ブランドが社会とつながる、持続可能な未来へ

Sustainable Brands Japan Media Guide

（2023年10月-2023年12月版）

SB.jp （サステナブル・ブランド ジャパン メディア・サイト） とは

SB.jpは、米国を中心に欧米で『サステナビリティ』と『ブランド』をテーマとした
ビジネスメディアとして広く認知されている SB.com の姉妹サイトとして、
2016年 6月にローンチしました。

国内外のジャーナリストから寄せられるニュース、企業や官公庁のサステナビリティ戦略に
迫るインタビュー、独自の視点でキーパーソンやトピックに切り込むトップストーリー、
幅広い分野の専門家や第一線で活躍する実践者によるコラム、そして海外からの翻訳
で伝える世界のニュースやコラム記事などの豊富なコンテンツを持つWEBメディアです。

ローンチから7年目を迎えた今、読者数は18万人を超えています。
SB.jp はこれまで以上に ブランドが社会とつながる、持続可能な未来の実現を目指して
日本発のニュースを国内外へ向けて発信してまいります。

https://www.sustainablebrands.jp/

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

SB.jp （サステナブル・ブランド ジャパン メディア・サイト） とは

サステナビリティは
ブランド戦略の中核に

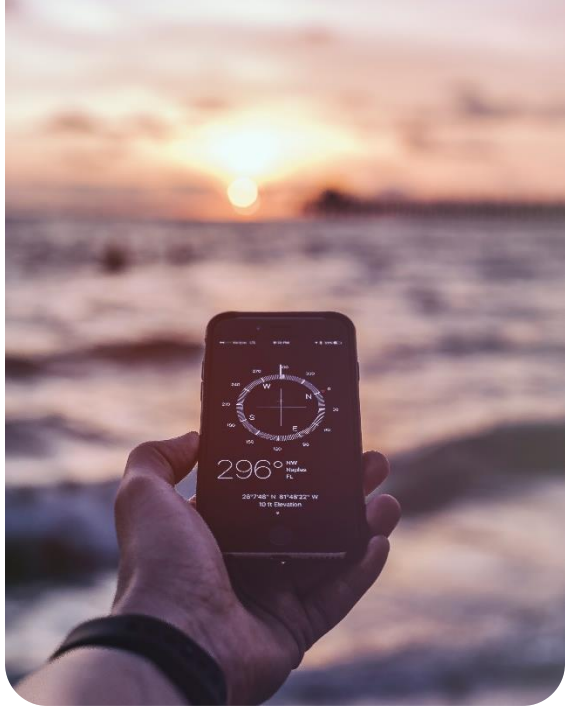
社会的課題解決の取り組みはかつて、企業にとっては「社会貢献」と呼ばれました。現在では、その枠組みを超えて課題解決をビジネスの根幹に結びつけ、ブランドを変革することはスタンダードな手法になりつつあります。そして、気候変動や生物多様性といった地球全体の課題が私たちの社会の食料問題や教育の課題に繋がるように、それぞれの課題は独立しているわけではありません。それを解決する私たちにも、セクターを超えた連携が必要です。日々の配信を通じて私たちが目指すことは、各所の最先端の取り組みや、ヒントとなる事例、多くの人の考察や実感を情報として提供し、読者とブランド / ブランドとブランドのつながり・連携を促し、持続可能な社会/世界を実現するための一助となることです。

SB.jp （サステナブル・ブランド ジャパン メディア・サイト） とは

「SB.jp」コンテンツ メニュー

トップストーリー	SB-J記者の独自の視点と取材を通してお届けするピックアップ記事
国内ESGニュース	SB-J提携の国内ジャーナリストからのストレート記事
海外ESGニュース	SB-J提携の海外ジャーナリストからのストレート記事
SB.com翻訳記事	SUSTAINABLE BRANDS.comからの翻訳記事を配信
SB-J英訳記事	SB-Jで配信された記事が英訳されて、SB.comに配信された記事
サステナブル・オフィサーズ	サステナブル担当役員との対談を通して、中長期の戦略に迫る
SB-Jコラム	SB-Jコラムニストによるテーマ別のシリーズ連載企画
コミュニティ・ニュース＆コラム	SB-J コミュニティメンバーによるニュース発信＆コラム連載企画
SB-J Labニュース＆コラム	SB-J Lab メンバーによるニュース発信＆コラム連載企画

© Hakuten Corporation All Rights reserved.



