【Facilitator】
- サステナブル・ブランド国際会議　山岡 仁美

【Panelist】
- イケア・ジャパン株式会社　朝山 玉枝 氏
- 株式会社UNERI　河合 将樹 氏
- 社会システムデザイナー　武井 浩 氏
- パナソニック コネクト株式会社　山口 有希子 氏

C1-1

サステナブル・シティ

都市に第二の森林を！～都市木造・木質建築への挑戦～

事前登録数	現地参加・参加率	オンライン視聴	アーカイブ視聴	合計参加数	満足度
66	60 (90.9%)	11	37	108	85.5

【Facilitator】
- NPO法人グリーンズ　植原 正太郎 氏

【Panelist】
- 三菱地所株式会社　森下 喜隆 氏
- 株式会社三菱地所設計　吉原 正 氏
- 株式会社 竹中工務店　松崎 裕之 氏

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

2023/4 更新

Day 1 | Breakouts 13:30-14:45

D1-1

Well-being

ウェルビーイングはSDGsの難問を解けるか～信頼できるエビデンスに基づいての検証 / 歴史に学ぶ日本流サステナブルウェルビーイング

事前登録数	現地参加・参加率	オンライン視聴	アーカイブ視聴	合計参加数	満足度
69	66 (95.7%)	16	69	151	68.2

【Facilitator】
- 株式会社朝日エル 岡山 慶子 氏

【Panelist】
- 松阪市 竹上 真人 氏
- 松阪市政推進会議 三井 高輝 氏

【Speaker】
- 日本創造学会 奥 正廣 氏

E1-1

REGENERATION

都市のレストランのサステナビリティの挑戦 どう未来へつなぐか

事前登録数	現地参加・参加率	オンライン視聴	アーカイブ視聴	合計参加数	満足度
33	43 (130.3%)	21	58	122	86.1

【Facilitator】
- 一般社団法人 日本サステイナブル・レストラン協会 下田屋 毅 氏

【Panelist】
- PIZZERIA GTALIA DA FILIPPO 岩澤 正和 氏
- 株式会社ひらまつ 鴨田 猛 氏
- プランティオ株式会社 芹澤 孝悦 氏

F1-1

経営・マネジメント

サステナビリティ経営は競争力強化につながるか？「トレード・オン型」に転換するための秘訣とは？

事前登録数	現地参加・参加率	オンライン視聴	アーカイブ視聴	合計参加数	満足度
118	102 (86.4%)	44	121	267	89.7

【Facilitator】
- NPO法人NELIS ピーター D. ピーダーセン 氏

【Panelist】
- 日本ロレアル株式会社 楠田 倫子 氏
- ライオン株式会社 小林 健二郎 氏
- 富士通株式会社 山本 多絵子 氏

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

2023/4 更新

Day 1 | Breakouts 13:30-14:45

G1-1

ESG Strategy/ファイナンス

投資で社会変革をリードする
～ポジティブ・インパクトファイナンスで企業価値向上～

事前登録数	現地参加・参加率	オンライン視聴	アーカイブ視聴	合計参加数	満足度
60	55 (91.7%)	22	51	128	82.1

【Facilitator】
- サステナブル・ブランド国際会議　田中 信康

【Panelist】
- PwCあらた有限責任監査法人　田原 英俊 氏
- 大和アセットマネジメント株式会社　松田 親佳 氏
- S&Pグローバル Sustainable1　眞々部 貴之 氏

H1-1

REGENERATION/生物多様性

企業に求められる生物多様性～生態系を再生する～

事前登録数	現地参加・参加率	オンライン視聴	アーカイブ視聴	合計参加数	満足度
68	67 (98.5%)	14	96	177	72.9

【Facilitator】
- サステナブル・ブランド国際会議　足立 直樹

【Panelist】
- 住友林業株式会社　加藤 剛 氏
- 株式会社イノカ　高倉 葉太 氏
- デロイト トーマツ コンサルティング合同会社　丹羽 弘善 氏

M1-1

全国SDGs未来都市ブランド会議

自治体と企業による共創事例ピッチ-①

事前登録数	現地参加・参加率	オンライン視聴	アーカイブ視聴	合計参加数	満足度
144	121 (84.0%)	67	66	254	82.9

【Speaker】
- 未来まちづくりフォーラム 実行委員長　笹谷 秀光
- サステナブル・ブランド国際会議　青木 茂樹
- 大田区　森住 貢一 氏
- エプソン販売株式会社　大野 裕寿 氏
- 一般社団法人隠岐ジオパーク推進機構　野邉 一寛 氏
- 一般社団法人隠岐ジオパーク推進機構　高橋 秀幸 氏
- 株式会社JTB　檜垣 克己 氏
- 長野原町役場　佐藤 博史 氏
- 株式会社ドコモビジネスソリューションズ　堀谷 順平 氏
- 千葉市役所　渡辺 大樹 氏
- 東京海上日動火災保険株式会社　石川 沙莉 氏
- デロイト トーマツ コンサルティング合同会社　高橋 敦 氏

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

2023/4 更新

Day 1 | Breakouts 15:30-16:45

A1-2

REGENERATION/フードシステム

フードシステムの変革～サステナブルな食を創る

事前登録数	現地参加・参加率	オンライン視聴	アーカイブ視聴	合計参加数	満足度
83	144 (173.5%)	39	70	253	87,5

【Facilitator】
- サステナブル・ブランド国際会議　足立 直樹

【Panelist】
- ネクストミーツ株式会社　佐々木 英之 氏
- ONODERA GROUP　杉浦 仁志 氏
- BASFジャパン株式会社　スバーシュ マーカド 氏

B1-2

DE&I

ジェンダード・イノベーションが未来を拓く

事前登録数	現地参加・参加率	オンライン視聴	アーカイブ視聴	合計参加数	満足度
92	68 (73.9%)	19	36	123	87.5

【Facilitator】
- サステナブル・ブランド国際会議　山岡 仁美

【Panelist】
- 貝印株式会社　齊藤 淳一 氏
- お茶の水女子大学　佐々木 成江 氏
- 株式会社MEDITA　田中 彩諭理 氏
- BIPROGY株式会社　平岡 昭良 氏

C1-2

エシカル

エシカル・ファッションの今とこれから ～調達、販売から消費、再生まで～

事前登録数	現地参加・参加率	オンライン視聴	アーカイブ視聴	合計参加数	満足度
92	75 (81.5%)	25	88	188	75.0

【Facilitator】
- ファッション・ジャーナリスト　生駒 芳子 氏

【Panelist】
- ラヴィストトーキョー株式会社　唐沢 海斗 氏
- GENERATION TIME株式会社　坂口 真生 氏
- バリュエンスホールディングス株式会社　寄本 晋輔 氏

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

2023/4 更新

Day 1 | Breakouts 15:30-16:45

D1-2

Well-being

本業でめざすウェルビーイングな社会 / 次世代企業人がウェルビーイングを考える

事前登録数	現地参加・参加率	オンライン視聴	アーカイブ視聴	合計参加数	満足度
71	55 (77.5%)	25	50	130	72.7

【Facilitator】
- 株式会社朝日エル　岡山 慶子 氏

【Panelist】
- ネスレ日本株式会社　嘉納 未來 氏
- 株式会社MTG　亀岡 徹 氏

E1-2

Innovation/Technology

トランスフォーメーションのための革新的なビジネスモデル

事前登録数	現地参加・参加率	オンライン視聴	アーカイブ視聴	合計参加数	満足度
70	113 (161.4%)	18	56	187	91.2

【Facilitator】
- サンメッセ株式会社/サンメッセ総合研究所（Sinc）山吹 善彦 氏

【Panelist】
- MS&ADインターリスク総研株式会社　寺崎 康介 氏
- ブックオフグループホールディングス株式会社　堀内 康隆 氏
- 株式会社ダイセル　六田 充輝 氏

F1-2

脱炭素

脱炭素経済に向けた基本戦略とソリューション・ビジネス

事前登録数	現地参加・参加率	オンライン視聴	アーカイブ視聴	合計参加数	満足度
118	99 (83.9%)	38	35	172	81.3

【Facilitator】
- サンメッセ総合研究所（Sinc）川村 雅彦 氏

【Panelist】
- 川崎重工業株式会社　柏原 宏行 氏
- 日揮ホールディングス株式会社　谷川 圭史 氏
- 株式会社みずほフィナンシャルグループ　角田 真一 氏

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

2023/4 更新

Day 1 | Breakouts 15:30-16:45

G1-2

ESG Strategy

講自由演技としての統合報告書の可能性

事前登録数	現地参加・参加率	オンライン視聴	アーカイブ視聴	合計参加数	満足度
58	48 (82.8%)	30	87	165	91.7

【Facilitator】
- サンメッセ株式会社/サンメッセ総合研究所（Sinc）岡部 孝弘 氏

【Panelist】
- 株式会社 島津製作所　岡野 雅通 氏
- 株式会社NTTデータ　金田 晃一 氏
- キリンホールディングス株式会社　藤川 宏 氏

M1-2

全国SDGs未来都市ブランド会議

自治体と企業による共創事例ピッチ-②

事前登録数	現地参加・参加率	オンライン視聴	アーカイブ視聴	合計参加数	満足度
144	117 (81.3%)	39	32	188	81.7

【Speaker】
- 城陽市　吉川 保也 氏
- NECネッツエスアイ株式会社　高尾 征志 氏
- 富士市役所　平野 貴章 氏
- 日本製紙株式会社　松岡 孝 氏
- 熊本県　木村 敬 氏
- 株式会社日本旅行　吉田 圭吾 氏
- 株式会社日本旅行　椎葉 隆介 氏

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

全国SDGs未来都市ブランド会議
自治体と企業による共創事例ピッチ

	事前登録	現地参加人数・参加率	オンライン視聴数	アーカイブ視聴数	合計参加数	満足度
M1-1	144	121(84.0%)	67	66	254	82.9
M1-2	144	117(81.3%)	39	32	188	81.7

2023/4 更新

M1-1

ご挨拶

- 未来まちづくりフォーラム 実行委員長　笹谷 秀光
- サステナブル・ブランド国際会議　青木 茂樹

先行事例①　自治体における脱炭素社会の実現と情報ツールとしての紙の役割

- 大田区　森住 貢一 氏
- エプソン販売株式会社　大野 裕寿 氏

先行事例②　眠れる観光資源を掘り起こす～隠岐諸島におけるＪＴＢの挑戦～

- 一般社団法人隠岐ジオパーク推進機構　野邉 一寛 氏
- 一般社団法人隠岐ジオパーク推進機構　高橋 秀幸 氏
- 株式会社JTB　檜垣 克己 氏

先行事例③　デジタル田園都市国家構想への長野原町の挑戦～地域をつなぐ～

- 長野原町役場　佐藤 博史 氏
- 株式会社ドコモビジネスソリューションズ　堀谷 順平 氏

先行事例④　誰ひとり医療アクセスから取り残さない、医療MaaSの取組み

- 千葉市役所　渡辺 大樹 氏
- 東京海上日動火災保険株式会社　石川 沙莉 氏
- デロイト トーマツ コンサルティング合同会社　高橋 敦 氏

M1-2

先行事例⑤　京都府城陽市のDX推進事例 3,500業務と向き合った全庁DXの苦労と成果

- 城陽市　吉川 保也 氏
- NECネッツエスアイ株式会社　高尾 征志 氏

先行事例⑥　セルロースナノファイバー（CNF）を活用し地方創生に取り組む

- 富士市役所　平野 貴章 氏
- 日本製紙株式会社　松岡 孝 氏

先行事例⑦　創造的復興に向けたレスポンシブルツーリズム～未来にむけた観光人材育成の取組～

- 熊本県　木村 敬 氏
- 株式会社日本旅行　吉田 圭吾 氏
- 株式会社日本旅行　椎葉 隆介 氏

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

Sustainable Event Professional Forum

事前登録	現地参加人数・参加率	オンライン視聴数	アーカイブ視聴数	合計参加数	満足度
117	120(102.6%)	-	-	120	85.0

2023/4 更新

ご挨拶
- Sustainable Brands　鈴木 紳介

基調講演
- 公益社団法人２０２５年日本国際博覧会協会　永見 靖　氏

SB2023東京・丸の内　サステナビリティ報告
- 株式会社 博展　白川 陽一

JACE サステナビリティ委員会　活動紹介
- 一般社団法人日本イベント産業振興協会　越川 延明 氏

次世代イベントへの参加者ディスカッション
- 一般社団法人日本イベント産業振興協会　越川 延明 氏
- 公益社団法人２０２５年日本国際博覧会協会　永見 靖　氏

主催者 代表挨拶
- 株式会社 博展　田口 徳久

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

Day 2 Plenaries

事前登録	現地参加人数・参加率	オンライン視聴数	アーカイブ視聴数	合計参加数	満足度
498	594(119.3%)	196	228	1,018	78.9

2023/4 更新

Day2 Welcome Address
- サステナブル・ブランド国際会議　足立 直樹

P3-Opening　**海藻で海も人もすこやかに**
- 合同会社シーベジタブル　友廣 裕一 氏

P3-1　**Regenerative Intelligence: Activating humanity to become a planet-positive species**
- RegenIntel　チャド フリシュマン 氏

P3-2　**水素なくしてカーボンニュートラルなし！ －Kawasakiの挑戦－**
- 川崎重工業株式会社　西村 元彦 氏

P3-3　**企業が創出する新たな価値～サステナブルな地域づくりのために～**
- 明治安田生命保険相互会社　永島 英器 氏
- 公益社団法人日本プロサッカーリーグ　野々村 芳和 氏

P3-4　**MYパーパスを起点としたＳＯＭＰＯのパーパス経営**
- SOMPOホールディングス株式会社　下川 亮子 氏

P3-5　**Xの時代に求められる人財価値を最大化させるサステナビリティ経営とは**

【Facilitator】
- サステナブル・ブランド国際会議　田中 信康

【Panelist】
- KDDI株式会社　最勝寺 奈苗 氏
- 花王株式会社　間宮 秀樹 氏

P3-6　**Our Sustainability Journey　－三菱地所の現在地－**
- 三菱地所株式会社　中島 篤 氏

Day2 Plenary Wrap Up
- Sustainable Brands Japan　鈴木 紳介

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

2023/4 更新

Day 2 | Breakouts 12:25-13:10

L2-1

Lunch Session

官民で挑む水素社会の実現

事前登録数	現地参加・参加率	オンライン視聴	アーカイブ視聴	合計参加数	満足度
60	64 (106.7%)	21	60	145	85.7

【Facilitator】
- 東京大学　松本 真由美 氏

【Panelist】
- 山梨県　坂本 正樹 氏
- 川崎重工業株式会社　西村 元彦 氏
- 株式会社テクノバ　丸田 昭輝 氏

L2-2

Lunch Session

明治安田生命×Ｊリーグによる社会的価値の創出
～地域・スポーツ・企業が「Win-Win-Win」を実現する、これからの地方創生～

事前登録数	現地参加・参加率	オンライン視聴	アーカイブ視聴	合計参加数	満足度
60	71 (118.3%)	22	111	204	84.4

【Facilitator】
- 株式会社 電通　竹嶋 理恵 氏

【Panelist】
- 明治安田生命保険相互会社　永島 英器 氏
- 公益社団法人日本プロサッカーリーグ　野々村 芳和 氏

L2-3

Lunch Session

進化するサステナビリティ広告
～第75回広告電通賞SDGs特別賞の審査からみえてきたキーワードとは～

事前登録数	現地参加・参加率	オンライン視聴	アーカイブ視聴	合計参加数	満足度
60	81 (135.0%)	36	141	258	68.8

【Facilitator】
- 株式会社NTTデータ　金田 晃一 氏

【Panelist】
- 株式会社ツムラ　犬飼 律子 氏
- 認定NPO法人グッド・エイジング・エールズ　松中 権 氏
- 米田公認会計士事務所　米田 恵美 氏

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

2023/4 更新

Day 2 | Breakouts 12:25-13:10

L2-4

Lunch Session

nestの現在地 ～nest [SB Japan Youth Community] 第１期活動報告～

事前登録数	現地参加・参加率	オンライン視聴	アーカイブ視聴	合計参加数	満足度
60	55 (91.7%)	11	102	168	73.5

【Facilitator】
- nest [SB Japan Youth Community] 入江 遥斗 氏

【Panelist】
- nest [SB Japan Youth Community] 常廣 珠実 氏
- nest [SB Japan Youth Community] 前田 将太 氏
- nest [SB Japan Youth Community] 柳原 琢馬 氏
- nest [SB Japan Youth Community] 山口 笑愛 氏