SB.jp メディア概要

スタートから7年目を迎え、多くの方に注目いただいている
サステナビリティに特化したビジネスメディアです。

PV数	960,000 PV/月
ユニークユーザー	180,000 UU/月
メールマガジン会員	30,456 人
メールマガジン開封率	29.5 %

（2023年10月現在）

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

SB.jp メディア概要

SNSでも記事を拡散

@Sustainable.Brands.Japan　フォロワー / 17,066人

@SustainBrandsJP　フォロワー / 3,844人

@sustainablebrandsjapan

グローバルなネットワーク

www.sustainablebrands.com/

ユニーク ユーザー（人）
→ **100万+**

SNSのフォロワー総数（人）
→ **18.8万**

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

SB.jp の特徴

SB.jpは、サステナビリティに特化し、
ブランド・イノベーションを協創する情報発信メディア

サステナビリティ×ブランドに特化

テーマを特化しているため、読者の関心度は高く、深いリーチを見込めます。

グローバルに向けて日本発の情報発信

SBのコミュニティは世界各国に広がっており、
これまでも多くの日本企業がSB-Jをきっかけに注目を浴びています。

イベントとの連携

年に１回の国際会議を始め、イベントとしてのネットワーキングの場も
提供しております。メディアとの連携もご検討いただけます。

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

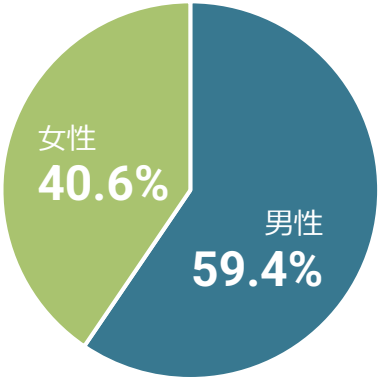
SB.jp 読者属性ー基本情報

SB.jp は、「サステナビリティ」に感度の高い読者の情報源です。読者の8割がビジネスパーソンです。

なかでも主要読者は全体の5割以上を占めるミレニアル世代です。その他に、ソーシャルネイティブなZ世代の読者も2割を占めます。

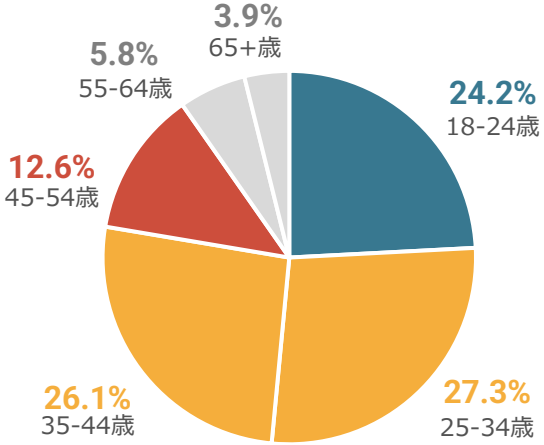
また企業に勤めてる読者のうち5割以上が経営の中核を担うミドルマネージメント層です。