L2-5

Lunch Session

地域デザイン学会主催ランチョンセッション 「地域の総合安全保障への地域デザインからの対応」

事前登録数	現地参加・参加率	オンライン視聴	アーカイブ視聴	合計参加数	満足度
57	52 (91.2%)	8	25	85	85.4

【Facilitator】
- 東海大学　成川 忠之 氏

【Panelist】
- 国立研究開発法人 農業・食品産業技術総合研究機構 (農研機構)　大室 健治 氏
- 一般社団法人地域デザイン学会　原田 保 氏
- 早稲田大学　渡瀬 裕哉 氏

IO-2

Innovation Open

サステナブル・チョコレート ～児童労働のないカカオ調達への挑戦～

事前登録数	現地参加・参加率	オンライン視聴	アーカイブ視聴	合計参加数	満足度
-	100 (-%)	22	111	233	79.2

【Facilitator】
- デロイト トーマツ コンサルティング合同会社 小野 美和 氏

【Panelist】
- 有楽製菓株式会社　河合 辰信 氏
- 認定NPO法人ACE　白木 朋子 氏
- 独立行政法人　国際協力機構　寺門 雅代 氏

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

2023/4 更新

Day 2 | Breakouts 13:30~14:45

A2-1

経営・マネジメント

2030年に向けたグリーントランスフォーメーション(GX)戦略

事前登録数	現地参加・参加率	オンライン視聴	アーカイブ視聴	合計参加数	満足度
88	111 (126.1%)	33	65	209	77.3

【Facilitator】
- 関東学院大学　小山 嚴也 氏

【Panelist】
- KPMGコンサルティング株式会社　足立 桂輔 氏
- 株式会社セールスフォース・ジャパン　遠藤 理恵 氏
- 積水化学工業株式会社　上脇 太 氏
- 株式会社アシックス　吉川 美奈子 氏

B2-1

RECENTER/パーパス

パーパスが生む変化

事前登録数	現地参加・参加率	オンライン視聴	アーカイブ視聴	合計参加数	満足度
95	89 (93.7%)	24	114	227	85.9

【Facilitator】
- サステナブル・ブランド国際会議　足立 直樹

【Panelist】
- YKK AP株式会社　岩渕 公祐 氏
- UCCホールディングス株式会社　里見 陵 氏
- SOMPOホールディングス株式会社　平野 友輔 氏

C2-1

人権

「守り×攻め」の人権対応を実現するために —「ビジネスにおける人権尊重」の最前線—

事前登録数	現地参加・参加率	オンライン視聴	アーカイブ視聴	合計参加数	満足度
86	69 (80.2%)	27	96	192	93.8

【Facilitator】
- 株式会社オウルズコンサルティンググループ 矢守 亜夕美 氏

【Panelist】
- 花王株式会社　相澤 麻希子 氏
- サントリーホールディングス株式会社　明石 哲一郎 氏
- Sedex　日野 陽介 氏

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

2023/4 更新

Day 2 | Breakouts 13:30~14:45

D2-1

平和

「for a Peaceful Future」日本社会と企業の役割

事前登録数	現地参加・参加率	オンライン視聴	アーカイブ視聴	合計参加数	満足度
20	55 (275.0%)	14	36	105	71.9

【Facilitator】
- 一般財団法人PEACEDAY/ユナイテッドピープル株式会社　関根 健次 氏

【Panelist】
- 株式会社大川印刷　大川 哲郎 氏
- 認定NPO法人REALs (Reach Alternatives)　瀬谷 ルミ子 氏
- KNOW NUKES TOKYO　高橋 悠太 氏

E2-1

RECENTER/ブランディング

サステナビリティへビジネスの根幹を移行するための方法とは？ーデンマークの先進事例よりー

事前登録数	現地参加・参加率	オンライン視聴	アーカイブ視聴	合計参加数	満足度
85	85 (100.0%)	24	41	150	78.6

【Facilitator】
- サステナブル・ブランド国際会議　青木 茂樹

【Panelist】
- Vestas Wind Systems A/S　Sara Nassehi Nejad 氏
- ノボ ノルディスク ファーマ株式会社　萩原 あずさ 氏
- Kontrapunkt　フィリップ リネマン 氏

F2-1

マーケティング・コミュニケーション/JSBI

JSBIのトップランキング企業のサステナブル・コミュニケーション戦略

事前登録数	現地参加・参加率	オンライン視聴	アーカイブ視聴	合計参加数	満足度
107	85 (79.4%)	31	88	204	77.8

【Facilitator】
- 県立広島大学　江戸 克栄 氏

【Panelist】
- ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社　秋月 希保 氏
- 住友林業株式会社　飯塚 優子 氏
- 株式会社セブン＆アイ・ホールディングス　釣流 まゆみ 氏

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

2023/4 更新

Day 2 | Breakouts 13:30~14:45

G2-1

ESD

ESDがもたらす変容

事前登録数	現地参加・参加率	オンライン視聴	アーカイブ視聴	合計参加数	満足度
63	47 (74.6%)	11	26	84	75.0

【Facilitator】
- 株式会社朝日エル　岡山 慶子 氏

【Panelist】
- 株式会社 新日本科学　来海 敬子 氏
- 認定NPO法人乳房健康研究会　髙木 富美子 氏
- 東京工科大学　髙橋 昌男 氏
- 賢明女子学院中学校高等学校　柳瀬 順子 氏

H2-1

人的資本経営

企業と社会の持続的成長を実現する人的資本経営

事前登録数	現地参加・参加率	オンライン視聴	アーカイブ視聴	合計参加数	満足度
59	43 (72.9%)	22	42	107	88.9

【Facilitator】
- サステナブル・ブランド国際会議　田中 信康

【Panelist】
- 三井化学株式会社　小野 真吾 氏
- エミネントグループ株式会社　小野塚 惠美 氏
- 株式会社リクルート　堀川 拓郎 氏

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

2023/4 更新

Day 2 | Breakouts 15:30-16:45

A2-2

DX

DXで挑む！サステナビリティ時代の社会課題解決

事前登録数	現地参加・参加率	オンライン視聴	アーカイブ視聴	合計参加数	満足度
122	77 (63.1%)	33	33	143	71.2

【Facilitator】
- 一般社団法人日本能率協会　細田 悦弘 氏

【Panelist】
- 株式会社三井住友フィナンシャルグループ　伊藤 文彦 氏
- 株式会社ウフル　坂本 尚也 氏
- 株式会社NTTデータ　下垣 徹 氏
- Avery Dennison Smartrac Japan　三井 朱音 氏

B2-2

Well-being

日本ならではのWell-beingとは？ ー幸せの国デンマークからの応援歌ー

事前登録数	現地参加・参加率	オンライン視聴	アーカイブ視聴	合計参加数	満足度
111	78 (70.3%)	31	74	183	92.5

【Facilitator】
- サステナブル・ブランド国際会議　青木 茂樹

【Panelist】
- 株式会社ベネッセホールディングス　岡田 晴奈 氏
- aTree　ニールセン 北村 朋子 氏
- ロスキレ大学　安岡 美佳 氏

C2-2

Well-being

ウェルビーイングが欠かせないDEI＆“B”

事前登録数	現地参加・参加率	オンライン視聴	アーカイブ視聴	合計参加数	満足度
63	48 (76.2%)	22	59	129	80.6

【Facilitator】
- サステナブル・ブランド国際会議　山岡 仁美

【Panelist】
- 株式会社QVCジャパン　秋山 典子 氏
- 富士通株式会社　木村 博美 氏
- 株式会社インテージ　田中 宏昌 氏

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

2023/4 更新

Day 2 | Breakouts 15:30-16:45

D2-2

Workshop

SOMPOのパーパス経営：
MYパーパス・メイキング体感ワークショップ

事前登録数	現地参加・参加率	オンライン視聴	アーカイブ視聴	合計参加数	満足度
46	85 (184.8%)	22	65	172	92.9

【Speaker】
- SOMPOホールディングス株式会社　加藤 素樹 氏
- 株式会社THINK AND DIALOGUE　富岡 洋平 氏
- SOMPOホールディングス株式会社　平野 友輔 氏