性別



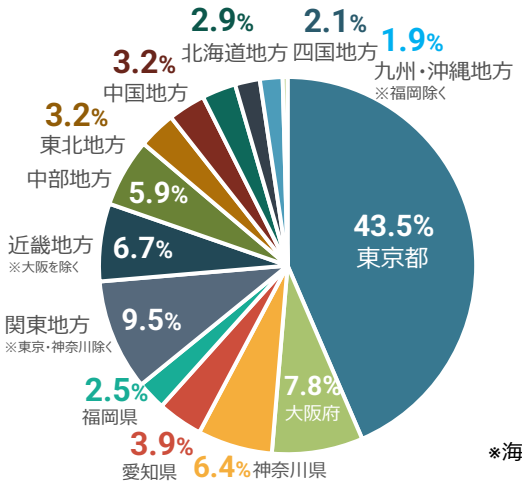
年齢

購読層の半数以上がミレニアル世代
Z世代の読者も2割を超えます。



地域

大都市圏を中心に全国のビジネスパーソンに読まれている

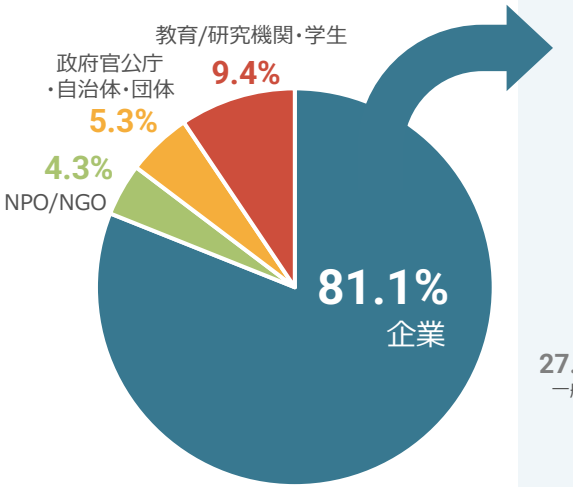


※海外は0.4%

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

SB.jp 読者属性ー基本情報 （メールマガジン会員プロフィール）

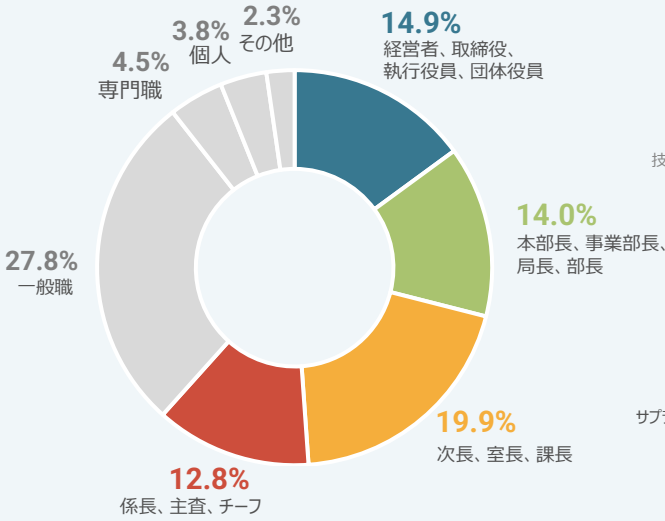
所属



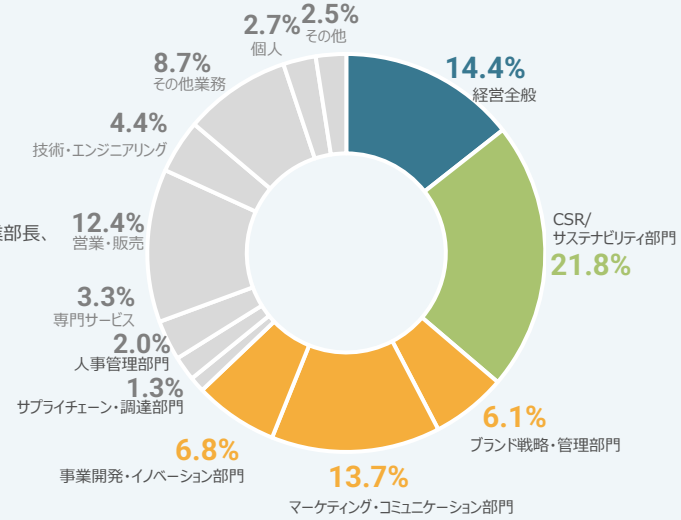
ビジネスメディアでありながら
NPO、教育関係者、自治体・官公庁の
読者も多数

企業に所属する方のうち・・・

役職 役職者以上が 61.6% を占める



職種 CSR/サステナビリティ部門の方だけでなく
マーケティング・事業開発・ブランド戦略の
担当者が読者の多く(約30%)を占める



© Hakuten Corporation All Rights reserved.

SB.jp インタビュー企画：サステナブル・オフィサーズ

2016.06.02
林田 昌也・キリン執行役員CSV本部
CSV推進部長

2016.07.04
山本 昌仁・たねやグループCEO、たねや
代表取締役社長

2016.08.03
橋高 公久・国際石油開発帝石取締役
常務執行役員経営企画本部長

2016.09.05
後藤 由美・日本コカ・コーラ広報・パブリックアフェアーズ 副社長

2016.10.13
川口 均・日産自動車専務執行役員
CSO

2016.10.26
加藤 茂夫・リコー執行役員サステナビリティ推進本部長

2016.11.22
荒木 由季子・日立製作所 理事

2016.12.05
永田亮子・日本たばこ産業執行役員
CSR担当

2017.01.12
ティモシー・ソーパー ヒルトン・ワールドワイド 日本・韓国・ミクロネシア地区運営最高責任者

2017.02.02
窪田 弘美 ・ヤンマー執行役員
ブランドコミュニケーション部部長

2017.03.07
オーレ ムルスコウ ベック・
ノボ ノルディスク ファーマ社長

2017.03.10
田村 康弘・損保ジャパン日本興亜
常務

2017.03.27
関谷 哲也・竹中工務店 執行役員
経営企画室長

2017.04.17
高井 正人・ヤマハ執行役員 人事・総務本部長

2017.06.07
田中 麻美子・ビクトリノックス・ジャパン社長

2017.08.07
長澤 誠・フルッタフルッタ代表取締役
CEO

2017.09.22
西田修一・執行役員
SR推進統括本部長

2017.10.11
福本ともみ・サントリーホールディングス
執行役員 コーポレートコミュニケーション本部長

2017.10.25
ヨルグ-クリスチャン シュテック
BASFジャパン 代表取締役社長

2017.12.25
立石文雄・オムロン会長

2018.02.02
石田 建一・積水ハウス株式会社 常務執行役員・環境推進部長兼温暖化防止研究所長

2018.02.26
平居義幸・積水化学工業
常務執行役員（経営戦略部長）

2018.03.27
更家 悠介 サラヤ社長

2018.04.26
黒木昭彦 楽天 執行役員 コーポレートカルチャーディビジョン サステナビリティ推進部 ジェネラルマネージャー

2018.06.07
伊藤孝・セールスフォース専務執行役員
経営企画・営業戦略担当

2018.06.28
吉田聡・LIXIL 取締役 専務役員
LIXIL Housing Technology Japan CEO

2018.07.13
中田誠司・大和証券グループ本社
執行役社長CEO

2018.08.23
三宅香・イオン 執行役
環境・社会貢献・PR・IR担当

2018.08.29
中井 徳太郎 環境省総合環境政策統括官

2018.09.13
榎本 亮・NEC 執行役員 兼 CMO
パートナーアライアンスグループリーダー

2018.10.11
瀬名波 文野 リクルートホールディングス
執行役員／Indeed, Inc. Chief of Staff

2018.10.25
西貝昇 三菱地所執行役常務

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

SB.jp インタビュー企画：サステナブル・オフィサーズ

2018.11.07
新田幸弘・ファーストリテイリング グループ執行役員

2018.11.29
木下範子・日本郵政執行役 広報部長

2018.12.13
吉宮由真・味の素常務執行役員

2019.01.17
小林弥生・ラッシュジャパン 取締役

2019.02.22
川名 政幸・セイコーエプソン
取締役執行役員

2019.03.01
ポール・ハーディスティ
アディダス ジャパン代表取締役

2019.04.17
木村浩一郎 PwC Japanグループ代表

2019.05.15
出雲 充　ユーグレナ創業者・社長兼CEO

2019.08.26
嘉納 未來　ネスレ日本 執行役員
コーポレートアフェアーズ統括部長

2019.09.13
太田めぐみ アシックス 執行役員
CSR統括部長

2019.10.31
ヴァージニー・ヘリアス P&G CSO

2020.02.03
遠藤 健太郎 内閣府 参事官

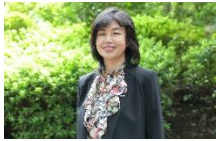
2020.03.19
藤井史朗・MS&ADインシュアランス グループ ホールディングス副社長

2020.05.12
井上 高志・LIFULL社長

2020.07.30
デイブ・マンツ 花王執行役員
ESG部門統括

2020.09.10
太田純・三井住友フィナンシャルグループ
執行役社長 グループCEO

2020.11.25
森澤充世・PRI事務局ジャパンヘッド
/CDPジャパンディレクター



2020.12.14
岡田晴奈・ベネッセホールディングス取締役　グローバルこどもちゃれんじカンパニー

2020.12.23
寒竹明日美・tsumiki証券代表取締役CEO

2021.02.10
大塚友美・トヨタ自動車デビュティ・チーフ・サステナビリティ・オフィサー

2021.07.05
小林文彦・伊藤忠商事代表取締役
副社長 執行役員 CAO

2021.09.01
小谷野悦光
日本旅行代表取締役社長

2022.03.31
下川亮子・SOMPOホールディングス グループCSuO 執行役

2022.11.30
秋鹿正敬・日揮ホールディングス常務執行役員兼TCO

2023.02.01
佐藤千佳・NEC 人事総務部門
I&D担当 コーポレート・エクゼクティブ

2023.05.08
ホセ・ゴルベア・HP Inc. Marketing
Global Head of Brands &
Sustainability Innovation

2023.09.07
大関 洋・ニッセイアセットマネジメント
代表取締役社長

© Hakuten Corporation　All Rights reserved.

広告メニューのご案内

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

広告メニュー 一覧

広告主様のブランディング、広報・宣伝活動のニーズに応じて、SB.jpはさまざまな広告メニューを取り揃えています。

SB.jp オリジナル広告コンテンツ制作・掲載

スポンサード・コンテンツ　55万（税込）
(オリジナル記事広告の制作・掲載)

SBJ Lab レポート見どころ解説記事　77万（税込）
(専門家による貴社サステナビリティレポートの詳細解説記事の制作・掲載)

PVブーストオプション1
SB.com
(米サイトへの記事転載。翻訳を含む)
+77万(税込)

PVブーストオプション2
ハフポスト日本版
(一般層への情報拡散)
5,000PV～
+55万～(税込)

■ Facebook 、Instagram 広告配信 をご希望の場合は別途お問い合わせください。（10万円～）

広告主様制作記事コンテンツのSB.jpへの掲載

コミュニティ コラム連載　66万（税込）/ 3本

半年間集中パッケージ(記事掲載12本まで)　132万(税込)

※掲載にあたって記事内容の審査を行います。

ディスプレイ広告

【A】TOP 動画バナー　66万円（税込）
【B】TOP 静止画バナー　44万円（税込）
【C】記事階層 静止画バナー　22万円（税込）

※掲載期間：2カ月

メールマガジン広告

SB.jp定期メールマガジン ヘッダー広告　5.5万円（税込）
単独メールマガジン（定期メルマガ号外）　22万円（税込）

※各1回

その他

オンラインイベント ライブ配信　都度お見積り
広告主様のニーズに合わせた オンラインイベントの 企画・運営・集客からレポートの発信まで SB.jp がサポートをします。

オンラインイベント 告知記事 → オンラインイベント ライブ配信 → オンラインイベント 開催レポート記事

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

実施料金

55万円 (税込)

※取材・原稿制作の費用も含む
※遠方取材（首都圏外）の場合、
別途交通費が発生する場合があります。

想定PV

3,000 PV

▼レポート期間（*1)

4週間
※記事本体は誘導終了後もアーカイブとして残ります。

▼その他追加費用について

遠方取材や有識者やタレントへ取材依頼する場合、別途交通費や謝礼が発生する場合があります。また、制作期間が短い場合は、特急料金が必要な場合があります。

▼二次利用について

1.記事内のテキスト及び写真を掲載する際はオリジナルのままご使用ください。
2.引用元として「サステナブル・ブランド ジャパン」の記載をお願いいたします。
3.出演タレントの肖像権料などは含みません。
別途交渉となります。