E2-2

Asia-Pacific/Social Innovation

Carbon As A New Capital for Brands:
A Social Innovation from Thailand

事前登録数	現地参加・参加率	オンライン視聴	アーカイブ視聴	合計参加数	満足度
39	53 (135.9%)	5	25	83	79.2

【Facilitator】
- Sustainable Brands Thailand
  シリクン ヌイ ローカイクン

【Panelist】
- Perpetual Innovation Company Limited
  Suthat Ronglong 氏
- Perpetual Innovation Company Limited
  Paphon Mangkhalathanakun 氏

F2-2

マーケティング・コミュニケーション

サステナブル・ライフスタイルへ誘（いざな）う
ブランド・コミュニケーション

事前登録数	現地参加・参加率	オンライン視聴	アーカイブ視聴	合計参加数	満足度
129	106 (82.2%)	44	114	264	91.1

【Facilitator】
- Brands for Good+　高島 太士 氏

【Panelist】
- 日本航空株式会社　小川 宣子 氏
- 株式会社Sanu　本間 貴裕 氏
- PwCサステナビリティ合同会社　間宮 孝治 氏

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

2023/4 更新

Day 2 | Breakouts 17:30-18:45

A2-3

Circular Economy

Beyond 3R、サーキュラーエコノミーの実現を目指して

事前登録数	現地参加・参加率	オンライン視聴	アーカイブ視聴	合計参加数	満足度
144	103 (71,5%)	75	89	267	76.9

【Facilitator】
- EY Japan　茂呂 正樹 氏

【Panelist】
- 株式会社リコー　佐藤 多加子 氏
- 花王株式会社　高橋 正勝 氏
- 積水化学工業株式会社　三浦 仁美 氏
- 株式会社オカムラ　吉田 健介 氏

B2-3

経営・マネジメント

データドリブン・サステナビリティ・トランスフォーメーション：インパクトパスによる将来財務の可視化

事前登録数	現地参加・参加率	オンライン視聴	アーカイブ視聴	合計参加数	満足度
86	55 (64.0%)	38	35	128	83.3

【Facilitator】
- PwC Japanグループ　林 素明 氏

【Panelist】
- 日本マイクロソフト株式会社　畠山 大有 氏
- 新生企業投資株式会社　黄 春梅 (ほぁん ちゅんめい) 氏

C2-3

Generation

Gen.Z経営者が実走するRecenter＆Accelerate

事前登録数	現地参加・参加率	オンライン視聴	アーカイブ視聴	合計参加数	満足度
34	32 (94.1%)	14	28	74	78.6

【Facilitator】
- サステナブル・ブランド国際会議　山岡 仁美

【Panelist】
- 株式会社アレスグッド　勝見 仁泰 氏
- Shiina Organic　露木 志奈 氏
- 株式会社Bonchi　樋泉 侑弥 氏

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

2023/4 更新

Day 2 | Breakouts 17:30-18:45

D2-3

サステナブルな社会の構築におけるメディアの役割

事前登録数	現地参加・参加率	オンライン視聴	アーカイブ視聴	合計参加数	満足度
60	80 (133.3%)	28	63	171	89.3

【Facilitator】
- EY Japan 牛島 慶一 氏

【Panelist】
- 株式会社NHKエンタープライズ 堅達 京子 氏
- 株式会社日本経済新聞社 小平 龍四郎 氏

E2-3

REGENERATION

To build Regeneration Society in Local Community

事前登録数	現地参加・参加率	オンライン視聴	アーカイブ視聴	合計参加数	満足度
36	34 (94.4%)	21	15	70	72.5

【Facilitator】
- サステナブル・ブランド国際会議 足立 直樹

【Panelist】
- RegenIntel チャド フリシュマン 氏
- Sustainable Brands Thailand シリクン ヌイ ローカイクン

F2-3

Sustainability Innovation

4Revs～人類が直面する4つの「生存ボトルネック」を解消するためのイノベーションへのアプローチとは？

事前登録数	現地参加・参加率	オンライン視聴	アーカイブ視聴	合計参加数	満足度
33	31 (93.9%)	27	48	106	90.6

【Facilitator】
- NPO法人NELIS ピーター D. ピーダーセン 氏

【Panelist】
- PDIEグループ クリスチャン・シュミッツ 氏
- 株式会社東芝 駒木 亮伯 氏
- NELIS中東 サラーム・アル・カティーブ 氏
- NELISモーリシャス ジョヴィン・ハリー 氏
- NELISアフリカ フェリックス・イジオモー 氏
- 株式会社 日立製作所 横林 夏和 氏

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

2023/4 更新

次世代育成プログラム

SA-1

SB Student Ambassador

SA Welcome Meeting

事前登録数	現地参加・参加率	オンライン視聴	アーカイブ視聴	合計参加数	満足度
72	72 (100.0%)	-	-	72	-

【Speaker】
- 株式会社日本旅行　宮口 和 氏

SA-2

SB Student Ambassador

第3回 SB Student Ambassador 全国大会

事前登録数	現地参加・参加率	オンライン視聴	アーカイブ視聴	合計参加数	満足度
72	97 (134.7%)	-	-	97	-

【Speaker】
- 株式会社日本旅行　早川 千織 氏

TC

ESD Teacher's Camp

教員と企業が囲む Camp Fire
- 2030年の先を見据えた担い手づくり-

事前登録数	現地参加・参加率	オンライン視聴	アーカイブ視聴	合計参加数	満足度
44	50 (113.6%)	-	-	50	-

【Facilitator】
- 学校法人湘南学園　住田 昌治 氏

【Speaker】
- 株式会社ベネッセコーポレーション　芦野 恒輔 氏
- 東京工科大学　髙橋 昌男 氏
- 住友林業株式会社　松林 美奈 氏
- 株式会社日本旅行　茂木 龍五郎 氏

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

2023/4 更新

次世代育成プログラム

SBU-1

SB University

SBU オリエンテーション

事前登録数	現地参加・参加率	オンライン視聴	アーカイブ視聴	合計参加数	満足度
28	28 (100.0%)	-	-	28	-

SBU-2

SB University

SB University 2023 Wrap Up Meeting

事前登録数	現地参加・参加率	オンライン視聴	アーカイブ視聴	合計参加数	満足度
28	28 (100%)	-	-	28	-

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

第5回未来まちづくりフォーラム Plenaries

事前登録	現地参加人数・参加率	オンライン視聴数	アーカイブ視聴数	合計参加数	満足度
247	204(82.6%)	93	277	574	81.5

2023/4 更新

オープニング・トーク

【ビデオ登壇】オープニング・トーク

- 内閣府　岡田 直樹 氏
- 東京都知事　小池 百合子 氏

キーノート・トーク

日本SDGsモデルの最前線
－混迷の時代、羅針盤SDGsで協創力を発揮－

- 未来まちづくりフォーラム 実行委員長　笹谷 秀光

ゲスト・トーク

共助とDX、デジタル田園都市国家構想について

- デジタル庁 国民向けサービスグループ 統括官　村上 敬亮 氏

招聘講演

まちづくりとウェルビーイング

- 慶應義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究科　前野 隆司 氏

パネルディスカッション

人的資本で未来まちづくり－混迷の時代、羅針盤「SDGs」－

【Facilitator】

- 未来まちづくりフォーラム 実行委員長　笹谷 秀光

【Panelist】

- 福井県鯖江市 市長　佐々木 勝久 氏
- NTTコミュニケーションズ株式会社　芦川 隆範 氏
- 株式会社セブン＆アイ・ホールディングス　釣流 まゆみ 氏
- BuzzFeed Japan株式会社　泉谷 由梨子 氏