広告メニュー |SB.jp オリジナル広告コンテンツ制作・掲載

スポンサード・コンテンツ

サステナビリティに感度の高い読者層に向けて、企業のサステナビリティの取り組みや考え方について記事広告を作成し、ブランドの魅力を深く訴求することが出来ます。

実施イメージ

制作期間	4週間 ～ 6週間 程度
掲載文量	文字数2,000字～2,500字程度 ｜ 写真・グラフ２点程度（※取材撮影有）
クレジット表記	タイトル周りに広告主様名および「Presented by」のクレジットが入ります。
お問い合わせ先	本文中にはお問い合わせ先を記載いただけます。
外部リンク	お客様のサイトなどへ誘導する外部リンクを設置できます。
記事ページバナー	記事掲載日から、最新記事としてTOPページに掲載。（最低 3日間 掲載保証）

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

SB Japan Lab ｜ サステナビリティ レポート解説

広告主様が発行してる、サステナビリティ・レポート、統合レポートを SB Japan Lab 研究員がみどころ、ポイントを解説し、より多くの方に バックグランドに隠れたストーリーを紹介する記事を作成し発信します。レポートのダウンロードリンク等を記事に入れることも可能です。

実施イメージ

制作期間	4週間 ～ 6週間 程度
掲載文量	文字数2,000字～2,500字程度 ｜写真・グラフ 2 点程度（※取材撮影有）
クレジット表記	タイトル周りに広告主様名および「Sponsored by」のクレジットが入ります。
お問い合わせ先	本文中にはお問い合わせ先を記載いただけます。
外部リンク	お客様のサイトなどへ誘導する外部リンクを設置できます。
記事ページバナー	記事掲載日から、最新記事としてTOPページに掲載。（最低 3日間 掲載保証）

実施料金

77万円 (税込)

※原稿制作の費用費含む

想定PV

2,000 PV

▼レポート期間（*1)

4週間
※記事本体は誘導終了後もアーカイブとして残ります。

▼二次利用について

1.記事内のテキスト及び写真を掲載する際はオリジナルのままご使用ください。
2.引用元として「サステナブル・ブランド ジャパン」の記載をお願いいたします。

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

SB.com グローバル配信

PVブースト対象：スポンサードコンテンツ/サステナビリティレポート解説記事/コミュニティコラム掲載記事

国内発信に加え、米SB.comに英語での翻訳記事を掲載することにより、
グローバルへ貴社取り組み事例などを発信いただけます。

実施料金

+77万円(税込) / 1記事

※翻訳費も含む

想定PV

SB.com **3,000 PV～**

▼レポート期間（*1)

4週間
※記事本体は誘導終了後もアーカイブとして残ります。
※レポートは、SB.jp 記事広告のみと分となります。
（SB.com掲載レポートはございません)

▼二次利用について

1.記事内のテキスト及び写真を掲載する際はオリジナルのままご使用ください。
2.引用元として「サステナブル・ブランド ジャパン」の記載をお願いいたします。
3.出演タレントの肖像権料などは含みません。別途交渉となります。

翻訳・グローバル配信

www.sustainablebrands.com/

ユニーク ユーザー（人）
→ **100万+**

SNSのフォロワー総数（人）
→ **18.8万**

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

ハフポスト日本版への記事展開

SB.jp 読者のみならず、ハフポスト日本版を通じてより幅広い国内のビジネスパーソンに向けて情報発信を図ることが出来ます。

実施イメージ

ハフポスト日本版へ

https://www.huffingtonpost.jp/

PV保証	実施料金
+5,000PV	55万円
+10,000PV	110万円
+15,000PV	165万円
+30,000PV	330万円

すべて税込

実施料金

+55万円～ (税込) / 1記事

想定PV

ハフポスト日本版 **5,000 PV～**

▼レポート期間（*1)

4週間
※記事本体は誘導終了後もアーカイブとして残ります。
※レポートは、SB.jp 記事広告のみと分となります。

▼二次利用について

1.記事内のテキスト及び写真を掲載する際はオリジナルのままご使用ください。
2.引用元として「サステナブル・ブランド ジャパン」の記載をお願いいたします。
3.出演タレントの肖像権料などは含みません。別途交渉となります。

JAPAN

グローバル・日本社会・そして個人が注目する「SDGs」「多様性」「働き方」のトピックスに関する記事を多数発信しています。

24,300,000UU/月

ハフポスト日本版媒体資料
https://big.assets.huffingtonpost.com/athena/files/2023/07/18/64b60418e4b093f07cb085fa.pdf

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

コミュニティ コラム

広告主様が展開する オウンドメディア のコンテンツやリリース、ニュースをコミュニティ コラムとして発信することで、国内の読者への認知度向上を図ることができます。

実施料金

1本 22万円（税込）
ただし、3本連載からの契約となります。

66万円 (税込) / 3本

※完パケの原稿をご提供ください。
※ミニマム3本の連載のご案内となります。
※コンテンツのリライトを希望される場合は、
　別途リライト費用が発生いたします。
※掲載間隔：2週間/1本～ (有効期間1年間)
※編集局の審査を行い、内容により掲載をお断りする場合がございます。

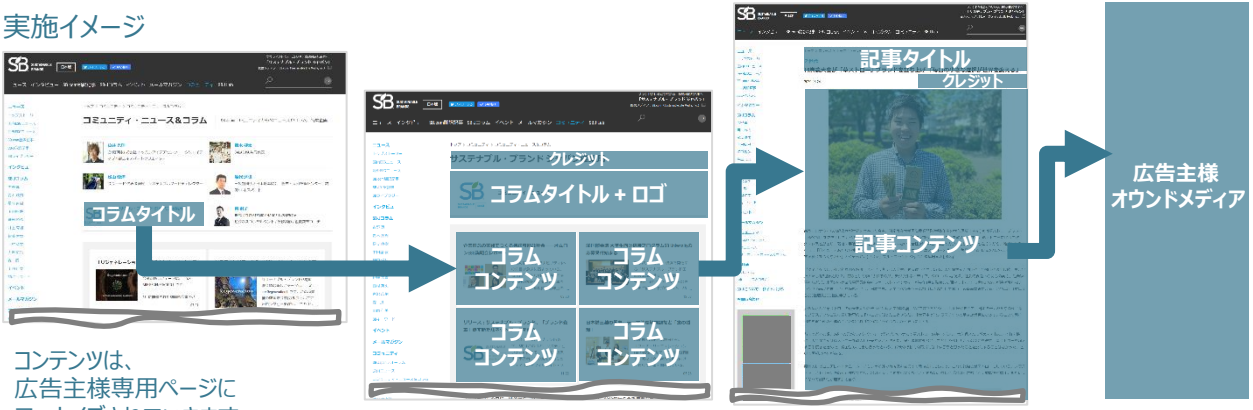
想定PV

2,000 PV

▼レポート期間（*1)

連載終了後
※記事本体は誘導終了後もアーカイブとして残ります。

実施イメージ



コンテンツは、
広告主様専用ページに
アーカイブされていきます。

制作期間	3週間 （コンテンツの提供必須、タイトルのみSB.jpで変更）
掲載文量	文字数2,000字～2,500字程度 ｜写真・グラフ２点程度
クレジット表記	タイトル周りに広告主様名および「Sponsored by」のクレジットが入ります。
お問い合わせ先	本文中にはお問い合わせ先を記載いただけます。
外部リンク	お客様のサイトなどへ誘導する外部リンクを設置できます。
記事ページバナー	記事掲載日から、最新記事としてTOPページに掲載。（最低 3日間 掲載保証）

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

コミュニティ コラム | 半年間集中パッケージ

ご契約期間中に最大12本、オウンドメディア のコンテンツやリリース、ニュース等をコミュニティ コラムとして発信いただけます。

実施料金

132万円 (税込) / 6カ月

※完パケの原稿をご提供ください。
※記事の連日掲載はできません。
　2週間のインターバルを設置する必要があります。
※コンテンツのリライトを希望される場合は、
　別途リライト費用が発生いたします。

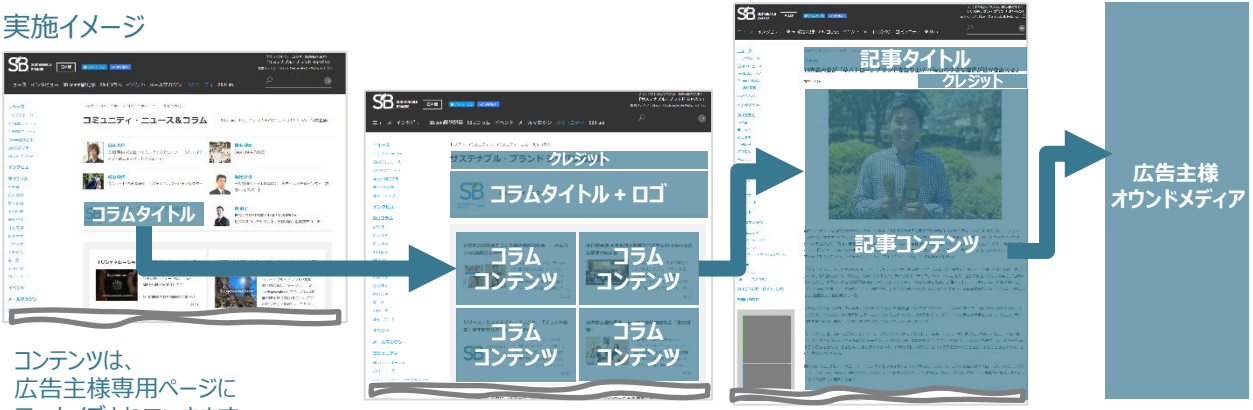
想定PV

2,000 PV

▼レポート期間（*1)

連載終了後
※記事本体は誘導終了後もアーカイブとして残ります。

実施イメージ



コンテンツは、
広告主様専用ページに
アーカイブされていきます。

制作期間	3週間 （コンテンツの提供必須、タイトルのみSB.jpで変更）
掲載文量	文字数2,000字～2,500字程度 | 写真・グラフ２点程度
クレジット表記	タイトル周りに広告主様名および「Sponsored by」のクレジットが入ります。
お問い合わせ先	本文中にはお問い合わせ先を記載いただけます。
外部リンク	お客様のサイトなどへ誘導する外部リンクを設置できます。
記事ページバナー	記事掲載日から、最新記事としてTOPページに掲載。（最低 3日間 掲載保証）