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

2023/4 更新

第5回未来まちづくりフォーラム

M2-1

第5回未来まちづくりフォーラム

プラチナシティをつくろう／DXによる次世代まちづくり
～スーパーシティとインフラ整備～

事前登録数	現地参加・参加率	オンライン視聴	アーカイブ視聴	合計参加数	満足度
115	166 (144.3%)	38	33	237	72,2

【Speaker】
- 株式会社三菱総合研究所　小宮山 宏 氏

【Facilitator】
- ソシオメディア株式会社　篠原 稔和 氏

【Panelist】
- 株式会社熊谷組　北原 成郎 氏
- デジタル庁 CTO　藤本 真樹 氏
- 慶應義塾大学大学院　山辺 真幸 氏

M2-2

第5回未来まちづくりフォーラム

カーボンニュートラル社会に向けて
脱炭素への取組みと森林資源の活用
～新技術をカバーする心豊かな生き方・暮らし方とは～

事前登録数	現地参加・参加率	オンライン視聴	アーカイブ視聴	合計参加数	満足度
134	143 (106.7%)	44	25	212	80.8

【Facilitator】
- 一般社団法人CSV開発機構　小寺 徹 氏

【Panelist】
- 横浜市　池上 武史 氏
- 株式会社オカムラ　関口 政宏 氏
- 青山学院大学　玉木 欽也 氏
- 株式会社熊谷組　栂野 晃 氏

M2-3

第5回未来まちづくりフォーラム

Wellbeingを目指すニューノーマル時代の社会づくり
～多様な関係者と事業を形成し、より良い社会をつくるには～

事前登録数	現地参加・参加率	オンライン視聴	アーカイブ視聴	合計参加数	満足度
104	105 (101.0%)	45	55	205	85.4

【Facilitator】
- エコッツェリア協会（一般社団法人大丸有環境共生型まちづくり推進協会）　田口 真司 氏

【Panelist】
- 加賀市　山内 智史 氏
- 損害保険ジャパン株式会社　酒井 香世子 氏
- 日本製紙クレシア株式会社　髙津 尚子 氏
- 株式会社三菱総合研究所　松田 智生 氏

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

2023/4 更新

On Demand Sessions

DE-1

On-Demand

3 Zero Clubに参加して、起業家になろう!
日本で3ゼロクラブを広めるには

事前登録数	現地参加・参加率	オンライン視聴	アーカイブ視聴	合計参加数	満足度
-	-	99	96	195	-

【Speaker】
- 第14回ノーベル平和賞受賞者　ムハマド・ユヌス博士
- サステナブル・ブランド国際会議　青木 茂樹
- 株式会社TBSテレビ/株式会社TBSホールディングス秋沢 淳子 氏
- 特定非営利活動法人アース・アイデンティティー・プロジェクツ　河原 裕子 氏
- 龍谷大学　白石 克孝 氏

DE-2

On-Demand

循環のレシピ - サーキュラープロダクトデザインの現在地

事前登録数	現地参加・参加率	オンライン視聴	アーカイブ視聴	合計参加数	満足度
-	-	67	108	175	-

【Facilitator】
- 株式会社 博展　鈴木 亮介

【Panelist】
- 公益財団法人日本デザイン振興会　川口 真沙美 氏
- 株式会社モノファクトリー　中台 明夫 氏
- 株式会社 博展　藤原 慧茉
- 株式会社ワークスタジオ　吉本 裕有城 氏

DE-3

On-Demand

スポーツ用品企業のアシックスが取り組むサステナビリティとは？

事前登録数	現地参加・参加率	オンライン視聴	アーカイブ視聴	合計参加数	満足度
-	-	67	105	172	-

【Speaker】
- 株式会社アシックス　廣田 康人 氏
- 株式会社アシックス　原野 健一 氏
- 株式会社アシックス　吉川 美奈子 氏

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

2023/4 更新

On Demand Sessions

DE-4

On-Demand

日本を資源国へ
-「森林x化学」で石油に頼らない暮らしを次の世代へ-

事前登録数	現地参加・参加率	オンライン視聴	アーカイブ視聴	合計参加数	満足度
-	-	48	92	140	-

【Facilitator】
- 日揮ホールディングス株式会社　吉井 拓史 氏

【Panelist】
- 久万高原町役場　小野 哲也 氏
- 日揮ホールディングス株式会社　加賀山 浩司 氏
- 太陽石油株式会社　添田 美彦 氏
- 東京大学　辻 佳子 氏

DE-5

On-Demand

SOMPOグループのパーパス経営

事前登録数	現地参加・参加率	オンライン視聴	アーカイブ視聴	合計参加数	満足度
-	-	47	126	173	-

【Speaker】
- 株式会社THINK AND DIALOGUE　富岡 洋平 氏
- SOMPOホールディングス株式会社　平野 友輔 氏

DE-6

On-Demand

CSR調達の裾野拡充を目指して
～GCNJ・SEDEX・Ecovadis～

事前登録数	現地参加・参加率	オンライン視聴	アーカイブ視聴	合計参加数	満足度
-	-	73	117	190	-

【Facilitator】
- 株式会社りそなホールディングス　北條 茉実 氏

【Panelist】
- 一般財団法人電気安全環境研究所　桑原 崇 氏
- Sedex　山本 梓 氏
- エコバディス・ジャパン株式会社　若月 上 氏

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

2023/4 更新

On Demand Sessions

DE-7

On-Demand

Afterコロナ時代に期待されるツーリズム
～将来を見据えて取り組む、地域と密着した
滞在型ツアープログラム開発～

事前登録数	現地参加・参加率	オンライン視聴	アーカイブ視聴	合計参加数	満足度
-	-	65	42	107	-

【Facilitator】
- 株式会社日本旅行　椎葉 隆介 氏

【Panelist】
- 株式会社知床グランドホテル/株式会社知床プリンスホテル　桑島 敏彦 氏
- 吉田屋山王閣　吉田 有志 氏

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

丸の内エリア企画

① OPEN SEMINAR & EXHIBITION

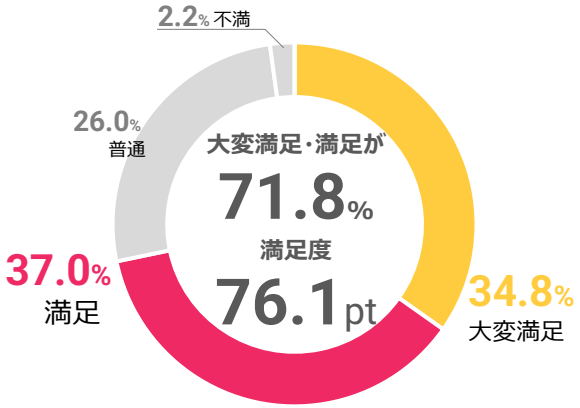
② 丸の内エリア アクティビティ

③ プロモーション

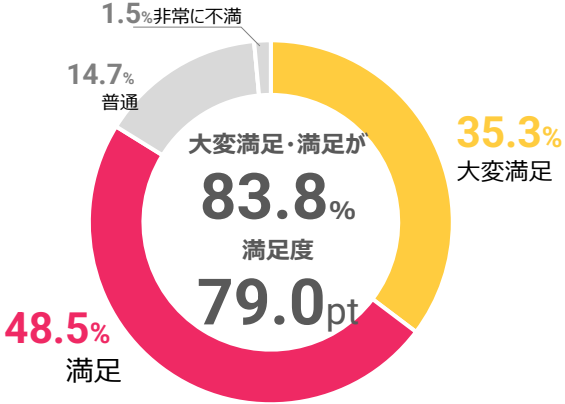
© Hakuten Corporation All Rights reserved.

丸の内エリア企画

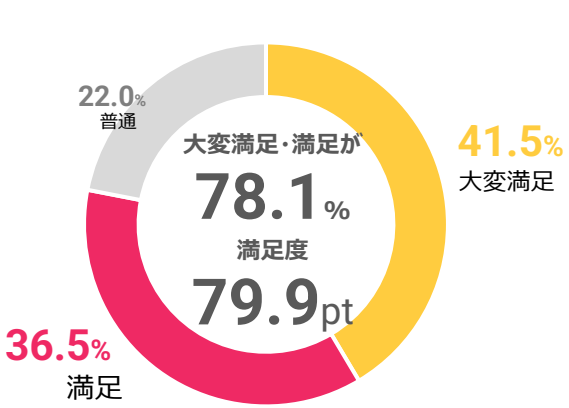
エリア型開催についての満足度



Sustainable Brands OPEN SEMINAR & EXHIBITION について



Birds Of A Feather への参加について



© Hakuten Corporation All Rights reserved.

丸の内エリア企画　① OPEN SEMINAR & EXHIBITION

Sustainable Brands
OPEN SEMINAR
& EXHIBITION

「サステナブル・ブランド国際会議 2023 東京・丸の内」開催期間の特別企画として、
初の試みとなる　Sustainable Brands OPEN SEMINAR & EXHIBITION を開催しました。

丸の内で働くビジネスマンなど一般の方を対象に、丸の内エリア内５つの会場で８つのセミナーを、
またGood Design Marunouchi のショールームでサーキュラー プロダクトの展示を行い、
街全体を使ってのイベントとなりました。

サステナビリティには興味があるけれど、まだ国際会議への参加は踏み切れない、
そういった層に対して、新たな学びと発見を提供する場となりました。

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

イベント会場 MAP

OPEN SEMINAR & EXHIBITION Special Thanks to

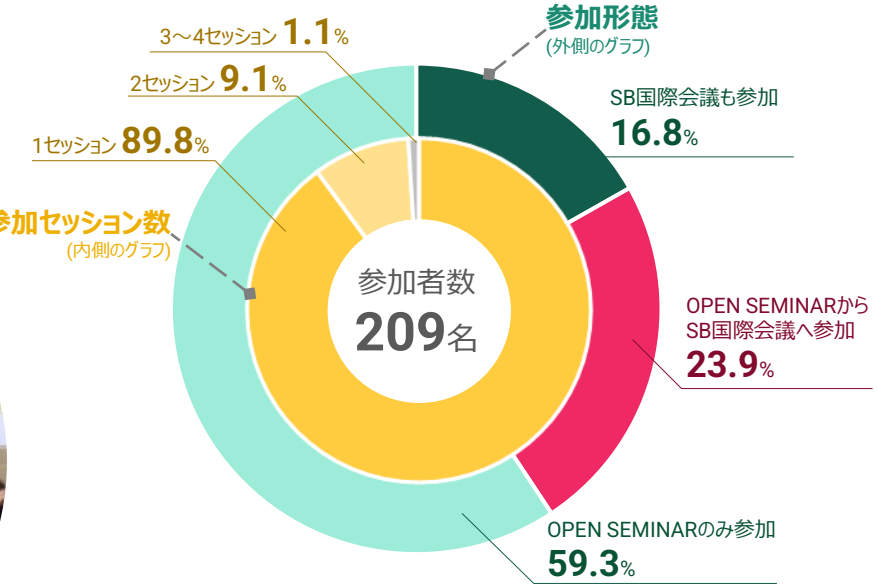
GOOD DESIGN MARUNOUCHI / 三菱商事 / MC FOREST / 三菱地所 / HOVE a Nice TOKYO! / 明治安田生命 / .0 (point 0) / Deloitte. デロイト トーマツ

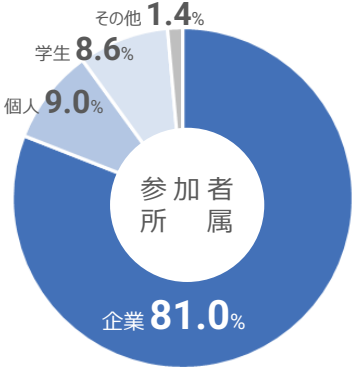
© Hakuten Corporation All Rights reserved.

参加者データ

セッション数
8セッション

参加者数
209名





© Hakuten Corporation All Rights reserved.

参加者 所属企業／団体

アース製薬株式会社
株式会社イトーキ
有限会社エクサピーコ
ＮＥＣソリューションイノベータ株式会社
エプソン販売株式会社
MCPアセット・マネジメント株式会社
オールバーズ合同会社
花王グループカスタマーマーケティング株式会社
キスソニックス株式会社
株式会社グリラス
KCJ GROUP株式会社
Co・En Corporation
株式会社コーセー
サステナブル・ラボ株式会社
株式会社サティスファクトリー
三愛オブリ株式会社
日本たばこ産業株式会社
ジターリア
ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社
株式会社CINRA
セイコーエプソン株式会社
socialactioncompany株式会社
第一三共株式会社
株式会社TBM

東京テクノセールス株式会社
株式会社東京ビッグサイト
トークンエクスプレス株式会社
凸版印刷株式会社
日揮ホールディングス株式会社
日東電工株式会社
株式会社NOLTYプランナーズ
株式会社博展
株式会社ファミリーマート
株式会社ブリヂストン
株式会社ベネッセコーポレーション
株式会社ベネッセホールディングス
株式会社BOATship
株式会社マリーゴールド
株式会社 丸井グループ
株式会社みずほ銀行
株式会社三菱ホールディングス
三菱地所株式会社
明治安田生命保険相互会社
株式会社矢野経済研究所
株式会社YUIDEA
裕幸計装株式会社
ライオン株式会社
株式会社良品計画

青山学院大学
慶應義塾大学
埼玉大学
東京女子大学
東京大学大学院
日本医科大学
日本体育大学
明治大学
横浜清風高等学校
立教大学
早稲田大学

WWF Japan
東京美瑛会・Schmich Gmbh Germany
日本サステイナブルレストラン協会
Bonoject
社会福祉法人宗越福祉会
個人

※掲載の許可をいただいている方のみのご紹介となります

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

丸の内エリア企画　① OPEN SEMINAR

Day1 オープンセミナー

Sustainable Brands OPEN SEMINAR & EXHIBITION

RECENTER & ACCELERATE

12:30-13:30 | Deloitte Tohmatsu Innovation Park

サステナビリティ x エネルギー

資源循環型社会を本当に実現する為に必要なこと
（国産SAF供給への取り組みを通じて）

参加者数

40

【Speaker】
- 三菱地所株式会社　瀬川 真理子 氏
- 日清食品ホールディングス株式会社　林 将広 氏
- 関西エアポート株式会社　武内 有佳 氏
- 日揮ホールディングス株式会社西村 勇毅 氏

12:30-13:30 | MYギャラリー (明治安田生命ビル 1階)

アート x ビジネス

アートとサステナビリティ
多様性を受容し、想像する感性を育む

参加者数

44

【Speaker】
- KCJ GROUP 株式会社　小野田 はつみ 氏
- KCJ GROUP 株式会社　中島 めぐみ 氏
- 株式会社コーセー　村松 慎介 氏
- 株式会社YUIDEA　内藤 真未 氏

13:30-14:30 | point 0 marunouchi（丸の内二丁目ビル 4F）

共創×イノベーション

共創で生まれるサステナビリティ

参加者数

26

【Speaker】
- 株式会社point 0　豊澄 幸太郎 氏
- 株式会社point 0　長谷川 修 氏

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

丸の内エリア企画　① OPEN SEMINAR

Day1 オープンセミナー

2月14日 17:00-18:00 | MC FOREST(三菱商事ビル 1F)

パーパス×共創アクション

「パーパスが生み出す共創」
ー企業とNPOが考える 持続的アクションの秘訣ー

参加者数

43

【Speaker】
- オールバーズ合同会社　森 松永 氏
- NPO法人UMINARI　伊達 敬信 氏

2月14日 17:00-18:00 | MYギャラリー (明治安田生命ビル 1階)

メタバース×地方創生

日本最古の旅行会社のメタバースで作る
“誰も取り残さない世界”

参加者数

20

【Speaker】
- 株式会社ガイアリンク　石井 秀樹 氏
- 株式会社日本旅行　中村 亮太 氏

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

丸の内エリア企画　① OPEN SEMINAR

Day2 オープンセミナー

Sustainable Brands OPEN SEMINAR & EXHIBITION

RECENTER & ACCELERATE

12:30-13:30 | MC FOREST(三菱商事ビル 1F)

フード×サステナビリティ

飲食店レストランのSDGs/サステナビリティとは？

参加者数

24

【Speaker】
- BOTTEGA BLU.　大島 隆司 氏
- 株式会社Innovation design　表 秀明 氏
- 一般社団法人日本サステイナブル・レストラン協会　下田屋 毅 氏