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

ディスプレイ広告

実施料金

【A】TOP 動画バナー

66万円 (税込)

※掲載期間：2カ月

【B】TOP 静止画バナー

44万円 (税込)

※掲載期間：2カ月

【C】記事階層　静止画バナー

22万円 (税込)

※掲載期間：2カ月

オリジナルバナー制作

3.3万円～ (税込)

※制作期間：2週間

▼入稿締め切り

掲載日の5営業日前

【A】TOP 動画バナー

掲　載　面	TOP/記事面　（ファーストビュー）
デ バ イ ス	PC / SP
表 示 方 法	ローテーション
データサイズ	W300XH169 px
データ容量	動画：MP4　150Mb以内 静止画：　1Mb以内

【B】TOP 静止画バナー

掲　載　面	TOP/記事面　（ファーストビュー）
デ バ イ ス	PC / SP
表 示 方 法	ローテーション
データサイズ	W200 x H200 px
データ容量	画像：GIF、アニメーションGIF、JPEG 1Mb以内

【C】記事階層　静止画バナー

掲　載　面	2階層目以下の ページに掲載
デ バ イ ス	PC / SP
表 示 方 法	ローテーション
データサイズ	W200 x H200 px
データ容量	画像：GIF、アニメーションGIF、JPEG 1Mb以内

© Hakuten Corporation　All Rights reserved.

メールマガジン広告

SB.jp メールマガジン会員向けに 週2回 SB.jp メールニュース配信サービスを行っています。
メールマガジンは最新のコンテンツをご紹介するとともに、テーマごとに記事をピックアップし関連情報なども
ご紹介しており、メルマガの開封率は 29.5%(定期・単独の平均)を誇ります。
メールマガジン広告を通じて、コアな読者に確実に広告主様の情報を届けることが出来ます。

実施料金

SB.jp メールマガジンヘッダー広告

5.5万円 (税込) / 1回

配信日： 木曜日 (平日のみ)
対　象： SB.jp メールマガジン会員
配信数： 30,456 通 (2023年10月現在)
開封率： 30.1%

▼レポート期間（*1)
配信後1週間を計測期間として その後5営業日以内
▼入稿締め切り
掲載日の2営業日前

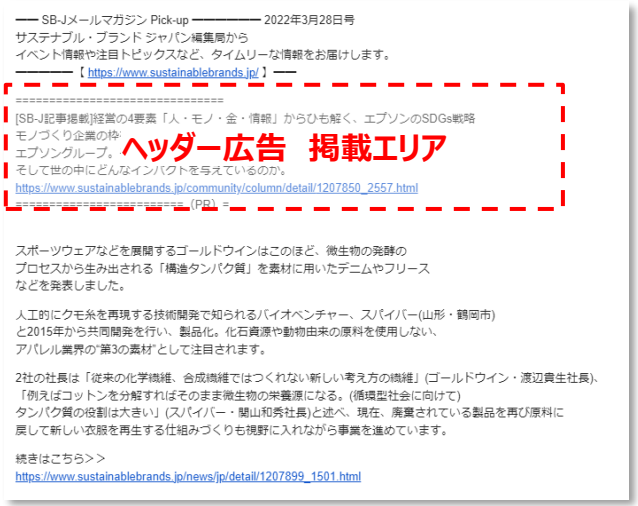
単独メール広告

22万円 (税込) / 1回

配信日：月曜日・木曜日以外
対　象：SB.jp メールマガジン会員 (応相談)
配信数： 30,456 通 (2023年10月現在)
開封率： 29.6%

▼レポート期間（*1)
配信後1週間を計測期間として その後5営業日以内
▼入稿締め切り
掲載日の5営業日前

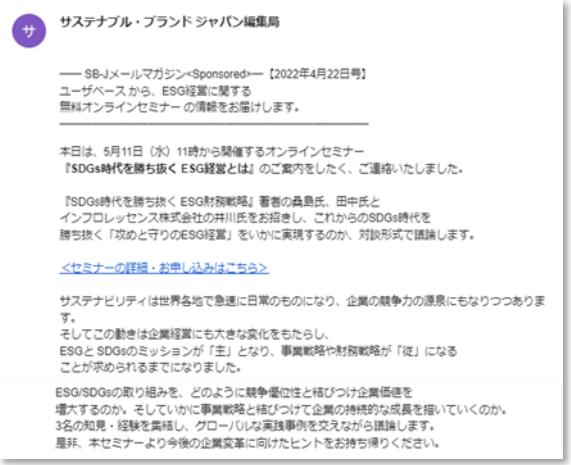
■SB.jp メールマガジンヘッダー広告



掲　載　面	テキスト：38文字×5行以内
枠　　数	1枠 / 通

■SB.jp 単独メール広告（実施例）

SB-Jメールマガジン：【生配信】SDGs時代を勝ち抜く ESG経営とは



掲　載　面	タイトル：25文字以内 本　文：38文字×100行以内
枠　　数	1枠 / 通

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

実施料金

都度御見積

都度事前の具体的要件の確認をさせていただきます。
その後、詳細見積りを提出いたします。

オンラインイベント ライブ配信

広告主様のニーズに合わせた オンラインイベントの 企画・運営・集客を SB.jp がサポートをします。
単発企画はもちろん、シリーズ配信など 広告主様の ブランド・マーケティング施策に 応じた 対応が可能です。また ライブ配信スタジオは弊社スタジオをご利用いただくことが可能です。