12:30-13:30 | Deloitte Tohmatsu Innovation Park

ウェルビーイング×サステナビリティ

～幸せに「働き」、幸せに「よく生きる」～
前野隆司先生と考える、働く人のウェルビーイングのヒント

参加者数

50

【Speaker】
- 慶應義塾大学大学院　前野 隆司 氏
- 株式会社ベネッセホールディングス　岡田 晴奈 氏

17:00-18:00 | Have a Nice TOKYO!（三菱ビル 1F）

自然資本×地方創生

「日本で最も美しい村」の「RECENTER & ACCELERATE」

参加者数

30

【Speaker】
- 長野県 原村役場　五味 武雄 氏
- 福島県 北塩原村　遠藤 和夫 氏
- 明治大学　藤本 穣彦 氏

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

丸の内エリア企画　① EXHIBITION

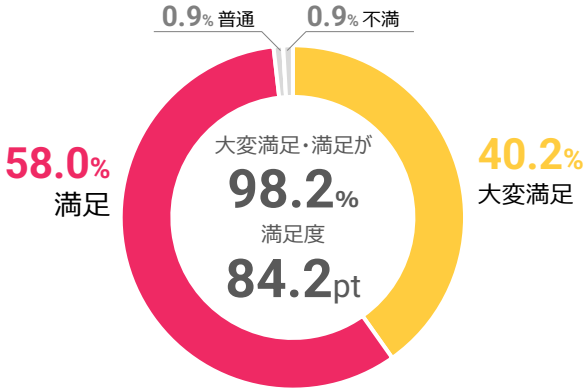
循環のレシピ サーキュラープロダクトデザインの現在地

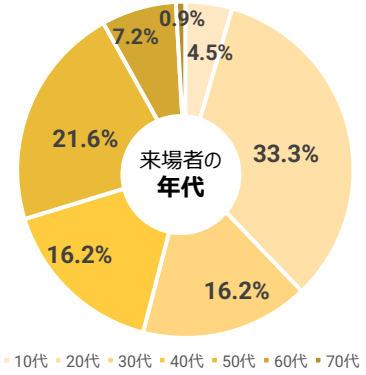
Sustainable Brands OPEN SEMINAR & EXHIBITION

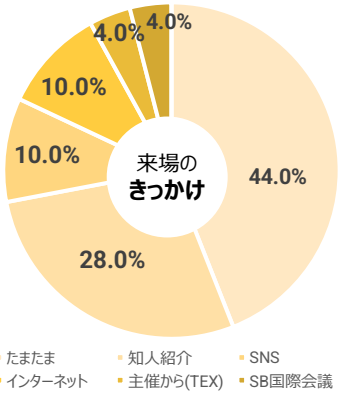
RECENTER & ACCELERATE

総来場者数：**1,379**名

会　　期：　2023年2月3日(金)～2月15日(水)
会　　場：　GOOD DESIGN Marunouchi
参　　加：　入場無料
主　　催：　サステナブル・ブランド ジャパン （株式会社博展）
協　　力：　公益財団法人日本デザイン振興会
監　　修：　水野 大二郎 氏（京都工芸繊維大学未来デザイン・工学機構教授）
　　中台 明夫 氏（株式会社モノファクトリー）
特別協力：　Material ConneXion Tokyo







▼展示物一覧

- 「Up-Ring Chair & Cafe Table 」（株式会社オカムラ）
- 「生まれ変わるカシミヤ felice regalo」（川辺株式会社）
- 「Brewed Protein™」（Spiber株式会社）
- 「まねしてほしい古材の資源循環モデル」
  （株式会社 ReBuilding Center JAPAN）
- 「PANECO®」（株式会社ワークスタジオ）
- 「バイオマテリアル / ヴィーガンレザー」
  （特別協力：Material ConneXion Tokyo）
- 「素材を循環させる什器設計」（株式会社博展）

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

SBコラボ企画

丸の内にある5店舗のレストラン協力の元
「ワン・プラネット・プレート」のランチを
SB東京の参加者に提供

企画・協力：
一般社団法人日本サステイナブル・レストラン協会

「ワン・プラネット・プレート」協力店舗

- シェイクシャック (東京国際フォーラム店)
- パパミラノ (東京国際フォーラム店)
- P.C.M. バブ・カーディナル・マルノウチ
- GARB Tokyo
- COCORIRE キッチン (キッチンカー)

SB公式Café　(カフェチケットの発行)

Happ.

クリスピー・クリーム・ドーナツ

※500円以上お買い上げの
参加者にドーナツ１つ
プレゼント企画も実施。

書籍販売

丸善 丸の内店

SB登壇者の著書をはじめ、
サステナビリティに関する書籍を集めたコーナーを
丸善丸の内店に設置いただきました。

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

SB BoF (Birds Of A Feather)

SB'23東京・丸の内の新しいネットワーキングとして 2月15日19時から開催
6つのテーマごとに5会場で同じテーマに興味を持ってる人が集まってネットワーキング

脱炭素& ESG

次世代共創 U25

環境 & 生物多様性

地方創生

DE&I

Brands for Good+

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

イベントプロモーション | AD

丸の内仲通りを含む丸の内エリアの55か所にて提示

掲載期間：2月9日(木)～2月15日(水)

横型モニター広告(ビジョン)：80か所 ※計15,680回

縦型モニター広告(サイネージ)：28か所 ※計27,440回

放送期間：2月9日(木)～2月15日(水)

丸の内仲通りを含む、丸の内のブロックにて

4種10か所のテーブルをラッピング。

掲載期間：2月14(火) ～2月15日(水)

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

イベントプロモーション | AD

丸の内仲通り イベントフラッグ

掲載期間：2月9日(木)～2月15日(水)

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

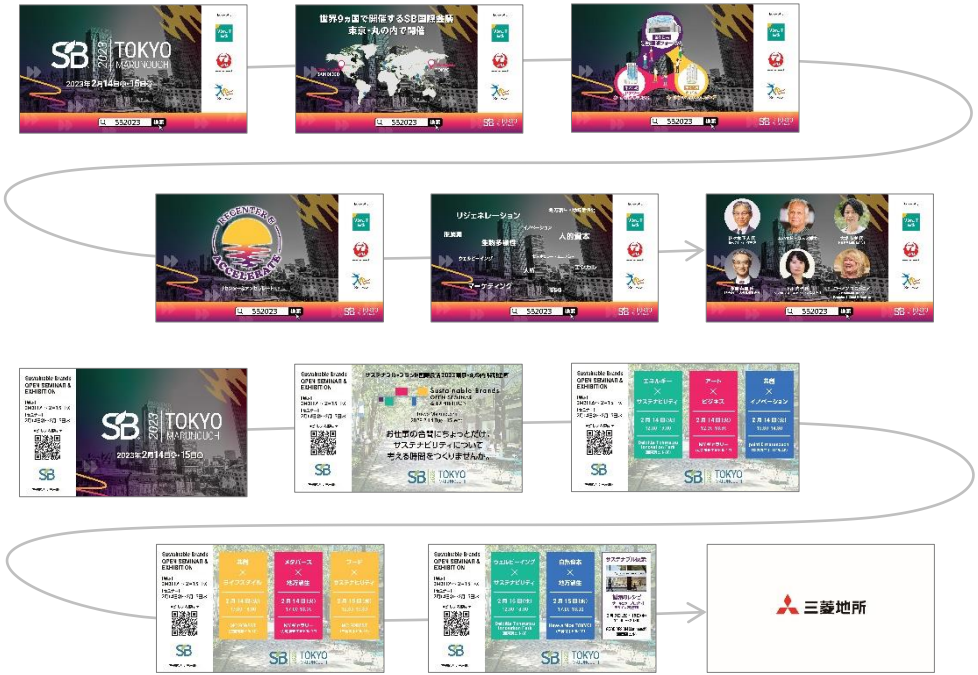
イベントプロモーション | AD

大丸有エリアでのビジョン&サイネージ

放送期間：2月9日(木)～2月15日(水)

縦型モニター広告（サイネージ）：15秒の動画

横型モニター広告（ビジョン）：30秒の動画



© Hakuten Corporation All Rights reserved.

イベントプロモーション | AD

丸の内仲通り テーブルラッピング

掲載期間：2月14(火) ～2月15日(水)

テーブル ラッピング　：4種 10カ所に設置

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

イベントの
サステナビリティ

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

サステナブルなイベントを目指して

サステナブル・ブランド国際会議2023東京・丸の内では、イベントにおけるサステナビリティの取組みを引き続き実施しました。
2020年から取り組んできたTOKYO MICEサステナビリティガイドラインの活用に加え、昨年から継続してCO2排出量の算定を行い、
カーボンオフセットを活用することでカーボンニュートラルなイベントとして開催をいたしました。

2030

49/50(2023)

48/50(2022)

46/50(2021)

42/50(2020)

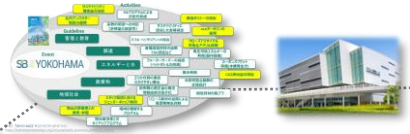
協力：公益財団法人 東京観光財団

SB 2023 TOKYO MARUNOUCHI

- ▶ カーボンニュートラルなイベントとしての開催
- ▶ 開催エリアとの連携(エリア型カンファレンスとしての開催)

SB 2022 YOKOHAMA

- ▷ GHG排出量の算定 & イベント全体でのカーボンオフセット
- ▷ 資材のサーマルリカバリーを抑制(リユース＆マテリアルリサイクルへ)



SB 2021 YOKOHAMA

- ▷ 廃棄物処理の可視化 / 会場との連携強化
- ▷ ガイドラインに沿ったアクティビティの拡大

SB 2020 YOKOHAMA

- ▷ 「TOKYO MICE サステナビリティガイドライン」の活用

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

カーボンニュートラル

サステナブル・ブランド国際会議2023東京・丸の内では、前年度の実績データをベースに
イベント開催に関わるSCOPE3の領域までを対象としてCO2排出量を算定し、カーボンオフセットを実施することで、
カーボンニュートラルなイベントとしての開催を行っています。 ※CO2算定については、国際航業株式会社にご協力頂いています。

Supported by
KOKUSAI KOGYO

SB 2021 YOKOHAMA　SB 2022 YOKOHAMA　SB 2023 TOKYO MARUNOUCHI　2024...

2021実績データから算定
92.9 t-Co2

2022実績データから算定
138.6 t-Co2

オフセットの実施
横浜ブルーカーボンでイベントをカーボンニュートラル化

2023実績データから算定中
? t-Co2

south pole
Official Carbon Offset Partner
South pole Japanの提供クレジットで
カーボンニュートラル化

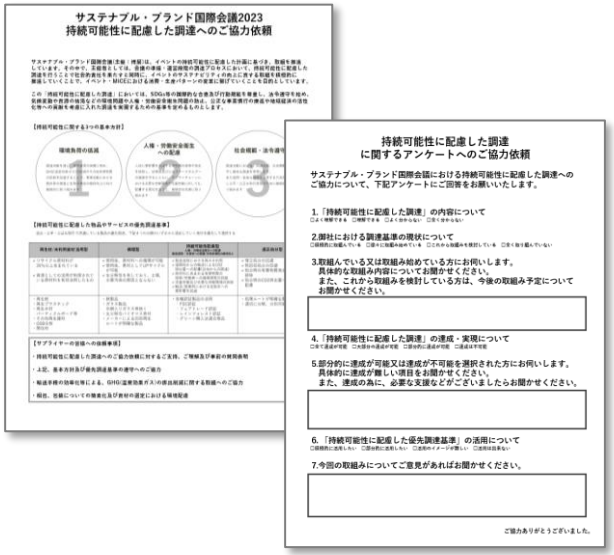
2024実績データから算定予定
? t-Co2

2023実績データを使用して
カーボンオフセットを実施予定
2024開催をカーボンニュートラル化

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

パートナーシップ

イベント開催にあたり、サプライヤーの皆様に
「持続可能性に配慮した調達」への協力依頼を実施。
双方向コミュニケーションの実現のため、取り組みについてのアンケートも実施しました。
今回も多くのパートナーシップによってサステナブルなイベントの開催が実現しました。


サステナブル・ブランド国際会議2023
持続可能性に配慮した調達へのご協力依頼

持続可能性に配慮した調達
に関するアンケートへのご協力依頼

サステナブル・ブランド国際会議における持続可能性に配慮した調達へのご協力について、下記アンケートにご回答をお願いいたします。

1.「持続可能性に配慮した調達」の内容について

2.開社における調達基準の現状について

3.取組んでいる又は取組み始めている方にお伺いします。
具体的な取組み内容についてお聞かせください。
また、これから取組みを検討している方は、今後の取組み予定についてお聞かせください。

4.「持続可能性に配慮した調達」の達成・実現について

5.部分的に達成が可能又は達成が不可能を選択された方にお伺いします。
具体的に達成が難しい項目をお聞かせください。
また、達成のみに、必要な支援などがございましたらお聞かせください。

6.「持続可能性に配慮した優先調達基準」の活用について

7.今回の取組みについてご意見があればお聞かせください。

ご協力ありがとうございました。

Thanks to the Sustainability Partners

HAKUTEN　TOKYO INTERNATIONAL FORUM 東京国際フォーラム　JP TOWER Hall & Conference　one fabrica　KOKUSAI KOGYO　銘光社　TOKEI GROUP　中村住装　日本旅行　HIRATSUKA LEASE　PHOTOBITION　紙川化成工業株式会社

【参加者へのカーボンオフセットプランの提案】【会場装飾の環境負荷低減】

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

Sustainable Event Professional Forum2023

次世代MICE・イベントに向けたサステナビリティ実装

2025年の万博に向けて、業界関係者への情報発信とネットワーキングを目的として、
4回目となる、イベント・MICE業界関係者向けのセミナーを開催。
過去最多となる多くの皆さんにご参加いただきました。

日　　時：2023年2月14日(火)　15:30 - 19:00
主　　催：株式会社博展
企画協力：ユタカ株式会社
後　　援：公益財団法人東京観光財団、一般社団法人日本イベント産業振興協会、DMO東京丸の内

プログラム：

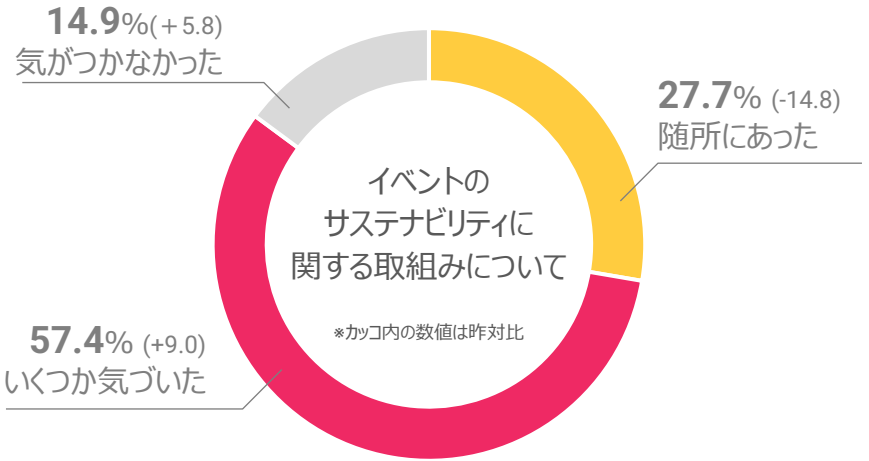
基調講演　　**大阪・関西万博の概要と持続可能性に関する取組**
(公社)２０２５年日本国際博覧会協会　企画局　持続可能性部　永見 靖氏

報告セッション　**SB2023 東京・丸の内　サステナビリティ報告**
株式会社博展　白川 陽一

ディスカッション　**JACEサステナビリティ委員会活動紹介　/　次世代イベントへの参加者ディスカッション**
【Facilitator】　(一社)日本イベント産業振興協会(JACE)　サステナビリティ委員会　委員長　越川 延明氏
【Commentator】(公社)２０２５年日本国際博覧会協会　企画局　持続可能性部　永見 靖氏

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

来場者の反応



- カーボンオフセットの取組み
- ゴミの分別方法
- 給水スポットの設置
- One Planet Plateの取組み
- 再利用可能な食器
- 参加証の各自印刷
- 配布資料の数量削減
- 段ボール素材の活用
- 徒歩で移動可能な会場設計
- 参加申し込みの際のコミュニケーション

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

CONTACT US

Sustainable Brands Japan

@ sbt-speaker@sustainablebrands.jp

SB-TOKYO.com

www.SustainableBrands.jp

@Sustainable.Brands.Japan

@SustainBrandsJP