告知記事

ライブ配信（Youtube想定）

レポート記事

広告主様	SB.jp
イベント企画	イベント企画
コンテンツ作成	コンテンツ作成
講師のキャスティング	講師のキャスティング
集客プロモーション	集客プロモーション
エントリーWEBサイトの制作	エントリーWEBサイトの制作
参加者事務局（DB管理）	参加者事務局（DB管理）
当日進行	当日進行
リモート配信	リモート配信
開催レポート	開催レポート

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

SB.jp 広告出稿について

＜掲載の決定権・広告責任の所在＞

Sustainable Brands Japan（SB-J）へお申し込みいただいた広告についての掲載可否の決定権は、株式会社博展に属します。

また、sustainablebrands.jpおよびsustainablebrands.comにおけるすべての広告、および広告のリンク先の表現、コンテンツ等も含め、一切の責任は広告主が負うものとします。

＜掲載基準＞

以下の項目に該当すると判断した場合や、掲載後に問題が生じた場合、掲載を中止、またはお断りする場合がございますので予めご了承ください。

- 広告主の情報が明らかでなく、責任の所在が不明確なもの。
- 内容に虚偽や誇大な表現があり、誤認・錯誤される恐れのあるもの。
- 法令、条例、条約に違反、もしくはその恐れのあるもの。
- 公序良俗に反する表現と判断されるもの。
- 暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪を肯定・助長するもの。
- 武器に相当する商品の紹介・販売を目的とするもの。
- 醜悪、残酷な表現で、嫌悪感や不快感を与える恐れのあるもの。
- アダルトコンテンツ等のわいせつ性の高いもの。
- 詐欺行為、不良商法、連鎖販売取引とみなされるもの。
- 第三者の名義や写真、肖像、商標、著作物等を許可無く利用したもの、またその恐れのあるもの。
- 誹謗中傷、名誉棄損、信用棄損、業務妨害、またはプライバシーの侵害にあたるもの。
- 人種・信条・性別・職業・境遇等による差別的な表現を助長・促進するもの。
- 医療、医薬品、化粧品において、効果・効能、性能等が厚生労働省の承認した範囲を逸脱するもの。
- 宗教信仰による布教活動・寄付金募集を目的とするもの。
- 政治広告。
- 有害なコンピュータープログラムの機能・拡散を助長する恐れのあるもの。
- 掲載枠の広告数が上限に達した場合。
- Sustainable Brands Japan運営に支障を来す場合
- その他、株式会社博展が不適切と判断したもの。

※この基準は予告無しに変更する場合がございます。

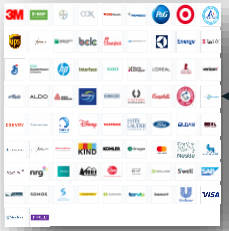
© Hakuten Corporation All Rights reserved.

サステナブル・ブランド ジャパンの活動

nest
SB Japan Youth Community

Z世代のチェンジメーカーが集うプラットフォーム

SB CORPORATE MEMBERS（米国）



COMMUNITY

グローバル・コミュニティとの接続

SB法人会員ネットワーク

SBコミュニティの
リーダーとしてイニシアチブを発揮

国際会議ネットワーク

EVENT

世界10ヶ国での
SB国際会議
グローバル ネットワーク

SB 2017 TOKYO　SB 2018 TOKYO
SB 2019 TOKYO
SB 2020 YOKOHAMA
SB 2021 YOKOHAMA
SB 2022 2023 YOKOHAMA
SB 2024 TOKYO

デジタルコンテンツ プラットフォーム

『ブランドが社会とつながる、 持続可能な未来へ』
sustainablebrands.jp

WEB
相互連携

SB.com
sustainablebrands.com

Research Institute

サステナビリティに関する企業や地方自治体の課題解決のニーズに
お応えするべくサステナビリティ経営のコンサルティング・アドバイザリーサービス

テーマ・地域別カンファレンス

SDGsの啓発、自治体と企業の共創 等
テーマ別カンファレンスの全国で開催

グローバル連携　グローバルに向けて日本企業の情報発信

「サステナブル・ブランド ジャパン」では、企業の成長において大きな焦点となっている「サステナブル戦略」の 推進をサポートすることを目的に、企業のあり方への提言、および「サステナブル」を継続的に討議するコミュニティの醸成を目指しています。また、この取り組みはグローバルに展開されているSBコミュニティとも共有すると共に、積極的に日本発の情報発信も行っています。

© Hakuten Corporation All Rights reserved.

お問い合せ

Sustainable Brands Japan

◘ 広告出稿に関するお問い合せ・広告掲載のお申込み

@ **ad@sustainablebrands.jp**

SB.jp 発行・運営元：株式会社博展 www.hakuten.co.jp

提携：サステナブル・ライフ・メディア社（米国）

www.sustainablebrands.com/sustainablelifemedia

www.SustainableBrands.jp